



KAMPHAENG PHET RAJABHAT UNIVERSITY



การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

รายงานผลโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

คำนำ

ตามที่ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 บัญญัติให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน เป็นที่พึ่งพิงของท้องถิ่น โดยมีบทบาทสำคัญในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) โดยมีวิสัยทัศน์ระยะที่ 2 (2566 - 2570) คือ “มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อชี้นำ แก้ปัญหาท้องถิ่นเพื่อสังคม” โดยมี 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม และการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

หนึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับงบประมาณจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 9 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 26,161,600 ได้แก่

1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ University as Marketplace
2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก
3. โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย
4. โครงการยกระดับการเรียนรู้ โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก
5. โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน
6. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ
7. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏ
8. โครงการพัฒนากิจกรรมวิศวกรรมสังคม
9. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต

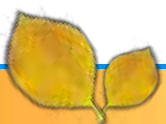
บัดนี้ โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการดังกล่าว เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงานโครงการปีต่อไป เพื่อให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ตั้งไว้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียานุช พรหมภาสิต
รักษาราชการแทนอธิการบดี
พฤศจิกายน 2566



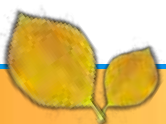
สารบัญ

คำนำ	
สารบัญ	
ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ คติพจน์	ก
ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ 2566	ว
1. ผลการดำเนินงานโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace	1
1) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4
2) คณะวิทยาการจัดการ	8
3) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	11
4) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	14
5) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	17
6) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	19
7) สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	22
2. ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	25
1) ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร	28
2) ตำบลท่าบ่อปางน้ำร้อน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร	29
3) ตำบลท่าบ่อสลักงาม อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร	30
4) ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร	31
5) ตำบลโกสัมพีน อำเภอโกสัมพีนคร จังหวัดกำแพงเพชร	32
6) กลุ่มฟื้นฟูผู้ปลูกกล้วยไม้เมืองกำแพง ตำบลสระแก้ว ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร	33
7) บ้านศรีเกษตรพัฒนา ตำบลปางมะค่า อำเภองานบูรณะบุรี จังหวัดกำแพงเพชร	34
8) ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร	35
9) ชุมชนบ้านวังกะสัง ตำบลปางน้ำร้อน, ตำบลคณฑี อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร	36
10) ตำบลเทพนคร อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร	37
11) ตำบลวังหิน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก	38
12) ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก	39
13) ตำบลแม่ตาว อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	40
14) ตำบลแม่จะเร้า อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก	41
3. ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย	42
1) ศูนย์เผยแพร่นวัตกรรมภูมิสารสนเทศ (GIS) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	42
2) โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน คณะครุศาสตร์	43
3) ศูนย์การศึกษาพิเศษ คณะครุศาสตร์	44
4) ศูนย์พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สู่ความเป็นเลิศ คณะวิทยาการจัดการ	45



สารบัญ

5) ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	46
6) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านส่งเสริมการผลิตและตรวจสอบความปลอดภัยทางอาหาร (FOSIC) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	47
7) ศูนย์การแพทย์แผนไทย และแพทย์ทางเลือก คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	48
8) ศูนย์สวนพลังงานเพื่อส่งเสริมการเกษตรอัจฉริยะและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	49
9) ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษและชุมชนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	50
10) โครงการพัฒนาวิชาการสู่ความเป็นเลิศเพื่อการแข่งขัน หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)	51
11) ศูนย์ STEM คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	52
12) ศูนย์ STEM คณะครุศาสตร์	53
13) ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม AIC คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	54
14) ศูนย์ส่งเสริมประชาธิปไตยและการรัฐธรรมาภิบาลในชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	55
15) ศูนย์พัฒนาและทดสอบฝีมือแรงงาน สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	56
16) ศูนย์การเรียนรู้เกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	57
17) ศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมอาหารเพื่อความเป็นเลิศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	58
4. ผลการดำเนินงานโครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้ โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก	59
5. ผลการดำเนินงานโครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชน	60
6. ผลการดำเนินงานโครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	61
7. ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาใน มหาวิทยาลัยราชภัฏ	62
8. ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม	64
9. ผลการดำเนินงานโครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต	71



ข้อมูลพื้นฐาน



ปรัชญา Philosophy

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มุ่งเน้นให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน สร้างศักยภาพให้เป็นชุมชนแห่งปัญญา พัฒนาท้องถิ่น ผลิตกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถ และมีคุณธรรม โดยเน้นที่จิตสำนึกในการรับใช้ท้องถิ่น และประเทศชาติ



วิสัยทัศน์ Vision

- แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
- แผนกลยุทธ์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561-2565) : มหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
- แผนกลยุทธ์ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) : มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อนำ แก้ปัญหาท้องถิ่นและสังคม



พันธกิจ Mission

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่อง และยั่งยืน



วัตถุประสงค์ (Objectives)

1. จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปัจจุบันและผลิตกำลังคน เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
2. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยการบูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาลมีการพัฒนาต่อเนื่องและยั่งยืน



ค่านิยมหลัก Core Values

- K** Knowledge : สร้างสรรค์ความรู้ใหม่
- P** Public Service and Productivity : ให้บริการชุมชน สังคม และมีผลิตภาพที่ดี
- R** Responsibility : ยึดถือความรับผิดชอบต่อหน้าที่
- U** Unity : มีความรัก สามัคคีในองค์กร



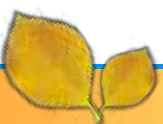
อัตลักษณ์ - เอกลักษณ์ Identity

- อัตลักษณ์ - บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น
- เอกลักษณ์ - การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น



คติพจน์ Motto

ปัญญาทุทิศมี นิคมาภิวัตุนัน
“สร้างสรรค์ภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”



ข้อมูลพื้นฐาน



ประเด็นยุทธศาสตร์ Strategic Issues

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม
4. การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง



เป้าประสงค์ Goals

1. ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน
3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
4. ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักสูตรหลากหลาย และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง



ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์

การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น ด้วยศาสตร์พระราชา

เป้าประสงค์

ชุมชนได้รับการเพิ่มขีดความสามารถ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมภายใต้บริบทของท้องถิ่น จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น
2. พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
3. ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างรายได้
4. ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา
5. สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

1

2

ประเด็นยุทธศาสตร์

การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์

บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน

กลยุทธ์

1. พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา
2. พัฒนาบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน
3. สร้างนวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา

3

4

ประเด็นยุทธศาสตร์

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม

เป้าประสงค์

บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน จากพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

กลยุทธ์

1. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิต ศตวรรษที่ 21
2. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาคือถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน เสริมสร้างทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
4. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ
5. พัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะการวิจัย และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์

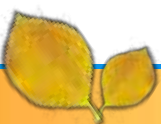
การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักสูตรหลากหลาย และเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้วยหลักสูตรหลากหลาย มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง
2. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะเฉพาะทาง เพื่อปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง
4. พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย





50 ปี

มรภ.กำแพงเพชร

สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

50th Anniversary KPRU

1

ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace

ผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ 2566

KAMPHAENG PHET RAJABHAT UNIVERSITY
2023



50 ปี

มรภ.กำแพงเพชร

สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

50th Anniversary KPRU

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ University as Marketplace จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก

สภาพปัญหา

ผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่ยังไม่มี การรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้า ส่งผลต่อปัญหาทางด้านช่องทางการตลาดจำนวน และความต้องการการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมีน้อยหรือไม่มีเลย เนื่องจากสินค้ายังไม่เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยอมรับ และสินค้า บางอย่างยังขาดบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ยังไม่เป็นที่น่าสนใจ ทำให้ไม่สามารถดึงดูดผู้บริโภคได้

ตัวชี้วัด (KPI)



1. จำนวนองค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่ใช้ในการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น
2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่นำมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ประสบความสำเร็จจากการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร โดยวัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น
6. จำนวนแหล่งเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถเป็นแหล่ง ถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้แก่ผู้สนใจ
7. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถ ที่เพิ่มขึ้น
8. จำนวนแพลตฟอร์มการตลาดในที่ตั้ง และแบบออนไลน์ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินการและเริ่มดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค University as Marketplace
9. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการจำหน่ายในงานนิทรรศการและเทศกาลต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก
10. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ได้รับการยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น

พื้นที่เป้าหมาย

จังหวัดกำแพงเพชร

จังหวัดตาก

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ
ผลิตภัณฑ์ชุมชน
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน



วิธีการดำเนินงาน

1. ลงพื้นที่ศึกษาบริบทและวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย โดยการทำงานร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการ
2. ดำเนินกิจกรรมตามประเด็นปัญหาและความต้องการที่ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้เกิดการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ที่สูงขึ้น
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่กำหนดโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. กำกับ ติดตาม ประเมินผลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

จังหวัดกำแพงเพชร (7 อำเภอ 12 ผลิตภัณฑ์)

1. จักสานจากไม้ไผ่และหวาย
2. ถ่านดูดกลิ่นจากเปลือก ผลไม้
3. มีดมังคลอลาน
4. หมี่กรอบ “ตั้งค์มี”
5. แปรรูปปลา (ปลาแดดเดียว)
6. นมเปรี้ยวจากข้าวมะลิบลู สุรินทร์เพาะงอก เสริม จุลินทรีย์โพรไบโอติก
7. ผ้าหมัดหมี่ลายอัตลักษณ์ ชุมชน “ลายดอกแสง”
8. ผ้าชิ้นตีนจกบ้านทรัพย์ เจริญ
9. เครื่องจักสานไม้ไผ่
10. ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มแม่บ้านตำบลท่าพุทรา
11. มะนาวน้ำผึ้ง
12. กระจยาสารทกล้วยไข่ “ทอแสง”

จังหวัดตาก (5 อำเภอ 9 ผลิตภัณฑ์)



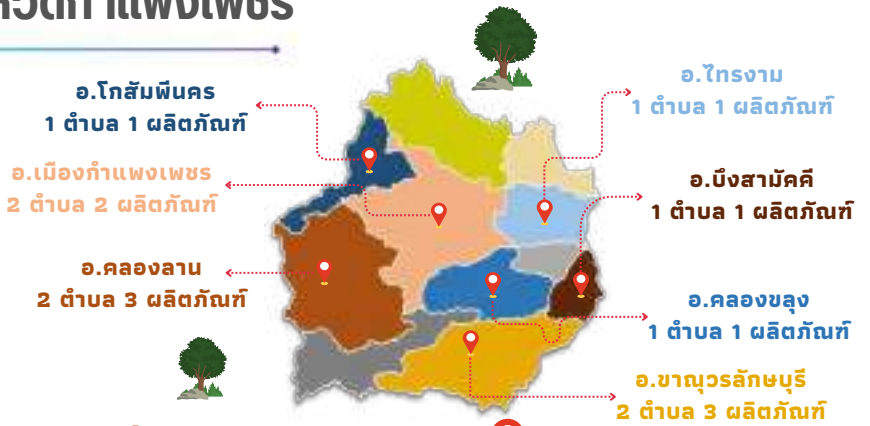
1. ผ้าฝ้ายแกมไหม ผ้าฝ้าย ผ้าไหม
2. การแปรรูปเศษแมคคา เดเมีย
3. ย้อมสีเส้นด้ายฝ้ายด้วยสี ธรรมชาติจากแก่นฝาง
4. ผ้าถุงมัดหมี่
5. จักสาน
6. น้ำโกโก้สด
7. ชิงกรอบแก้ว
8. จักสานจากไม้ไผ่
9. ผ้าทอมือสีย้อมธรรมชาติ by ธาร่า พอนาท์

ผลลัพธ์

1. ได้องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมจากการไปพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 33 องค์ความรู้ และนำมา ถ่ายทอดหรือพัฒนา เพื่อให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการนำไปสร้างประโยชน์ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
2. ได้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นจากการไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 อัตลักษณ์ และนำมาใช้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 326 คน มีองค์ความรู้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพที่ครบถ้วน
4. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการยกระดับ จำนวน 21 ผลิตภัณฑ์ และได้รับการจัดจำหน่ายในงานนิทรรศการ หรืองานแสดงสินค้าต่างๆ ไม่น้อยกว่า 15 ผลิตภัณฑ์
5. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น จากช่องทางการจัดจำหน่ายในแพลตฟอร์มออนไลน์ และออฟไลน์ ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น
6. มีการนำรายวิชาในหลักสูตรเข้ามามีบูรณาการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 45 รายวิชา

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace จังหวัดกำแพงเพชร

จังหวัดกำแพงเพชร
KAMPHAENG PHET PROVINCE
7 อำเภอ 12 ผลิตภัณฑ์



อ.เมืองกำแพงเพชร



หมี่กรอบ “ดั่งคัม”
คุณอรศิรา ม่วงผล
ต.ไทรตรังษ์
อ.เมืองกำแพงเพชร
จ.กำแพงเพชร



มะนาวน้ำผึ้ง
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
บ้านหนองเต่าทอง “กลุ่มนิคม
ทุ่งโพธิ์ทะเล” ต.นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล
อ.เมืองกำแพงเพชร
จ.กำแพงเพชร

อ.โกสัมพีนคร



**การแปรรูปปลา
[ปลาแดดเดียว]**
วิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยว
บ้านคลองแดงโบ
ต.โกสัมพีนคร อ.โกสัมพีนคร
จ.กำแพงเพชร

อ.ไทรงาม



นมเปรี้ยวจากข้าวมะลิเมล็ดสุรินทร์
เพาะจอก เสริมจุลินทรีย์โพรไบโอติก
วิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด
เลขที่ 90 หมู่ 1 ต.หนองไม้กอง
อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร

อ.คลองลาน



จักสานจากไม้ไผ่และหวาย
กลุ่มจักสานคลองลานพัฒนา
ต.คลองลานพัฒนา
อ.คลองลาน
จ.กำแพงเพชร



มิดมิ่งคลองลาน
ชมรมตีมิดมิ่งคลองลานพัฒนา
ต.คลองลานพัฒนา
อ.คลองลาน
จ.กำแพงเพชร



ถ่านดูดกลิ่นจากเปลือกผลไม้
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์
จากรธรรมชาติ
ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน
จ.กำแพงเพชร

อ.บึงสามัคคี



เครื่องจักสาน
กลุ่มผู้สูงวัยบ้านระหาน
ต.ระหาน อ.บึงสามัคคี
จ.กำแพงเพชร

อ.คลองขลุง



ผ้ามัดย้อมสิริธรรมชาติ
กลุ่มแม่บ้านเทศบาลท่าพุทรา
ต.ท่าพุทรา อ.คลองขลุง
จ.กำแพงเพชร

อ.ชาณุวรลักษบุรี



ผ้าหมัดหมี่ลายอัตลักษณ์ชุมชน
“ลายดอกแสง”
กลุ่มทอผ้าหมัดหมี่บ้านหนองแสง
หมู่ 8 บ้านหนองแสง
ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษบุรี
จ.กำแพงเพชร



ผ้าชิ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ
บ้านทรัพย์เจริญ หมู่ 17
ต.ปางมะค่า
อ.ชาณุวรลักษบุรี
จ.กำแพงเพชร

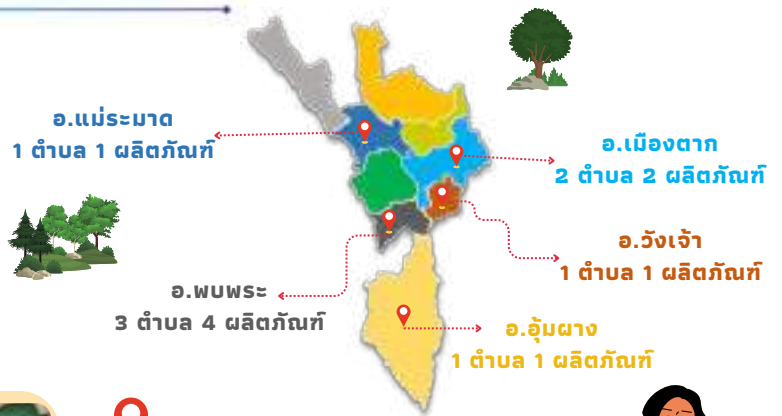


กระดาษสา
กลุ่มแม่บ้านเกษตรบึงเสื่อเต็น
ต.ยางสูง
อ.ชาณุวรลักษบุรี
จ.กำแพงเพชร



โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace จังหวัดตาก

จังหวัดตาก
TAK PROVINCE
5 อำเภอ 9 ผลิตภัณฑ์



อ.เมืองตาก



ผ้าถุงมัดหมี่
กลุ่มสิ่งทอบ้านสักใหญ่
ต.วังประจวบ
อ.เมืองตาก จ.ตาก



จักสานจากไม้ไผ่
กลุ่มจักสานไม้ไผ่น้ำร้อน
ต.น้ำร้อน อ.เมืองตาก
จ.ตาก

อ.วังเจ้า



ผ้าฝ้ายแกมไหม ผ้าฝ้าย ผ้าไหม
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงไหม
เพื่อการพัฒนาบ้านเด่นวัว
ต.เชียงทอง อ.วังเจ้า
จ.ตาก



อ.พยุหะ



การแปรรูปเศษแมคคาเดเมีย
เกษตรผสมผสาน
บ้านเสรีราษฎร์
ต.ช่องแคบ อ.พยุหะ
จ.ตาก



น้ำโกโก้สด
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนออรีแนติก
ต.ช่องแคบ อ.พยุหะ
จ.ตาก

อ.อุ้มผาง



ย้อมสีเส้นด้ายฝ้ายด้วยสี
ธรรมชาติจากแก่นฝาง
กลุ่มชุมชนบ้านเชอทะ
ต.หนองหลวง อ.อุ้มผาง
จ.ตาก



อ.แม่ระมาด



ขิงกรอบแก้ว
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป
สมุนไพรพื้นบ้าน
ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด
จ.ตาก



การพัฒนารูปแบบจักสานไม้ไผ่และหวายตำบลคลองลานพัฒนา

สภาพปัญหา

1. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบไม่หลากหลาย
2. ไม่มีตราสัญลักษณ์ ไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ
3. ขาดช่องทางการขายที่เหมาะสม
4. ยังไม่ได้รับขึ้นทะเบียน OTOP
5. ยังขาดอุปกรณ์ทุนแรงในการทำผลิตภัณฑ์

กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มจักสานคลองลานพัฒนาตำบล
คลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน
จังหวัดกำแพงเพชร



วิธีการดำเนินงาน

1. ประชุมเตรียมความพร้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. ประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนารูปแบบ จักสานไม้ไผ่และหวายตำบล
คลองลานพัฒนา และพัฒนาสัญลักษณ์ ผลิตภัณฑ์
3. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. สร้างแบรนด์ และ ขึ้นทะเบียน OTOP
5. สรุปทงเรียน



ตัวชี้วัด (KPI)

เชิงปริมาณ

1. จำนวนช่องทางการตลาด
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์
6. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

เชิงคุณภาพ

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ GMP หรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน
2. จำนวนงานวิจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน



OUTPUT

1. ได้ผลิตภัณฑ์จักสานรูปแบบใหม่ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. ได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น โดยการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP
3. องค์ความรู้ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการพัฒนาจำนวน 1 องค์ความรู้ คือแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษาเก้าอี้ไม้ไผ่และหวายกลุ่มชาติพันธุ์
4. บูรณาการกับการเรียนการสอน 2 รายวิชา (สุงภาวะสังคม และการสื่อสารการพัฒนาสังคม)
5. นักศึกษาสาขาวิชาการพัฒนาสังคมเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 15 คน
6. จำนวนช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น 1 ช่องทาง



OUTCOME/IMPAC

1. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 50
2. ชุมชนได้รับการแก้ไข้ปัญหาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และได้ขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ปี 2566
3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้พัฒนาสมรรถนะตามอาชีพและทักษะการทำงานจริงในวิชาชีพการพัฒนาสังคม
4. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมึ้ขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น จำนวน 1 กลุ่ม



การพัฒนาผ่านดูกลืนจากเปลือกผลไม้

สภาพปัญหา

1. มีผลไม้จำนวนมากที่ไม่สามารถจำหน่ายหรือนำมารับประทานได้
2. ทาดแนวคิดการนำผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถจำหน่ายได้มาสร้างให้เกิดมูลค่า
3. ทาดความรู้และช่องทางด้านการตลาด



วิธีการดำเนินงาน

1. ได้ผลิตภัณฑ์ผ่านดูกลืนจากเปลือกผลไม้
2. ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ผ่านผลไม้
3. องค์ความรู้ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการพัฒนา
4. บูรณาการกับการเรียนการสอน 2 รายวิชา (วิชาพลเมืองในสังคมพลวัต และวิชาประชาสังคมในกระบวนการพัฒนา)

OUTPUT

1. ได้ผลิตภัณฑ์ผ่านดูกลืนจากเปลือกผลไม้
2. เกิดการพัฒนาองค์ความรู้จำนวน 1 องค์ความรู้คือการพัฒนาด้านการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ผ่านผลไม้
3. องค์ความรู้ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการพัฒนา
4. บูรณาการกับการเรียนการสอน 2 รายวิชา (วิชาพลเมืองในสังคมพลวัต และวิชาประชาสังคมในกระบวนการพัฒนา)
5. นักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 15 คน
6. จำนวนช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น 1 ช่องทาง



กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร



ตัวชี้วัดโครงการ

เชิงปริมาณ

1. จำนวนช่องทางการตลาด
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์
6. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

เชิงคุณภาพ

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ GMP หรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน
2. จำนวนงานวิจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน



OUTCOME/IMPACT

1. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 100
2. ชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงที่ผสมผสานการพัฒนา 3 ด้านหลัก คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)
4. ชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และได้จดทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ปี 2566



การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีดั่งในรูปแบบที่หลากหลายขึ้น และพัฒนาสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์

สภาพปัญหา

- 1.ขาดอุปกรณ์ในการช่วยทุ่นแรงในการทำผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องตีเหล็ก เครื่องเจาะรูเหล็กเพื่อทำด้ามมีด
- 2.ผลิตภัณฑ์ที่มีดั่งยังไม่หลากหลายและน่าสนใจเท่าที่ควร
- 3.ไม่มีตราสัญลักษณ์
- 4.ยังไม่ได้รับขึ้นทะเบียน OTOP
- 5.ขาดช่องทางการขายที่หลากหลายและเหมาะสม



ตัวชี้วัดโครงการ

เชิงปริมาณ

1. จำนวนช่องทางการตลาด
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์
6. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน



เชิงคุณภาพ

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ GMP หรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน
2. จำนวนงานวิจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน



OUTPUT

1. ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีดั่งคลองลานที่มีรูปแบบหลากหลายจากเดิมมากขึ้น
2. ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนกรณีศึกษาการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ที่มีดั่ง
3. องค์ความรู้ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการพัฒนา ได้แก่ วิถีชีวิตและอุปกรณ์ในชีวิตประจำวัน กลุ่มชาติพันธุ์ม้ง เกี่ยวกับ "มีด"
4. บูรณาการกับการเรียนการสอน 2 รายวิชา (สุงภาวะสังคม และรายวิชาการสื่อสารการพัฒนาสังคม)

กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย

ชมรมที่มีดั่งคลองลานพัฒนาตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร



วิธีการดำเนินงาน

1. ประชุมเตรียมความพร้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ที่มีดั่งให้หลากหลายขึ้น และพัฒนาสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์
3. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. สร้างแบรนด์ และ ขึ้นทะเบียน OTOP
5. สรุปรายงาน



OUTCOME/IMPACT

1. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 10
2. ชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหามาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้พัฒนาสมรรถนะตามอาชีพและทักษะการทำงานจริงในวิชาชีพการพัฒนาสังคม



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ผ้าฝ้ายแกมไหม ผ้าฝ้าย ผ้าไหม



สภาพปัญหา

1. ไม่มีบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่น่าสนใจ
2. ขาดการสื่อสารการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ที่เหมาะสม
3. ขาดวัสดุเช่นเส้นไหมในการจัดทำผ้าฝ้ายแกมไหม
4. ขาดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของกลุ่มและชุมชน

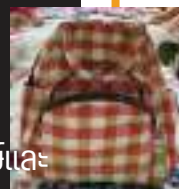
ตัวชี้วัด (KPI)

เชิงปริมาณ

1. จำนวนช่องทางการตลาด
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์
6. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

เชิงคุณภาพ

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ GMP หรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน
2. จำนวนงานวิจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน



กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มเลี้ยงไหมเพื่อการพัฒนาบ้านเด่นวัว ตำบลเชียงทอง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก



วิธีการดำเนินงาน

1. ประชุมเตรียมความพร้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. ประชุมวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเลี้ยงไหมเพื่อการพัฒนาและพัฒนาสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์
3. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. สรุปรกเรียน



OUTPUT

1. ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ผ้าฝ้ายแกมไหม ผ้าฝ้าย ผ้าไหม
2. ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระเป๋าจากผ้าฝ้ายแกมไหม และการสร้างตราสินค้า บนฐานเครือข่ายการผลิตรูปแบบ BCG
3. บูรณาการกับการเรียนการสอน 1 รายวิชา (พลเมืองในสังคมพลวัต)

OUTCOME/IMPAC

1. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 10
2. ชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหามาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้พัฒนาสมรรถนะตามอาชีพและทักษะการทำงานจริงในวิชาชีพการพัฒนาสังคม



การแปรรูปปลา (ปลาแดดเดียว) วิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวบ้านคลองแตงโม

แนวคิดผลงาน

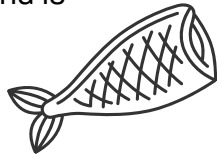
1

การพัฒนาารูปแบบและรสชาติของปลาสาม และปลาแดดเดียวที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม

2

พัฒนาความรู้ด้านการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงช่องทางการจัดจำหน่าย

ผลการดำเนินงาน



1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวบ้านคลองแตงโม ผลิตภัณฑ์ปลาสาม และปลาแดดเดียว
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์ จำนวน 2 องค์ความรู้ คือ 1) องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปลาสามและปลาแดดเดียว 2) องค์ความรู้การพัฒนาแบรนด์ และบรรจุภัณฑ์ “โปรดปลา”
3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนา จำนวน 73 คน ซึ่งบรรจุ ตัวชี้วัดจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนา
4. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการ จำนวน 3 รายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2) รายวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3) รายวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
5. รายได้ของผู้ประกอบการมีรายได้ ประมาณ 5,000 บาท ต่อเดือน หลังเข้าร่วมกิจกรรมผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้ เพิ่มขึ้น ประมาณ 7,000 บาทต่อเดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากรายได้ก่อนการเข้าร่วม
6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) และ GMP ไม่บรรจุตัวชี้วัด เนื่องจาก กลุ่มผู้ผลิตทุกกลุ่มกำลังอยู่ในขั้นตอนขอ มพช.

องค์ความรู้/นวัตกรรม/แนวปฏิบัติที่ดีของท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่ได้ คือ การพัฒนาารูปแบบและรสชาติของ ปลาสามและปลาแดดเดียวที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม

นวัตกรรม คือ กระบวนการพัฒนาารูปแบบและออกผลิตภัณฑ์ รวมถึงรสชาติของปลาสาม และปลาแดดเดียว

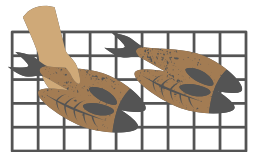
กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวบ้านคลองแตงโม ตำบลโกสัมพี อำเภอกอสัมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร



วิธีการดำเนินงาน การจัดกิจกรรม วิธีแก้ปัญหา

- 1 การศึกษาข้อมูลและศักยภาพการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อเรื่อง “การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การยกระดับสินค้า
- 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อเรื่อง “การพัฒนา แรนด์และบรรจุภัณฑ์”
- 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อเรื่อง “การพัฒนา ช่องทางการตลาด”
- 5 การกำกับติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน
- 6 การส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน



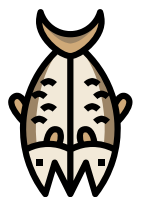
ผลกระทบ

สินค้าชุมชนมีคุณภาพตามมาตรฐาน และได้รับการยกระดับสินค้ามากขึ้น นำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตดี เศรษฐกิจของชุมชนดี ส่งผลต่อเศรษฐกิจของ จังหวัดและประเทศ

1. ด้านเศรษฐกิจ: สมาชิกกลุ่มผู้เข้ารับการอบรมมี รายได้เพิ่มขึ้นจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาสามและ ปลาแดดเดียว ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. ด้านสังคมและวัฒนธรรม: สมาชิกกลุ่มมีการพัฒนา รูปแบบและรสชาติของปลาสาม และปลาแดดเดียวที่เป็น อัตลักษณ์ของกลุ่มไว้

3. ด้านสิ่งแวดล้อม: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีการนำวัตถุดิบในชุมชนมาใช้ในกระบวนการ ผลิต ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ผลิตภัณฑ์การแปรรูปแมคคาเดเมีย

แนวคิดผลงาน

- 1) การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มจากแมคคาเดเมีย
- 2) การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ผลการดำเนินงาน

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์การแปรรูปเศษตัวและเปลือกแมคคาเดเมีย
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์ จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ 1) องค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากตัวและเปลือกแมคคาเดเมีย
3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนา จำนวน 73 คน ซึ่งบรรลุตัวชี้วัดจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนา
4. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการ จำนวน 3 รายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2) รายวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3) รายวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
5. รายได้ของผู้ประกอบการมีรายได้ ประมาณ 5,000 บาทต่อเดือน หลังเข้าร่วมกิจกรรมผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ประมาณ 10,000 บาทต่อเดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 จากรายได้ก่อนการเข้าร่วม
6. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ คือ การแปรรูปเศษตัวแมคคาเดเมีย ส่งผลให้ตัวชี้วัดนี้บรรลุ
7. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) และ GMP ไม่บรรลุตัวชี้วัด เนื่องจากกลุ่มผู้ผลิตทุกกลุ่มกำลังอยู่ในขั้นตอนขอ มพช.

องค์ความรู้/นวัตกรรม/แนวปฏิบัติที่ดีของท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่ได้ คือ เกี่ยวกับการการแปรรูปแมคคาเดเมีย
นวัตกรรม คือ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว และการพัฒนาต่อยอดจากเปลือกแมคคาเดเมีย



กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย

เกษตรกรผสมผสานบ้านเสรีราษฎร์ ตำบลช่องแคบ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก



วิธีการดำเนินงาน การจัดกิจกรรม วิธีแก้ปัญหา

- 1) การศึกษาข้อมูลและศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การยกระดับสินค้า” โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากแมคคาเดเมีย เช่น กาแฟแมคคาเดเมีย นมแมคคาเดเมีย ฯลฯ
- 3) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การยกระดับสินค้า” โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแมคคาเดเมีย เช่น สบู่สูตรดูแลผิวพรรณ และสบู่หอมดับกลิ่น เป็นต้น
- 4) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การแปรรูปแมคคาเดเมีย” โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเปลือกแมคคาเดเมีย ที่ต้องทิ้งและมีปริมาณมากมาพัฒนาเป็นถ่านจากเปลือกแมคคาเดเมีย ให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าให้กับเศษของวัตถุดิบที่เหลือใช้
- 5) การกำกับติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน
- 6) การส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน

ผลกระทบ

สินค้าชุมชนมีคุณภาพตามมาตรฐาน และได้รับการยกระดับสินค้ามากขึ้น นำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตดี เศรษฐกิจของชุมชนดี ส่งผลต่อเศรษฐกิจของจังหวัดและประเทศ

1. **ด้านเศรษฐกิจ:** สมาชิกกลุ่มผู้เข้ารับการอบรม มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการแปรรูปแมคคาเดเมีย ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. **ด้านสังคมและวัฒนธรรม:** สมาชิกกลุ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแมคคาเดเมีย ซึ่งเป็นการสร้างความรัก ความสามัคคีให้กับกลุ่ม และการรักบ้านเกิดอีกด้วย
3. **ด้านสิ่งแวดล้อม:** สมาชิกกลุ่มมีการนำวัตถุดิบในชุมชนมาใช้ในการแปรรูปแมคคาเดเมีย ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีการย่อยสลายได้ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม



ผลิตภัณฑ์หมี่กรอบ “ตังคมี”

แนวคิดผลงาน

- 1 สร้างแบรนด์หมี่กรอบให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค
- 2 ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม ทันสมัย

ผลการดำเนินงาน

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์หมี่กรอบ “ตังคมี” บ้านวังพระธาตุ
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์ จำนวน 2 องค์ความรู้ คือ 1) องค์ความรู้การทำลากออาหารให้ถูกต้องและการผลิตอาหารให้ถูกสุขลักษณะ 2) องค์ความรู้การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ในรูป TikTok และ page ขายสินค้า
3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนา จำนวน 73 คน ซึ่งบรรลุตัวชี้วัดจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนา
4. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการ จำนวน 1 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาแผนธุรกิจ
5. รายได้ของผู้ประกอบการมีรายได้ ประมาณ 6,000 บาทต่อเดือน หลังเข้าร่วมกิจกรรมผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ประมาณ 8,500 บาทต่อเดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.66 จากรายได้ก่อนการเข้าร่วม
6. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ คือ หมี่กรอบตังคมี ส่งผลให้ตัวชี้วัดนี้บรรลุ
7. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) และ GMP ไม่บรรลุตัวชี้วัด เนื่องจากกลุ่มผู้ผลิตทุกกลุ่มกำลังอยู่ในขั้นตอนขอ มพช.

องค์ความรู้/นวัตกรรม/แนวปฏิบัติที่ดีของท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่ได้ คือ เกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หมี่กรอบ “ตังคมี”

นวัตกรรม คือ กระบวนการพัฒนารูปแบบและออกผลิตภัณฑ์ รวมถึงรสชาติของหมี่กรอบ “ตังคมี”

กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์หมี่กรอบ “ตังคมี” ตำบลไทรตรัง อำเภอมือง จังหวัดกำแพงเพชร



วิธีการดำเนินงาน การจัดกิจกรรม วิธีแก้ปัญหา

- 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การทำลากออาหารให้ถูกต้องเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การยกระดับสินค้า”
- 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การผลิตอาหารให้ถูกสุขลักษณะเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การยกระดับสินค้า”
- 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การถ่ายภาพ page การขายสินค้า”
- 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การทำ TikTok การขายสินค้า” และ การตกแต่งภาพผ่าน Canvas

ผลกระทบ

สินค้าชุมชนมีคุณภาพตามมาตรฐาน และได้รับการยกระดับสินค้ามากขึ้น นำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตดี เศรษฐกิจของชุมชนดี ส่งผลต่อเศรษฐกิจของจังหวัดและประเทศ

1. ด้านเศรษฐกิจ: ผู้เข้ารับการอบรม มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หมี่กรอบ “ตังคมี” ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. ด้านสังคมและวัฒนธรรม: มีการพัฒนารูปแบบและรสชาติของผลิตภัณฑ์หมี่กรอบ “ตังคมี” ที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มไว้ อนึ่งนอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความรัก ความสามัคคีให้กับกลุ่มและการรักบ้านเกิดอีกด้วย

3. ด้านสิ่งแวดล้อม: กลุ่มผลิตภัณฑ์หมี่กรอบ “ตังคมี” บ้านวังพระธาตุมีการนำวัตถุดิบในชุมชนมาใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



นมเปรี้ยวจากข้าวมะลิสีสุรินทร์เพาะงอกเสริมจุลินทรีย์โพรไบโอติกอัดเม็ด



พื้นที่ดำเนินการโครงการ/จำนวนพื้นที่เป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน แปลงนาสะอาด ที่อยู่ 90 ต. หองไ้ม้กอง อ. ไทรงาม จ.กำแพงเพชร



ปัญหาของพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม

วิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาดเป็นกลุ่มเกษตรกรที่รวมตัวกันเพื่อจำหน่ายข้าวสารและแปรรูปสินค้าเกษตร โดยเฉพาะสินค้าแปรรูปจากข้าว ทางกลุ่มมีสมาชิกทั้งสิ้น 40 ราย ปัญหาที่พบคือมีผลพลอยได้จากการแปรรูปข้าวสารและน้ำมันรำข้าวจำนวนมากได้แก่ ข้าวก่อนและกากรำข้าว โดยเฉพาะรำข้าวมะลิสีสุรินทร์ซึ่งอุดมไปด้วยสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพต่างๆ มากมาย ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจึงมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะอาหารเพื่อสุขภาพประกอบการปัจจุบันร้านเครื่องดื่มจำพวกชาและกาแฟเกิดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมาก ในปีงบประมาณ 2565 ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวมะลิสีสุรินทร์เสริมโพรไบโอติก รูปแบบของผลิตภัณฑ์ และตลาดยังไม่ค่อยรู้จักผลิตภัณฑ์ ในปีงบประมาณ 2566 ทางกลุ่มมีความต้องการให้ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และเพื่อเพิ่มกลุ่มตลาดอาหารเพื่อความงามและสุขภาพ



วิธีการแก้ปัญหา/ระยะเวลาดำเนินการ

ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และเพื่อเพิ่มกลุ่มตลาดอาหารเพื่อความงามและสุขภาพ



ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ คือ นมเปรี้ยวจากข้าวมะลิสีสุรินทร์เพาะงอกเสริมจุลินทรีย์โพรไบโอติกอัดเม็ด
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน คือ การต่อยอดงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์นมข้าวจากข้าวก่อนกับทิมชุมแพพร้อมดื่ม (โดยนางสาวเจนจิรา เจริญศิลป์) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยวจากข้าวมะลิสีสุรินทร์เพาะงอกเสริมจุลินทรีย์โพรไบโอติก (โดยอาจารย์เอนก หาสี)
3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่นำมาใช้ในการยกระดับ 1 คือ ข้าวกล้องมีสีเช่นข้าวกับทิมชุมแพและข้าวมะลิสีสุรินทร์ที่มีการเพาะปลูกด้วยเกษตรปราณีตและปลอดภัย (ซึ่งอยู่ระหว่างการขอมาตรฐาน อย.)
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 2 คน สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจอาหาร
5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 1 รายวิชา คือวิชาเคมีอาหาร
6. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนการผลิตได้อย่างน้อยร้อยละ 5 ก่อนดำเนินการ หาก ยังไม่มีรายได้ หลังดำเนินการ 3,000-5,000 บาทต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 100 อยู่ระหว่างยื่นขอเลขสารบบอาหารและประชาสัมพันธ์สินค้า ทดสอบตลาด).



เชิงคุณภาพ

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ขณะนี้ผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยวจากข้าวมะลิสีสุรินทร์เพาะงอกเสริมจุลินทรีย์โพรไบโอติกถูกคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน 20 ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดกำแพงเพชรเพื่อประกวดโครงการ KBO เพื่อเข้าแข่งขันระดับประเทศ และผลิตภัณฑ์กำลังผลักดันให้ได้เลขสารบบอาหาร (อย.)



การพัฒนาการย้อมสีเส้นด้ายฝ้ายด้วยสีธรรมชาติจากแก่นฝาง

พื้นที่ดำเนินการโครงการ/จำนวนพื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มชุมชนบ้านเซอกะ บ้านเซอกะ หมู่ 2 ต.หนองหลวง อ.อุ้มผาง จ.ตาก



ปัญหาของพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มชุมชนต้องการความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายที่ย้อมสีจากธรรมชาติ เช่น สีชมพู สีม่วง จากแก่นฝาง และความต้องการเข้าสู่ตลาดในช่องทางที่หลากหลายโดยกลุ่มชุมชนบ้านเซอกะเดิมเป็นชุมชนที่มีอาชีพเสริม คือ การทอผ้าฝ้ายทอมือ โดยใช้เส้นด้ายสำเร็จที่ย้อมด้วยสีเคมี ซึ่งมีสีสดใส แต่ราคาค่อนข้างสูงทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงไปด้วย ผู้จัดทำโครงการจึงเล็งเห็นปัญหาเหล่านี้ จึงทำการอบรมการย้อมสีเส้นด้ายด้วยสีธรรมชาติจากแก่นฝาง ซึ่งการย้อมนั้นจะใช้สารช่วยติดสีที่แตกต่างกัน จึงทำให้พืช 1 ชนิดที่เราใช้ย้อมได้สีหลากหลาย และปัจจุบันผ้าที่ทอด้วยสีจากธรรมชาติ มีความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น ทำให้กลุ่มชาวบ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย



วิธีการแก้ปัญหา/ระยะเวลาดำเนินการ

โปรแกรมวิชาเคมีมีความประสงค์จัดกิจกรรมการย้อมสีเส้นด้ายฝ้ายด้วยสีธรรมชาติจากแก่นฝาง ให้กับกลุ่มชุมชนบ้านเซอกะ หมู่ 2 ตำบลหนองหลวง อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก จำนวน 10 คน ในวันที่ 4-6 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 8.00-17.00 น. โดยมีวิทยากร 2 ท่าน และนักศึกษาโปรแกรมวิชาเคมีชั้นปีที่ 2 จำนวน 9 คน เป็นผู้ช่วยวิทยากร ซึ่งกิจกรรม มี 2 กิจกรรม ได้แก่ การพัฒนาการย้อมเส้นด้ายฝ้ายโดยการใช่วัตถุจากธรรมชาติ คือ แก่นฝาง และถ่ายถอดเทคโนโลยีและประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด/ส่งเสริมการขายหลายช่องทาง

ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 1 ผลิตภัณฑ์
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน คือ งานวิจัยการย้อมเส้นด้ายฝ้ายด้วยสีจากธรรมชาติ
3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่นำมาใช้ในการยกระดับ คือ 1 อัตลักษณ์ คือการย้อมเส้นด้ายฝ้ายด้วยสีจากธรรมชาติ
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 9 คน สาขาวิชาเคมี วท.บ.
5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 1 รายวิชา (ต่อผลิตภัณฑ์) ประกอบด้วย 1) รายวิชาเคมีอุตสาหกรรม
6. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนการผลิตได้อย่างน้อยร้อยละ 5 ก่อนดำเนินการ 50 หลังดำเนินการ 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 60



เชิงคุณภาพ

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)



ผ้าหมัดหมี่ลายอัตลักษณ์ชุมชน “ลายดอกแสง”

พื้นที่ดำเนินการโครงการ/จำนวนพื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มทอผ้าหมัดหมี่บ้านหนองแสง บ้านหนองแสง ต.ปางมะค่า อ.วาปีปทุม ร้อยเอ็ด จ.กาฬสินธุ์

ปัญหาของพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม

ต้องการเพิ่มมูลค่า และต่อยอดผลิตภัณฑ์จากผ้าทอให้เป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในกลุ่มเครื่องแต่งกายหรือของใช้โดยเน้นการนำเศษผ้าทอที่เหลือจากการตัดเย็บมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่า

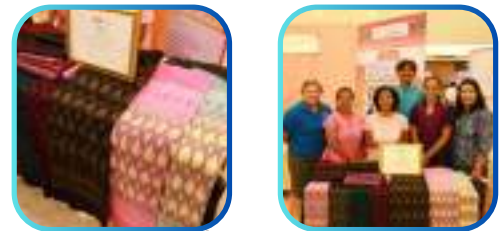


วิธีการแก้ปัญหา/ระยะเวลาดำเนินการ



ออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องแต่งกาย หรือ ของใช้อื่นๆ โดยเน้นองค์ประกอบให้มีผ้าทออัตลักษณ์ลายดอกแสงที่ไหลลงจากการตัดเย็บเป็นส่วนประกอบ โดยมีวิธีการดำเนินการเพื่อแก้ปัญหาดังนี้

1. ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
2. นำข้อมูลไปวิเคราะห์และหาแนวทางออกแบบผลิตภัณฑ์
3. นำแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้ไปนำเสนอ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อสรุปหาต้นแบบผลิตภัณฑ์ และนำนักศึกษาไปเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว
4. ผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
5. นำเสนอผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงแก้ไข
6. ถ่ายทอดวิธีการทำผลิตภัณฑ์



ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ผ้าหมัดหมี่ลายอัตลักษณ์ชุมชน “ลายดอกแสง”
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คือ ที่คาดผมจากเศษผ้าไทย และ เครื่องบวชนาคจากผ้าหมัดหมี่ลายดอกแสง (ที่คลุมโสร)
3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่นำมาใช้ในการยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ คือ ผ้าหมัดหมี่ลายอัตลักษณ์ชุมชน “ลายดอกแสง”
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 18 คน ณ กลุ่มผ้าทอหมัดหมี่บ้านหนองแสง วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 08.30-16.30 น. บุรณการกับรายวิชา 4122704 เศรษฐกิจดิจิทัลสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 2 หมู่เรียน 6513207
5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 รายวิชา โดยนำมาบูรณาการกับรายวิชา 4122704 เศรษฐกิจดิจิทัล
6. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนการผลิตได้อย่างน้อยร้อยละ 5 ก่อนดำเนินการ ยังไม่มีรายได้ หลังดำเนินการ 1,000 - 2,000 บาท ต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 100

เชิงคุณภาพ

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)





ผลิตภัณฑ์ผ้าชิ้นต้นจก (ผ้าคลุมไหล่)



ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต/ผลลัพธ์



1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าคลุมไหล่ ด้วยการใช้กระบวนการการย้อมสีเส้นด้ายจากสีธรรมชาติ
2. จำนวนองค์ความรู้งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์และนักศึกษา จำนวน 1 องค์ความรู้ ได้แก่ องค์ความรู้เรื่องการย้อมสีเส้นด้ายจากธรรมชาติโดยเน้นวัสดุพื้นที่ถิ่นที่ชุมชนสามารถหาได้นำมาสกัดย้อมสีเส้นด้าย
3. มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนจำนวน 9 รายวิชา
4. รายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ดังนี้ รายได้ก่อนเข้าไปพัฒนาฯ มีรายได้เดือนละ 3,000 - 6,000 บาท/คน หากไม่มีสถานการณ์ covid -19) รายหลังเข้าไปพัฒนารายได้เดือนละ 4,500 - 10,000 บาท/คน (สถานการณ์ covid -19) คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากรายได้ก่อนการเข้าร่วม
5. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับจำนวน 1 อัตลักษณ์ ได้แก่ อัตลักษณ์ผ้าชิ้นต้นจกของบ้านทรัพย์เจริญ จำนวน 1 อัตลักษณ์
6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น โดยมีการยื่นมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ประเภทผ้าคลุมไหล่และการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศ ประจำปี พ.ศ. 2565



กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มทอผ้าชิ้นต้นจก บ้านทรัพย์เจริญ ม.17 ต.ปางมะค่า อ.วานูวรรักษ์บุรี จ.กำแพงเพชร



สภาพปัญหา

ผลิตภัณฑ์ผ้าชิ้นต้นจกยังไม่มี การรับรองมาตรฐาน (เนื่องจากใช้สีเคมีในการย้อมเส้นด้าย)



วิธีการดำเนินงาน

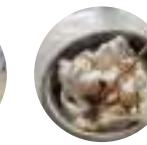
เก็บข้อมูลความต้องการของกลุ่มเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าจก



บรรยายเรื่องวัสดุอุปกรณ์ที่สามารถนำมาสกัดสีได้



อบรมเชิงปฏิบัติการการย้อมเส้นด้ายจากสีธรรมชาติ



ดำเนินการนำผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าคลุมไหล่ ขนาด 60x180 ซม. โดยใช้สีที่เกิดจากการย้อมเส้นด้ายจากสีธรรมชาติ สอดลายดอกกระเจียวสวรรค์ เป็นลายผ้าอัตลักษณ์ของกลุ่มชุมชน ดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) ณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร

นำผลิตภัณฑ์นำเสนอและจัดจำหน่ายผ่านโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OH TOP ครั้งที่ 4 ภายใต้ชื่อ “วิถีชีวิต วิถี OTOP คิดดี ทำได้” ณ ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ กำแพงเพชร



หน่วยงานความร่วมมือที่เป็นภาคีเครือข่าย คือ กลุ่มทอผ้าชิ้นต้นจก บ้านทรัพย์เจริญ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร

ระดับดาว	ผลิตภัณฑ์	รหัส
4 ดาว	กระเป๋าผ้าทอบ้านทรัพย์เจริญ	6204000031-0003
5 ดาว	กระเป๋าผ้าทอ	6204000031-0002
4 ดาว	ผ้าชิ้นต้นจก	6204000031-0001



ผลิตภัณฑ์จักสานชะลอม



กลุ่มเป้าหมาย



เทศบาลระหาน อ.บึงสามัคคี จ.กำแพงเพชร



พื้นที่เป้าหมาย

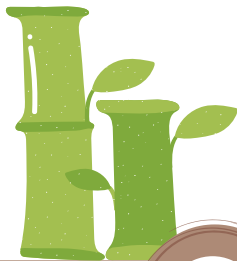
เทศบาลระหาน อ.บึงสามัคคี จ.กำแพงเพชร



ตัวชี้วัด



1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
2. จำนวนองค์ความรู้งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์และนักศึกษาจำนวน 1 องค์ความรู้
3. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
4. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับจำนวน 1 อัตลักษณ์



ผลลัพธ์



1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ คือ จักสานชะลอม
2. จำนวนองค์ความรู้งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์และนักศึกษา จำนวน 1 องค์ความรู้ ได้แก่ การนำองค์ความรู้เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์จักสานแบบใหม่ ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูป และได้มีการนำไปบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนจำนวน 9 รายวิชา
3. รายได้ก่อนเข้าไปพัฒนารายได้เดือนละ 300 - 1,000 บาท/คน รายหลังเข้าไปพัฒนารายได้เดือนละ 1,200 - 3,000 บาท/คน
4. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ คือ อัตลักษณ์งานภูมิปัญญาด้านงานจักสาน



สภาพปัญหา

ทางกลุ่มจักสานฯ มีพื้นฐานการจักสานของภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น แต่สิ่งที่ทางกลุ่มมีความต้องการอยากพัฒนา คือในด้านของรูปแบบผลิตภัณฑ์แบบใหม่ๆ และรูปแบบที่เป็นที่นิยม



วิธีการดำเนินงาน

ในช่วงเดือนสิงหาคม

เจ้าหน้าที่ของเทศบาลระหาน อ.บึงสามัคคี จ.กำแพงเพชร โทร.เข้ามาที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ขอปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ และยกระดับให้กลุ่มมีรายได้สูงขึ้น ฯลฯ

วันที่ 17 ธันวาคม 2565 ผู้รับผิดชอบโครงการได้ลงพื้นที่พูดคุยและสอบถามถึงความต้องการของกลุ่มจักสานไม้ไผ่ โดยได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากเทศบาลตำบลระหาน อ.บึงสามัคคี จ.กำแพงเพชร พบว่าทางสมาชิกกลุ่มผู้สูงอายุ มีความต้องการจะพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานชะลอม เพราะสมัยปัจจุบันเป็นที่นิยม และเป็นการส่งเสริม

ให้สมาชิกมีอาชีพและรายได้เสริม และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

ระหว่างวันที่ 2-3 มีนาคม 2566 จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยวิทยากรคุณชลธิชา วรรณาม ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านงานจักสานไม้ไผ่ ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลระหาน อ.บึงสามัคคี จ.กำแพงเพชร สมาชิกกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 49 คน ประกอบด้วย จำนวนผู้รับผิดชอบโครงการจำนวน 9 คน กลุ่มเป้าหมายจำนวน 30 คน และจำนวนนักศึกษา 10 คน

วันที่ 11 เมษายน 2566 ผู้รับผิดชอบโครงการ 2 คน ได้ลงติดตามผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่ของชุมชนของกลุ่มจักสานระหาน อ.บึงสามัคคี จ.กำแพงเพชร ร่วมกับเจ้าหน้าที่เทศบาลระหาน อ.บึงสามัคคี จ.กำแพงเพชร จำนวน 3 คน ให้ชุมชนมีรายได้เสริม ชะลอมสานจากไม้ไผ่สามารถใส่ของชำร่วยมอบในวันสำคัญต่างๆ หรือใส่ของประดับในงานมงคล

ซึ่งลงสัมภาษณ์คุณวันฉัตร วรรณาม ถึงผลของการดำเนินงานพบว่า กลุ่มมีรายได้เกิดขึ้นหลังจากการอบรมเสร็จ และมีออเดอร์เข้ามาทุกๆ เดือน และมีตลาดในการส่งสินค้า โดยมีพ่อคนกลางมารับสินค้าทุกวัน

ลายผ้าชาติพันธุ์อัตลักษณ์จังหวัดตาก



พื้นที่เป้าหมาย



ชุมชนในจังหวัดตาก

กลุ่มเป้าหมาย



คนในชุมชนจังหวัดตาก



ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต/ผลลัพธ์



1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ **ลายผ้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดตาก**

2. จำนวนองค์ความรู้ฐานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์และนักศึกษาจำนวน 1 องค์ความรู้ ได้แก่ **องค์ความรู้ทางด้านการออกแบบ และเทคนิคการจัดวางลายผ้า จนทำให้ชุมชนมีลายผ้าเป็นอัตลักษณ์**

3. มีจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนา **จำนวน 15 คน**

4. มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน **จำนวน 9 รายวิชา**

5. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับจำนวน 1 อัตลักษณ์ ได้แก่ **ลายผ้าอัตลักษณ์ชาติพันธุ์จังหวัดตาก**

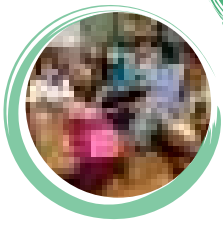
6. ได้ทราบถึงความต้องการของชุมชนอย่างต่อ่งแก่

7. จังหวัดตาก **ได้ลายผ้าที่เป็นอัตลักษณ์และส่งเสริมพัฒนา** ต่อยอดกลุ่มทอผ้าต่างๆของชุมชนในจังหวัดตาก มีความรู้และได้รับทักษะในการพัฒนาด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชน



ปัญหาของพื้นที่

สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดตาก เข้าปรึกษาหารือด้านลวดลายที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดตากนั้นยังไม่มี และต้องการสร้างลายผ้าเป็นอัตลักษณ์และเป็นที่รู้จักเหมือนกับทุกจังหวัด ดังนั้นทางทีมงานตกลงว่าส่งเสริมและพัฒนารูปแบบลายผ้าอัตลักษณ์จังหวัดตาก



วิธีการดำเนินงาน

เก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ต้องการพัฒนา

ประชุมและแบ่งหน้าที่ตามที่ตัวบุคคลนัด

ศึกษาอัตลักษณ์และลวดลาย ถอดลักษณะและลวดลายสำคัญสำหรับการสร้างสรรค์ผลงาน

ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ออกแบบลายผ้าอัตลักษณ์ของจังหวัดตาก



ผลิตภัณฑ์จักสานประดิษฐ์จากไม้ไผ่ กลุ่มจักสานประดิษฐ์จากไม้ไผ่ ตำบลน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดตาก



ปัญหาของพื้นที่

กลุ่มจักสานประดิษฐ์จากไม้ไผ่ จากการลงพื้นที่ศึกษาสภาพและปัญหาของกลุ่ม พบว่า กลุ่มมีความต้องการได้รับการพัฒนาโลโก้ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ และต้องการให้มีการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

กิจกรรมการลงพื้นที่สำรวจข้อมูล

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้ลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลสภาพ ปัญหาของกลุ่มจักสานประดิษฐ์จากไม้ไผ่ ต.น้ำร้อน อ.เมือง จ.ตาก พบว่า กลุ่มมีความต้องการได้รับการพัฒนาโลโก้ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ และต้องการให้มีการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ การนำตะกร้าจักสานไม้ไผ่มาทำเป็นกระเป๋าและออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์ และออกแบบถุงผ้าบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่กระเป๋าตะกร้าจักสานไม้ไผ่

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด

นำผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปี 2566 เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 13 ระหว่างวันที่ 6-8 กรกฎาคม 2566 ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สรุปการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/บรรลุตัวชี้วัดของโครงการ

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ การนำตะกร้าจักสานไม้ไผ่มาพัฒนาเป็นกระเป๋าเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้การประดิษฐ์และเย็บผ้าเพื่อทำกระเป๋าจักสานไม้ไผ่
3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ผลการดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัด มีการอนุรักษ์ภูมิปัญญาด้านการจักสานไม้ไผ่ให้กับเยาวชนในชุมชน
4. จำนวนประชาชนและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ 20 คน ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ คือ มีประชาชนและบุคลากรเข้าร่วม จำนวน 20 คน
5. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น/ลดต้นทุนได้ 5% อยู่ในช่วงดำเนินการ

สรุปผลลัพธ์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

1. กลุ่มจักสานประดิษฐ์จากไม้ไผ่ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากตะกร้าไม้ไผ่เป็นกระเป๋าที่สวยงาม เพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
2. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ถุงผ้าบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากตะกร้าไม้ไผ่
3. มีการจัดทำป้ายโลโก้ผลิตภัณฑ์จักสานประดิษฐ์จากไม้ไผ่



ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มแม่บ้านเทศบาลท่าพุทรา ตำบลท่าพุทราอำเภอคลองขลุง จังหวัดกำแพงเพชร

➡ ปัญหาของพื้นที่

กลุ่มแม่บ้านเทศบาลท่าพุทรา มีผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ จุดเด่นคือการมัดย้อมด้วยสีธรรมชาติ เช่น ใบไม้ เปลือกไม้ ที่อยู่ชุมชน ผลิตภัณฑ์ที่มัดย้อมได้แก่ เสื้อยืด กระเป๋าผ้า ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่มีการพิมพ์ลายด้วยใบไม้ที่สวยงาม มีความรู้เกี่ยวกับการมัดย้อมสีธรรมชาติเป็นอย่างดี สิ่งที่ทางกลุ่มต้องการคือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และองค์ความรู้เกี่ยวกับการย้อมสีธรรมชาติ Eco print เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

➡ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

➢ สรุปการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/บรรลุตัวชี้วัดของโครงการ

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ โดยการนำเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ Ecoprint มาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ องค์ความรู้การย้อมสีธรรมชาติ Ecoprint และการนำพงศिलाแลงมาย้อมผ้าเพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของผ้าเพิ่มขึ้น
3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
4. จำนวนประชาชนและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ 20 คน ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ คือ มีประชาชนและบุคลากรเข้าร่วม จำนวน 25 คน
5. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น/ลดต้นทุนได้ 5% ผลการดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัด คือ รายได้ผู้ประกอบการจากเดิมมีรายได้ต่อเดือน 20,000 บาท หลังจากได้รับการพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้นต่อเดือน 26,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15

➢ สรุปผลลัพธ์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

1. กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ต.ท่าพุทรา ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การย้อมสีธรรมชาติ Eco print โดยการนำพงศिलाแลงมาย้อมผ้า เพื่อนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ เช่น เสื้อสุภาพสตรี ผ้าถุง กระเป๋าผ้าที่สวยงาม เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชน
3. กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ต.ท่าพุทรา ได้รับการรับรองจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี 2565 (Green Production) ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2568 จากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีศัลลาแลง ที่สำนักศิลปปะและวัฒนธรรม ได้เข้าไปส่งเสริมให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์

➡ วิธีการแก้ปัญหา/ระยะเวลาดำเนินงาน

➢ กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์

ครั้งที่ 1 วันที่ 22 ตุลาคม 2565 สำนักฯ เข้ารับการอบรมหลักสูตร ระยะสั้นการผลิตผ้า Eco print ณ ไร่อิงเอย อ.ร้องกวาง จ.แพร่ เพื่อทดสอบการนำพงศिलाแลงมาย้อมผ้าด้วยกระบวนการ Eco print เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้มาถ่ายทอดและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดกำแพงเพชร

ครั้งที่ 2 วันที่ 24 ตุลาคม 2565 สำนักฯ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผ้าพิมพ์สีธรรมชาติ บ้านไร่ไม่งาม ได้รับความอนุเคราะห์จาก ดร.กวิพาวร พิมพ์สุกดิ์ เจ้าของบ้านไร่ไม่งาม ผู้เชี่ยวชาญ Eco Printing คนแรกๆ ของประเทศไทย ให้ข้อมูลกระบวนการทำผ้าพิมพ์สีธรรมชาติ พาชมสวนและพาชมผลงานของผู้มา workshop

สำนักศิลปปะและวัฒนธรรม ได้ดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ Eco print นำมาทำเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชน ได้แก่ เสื้อสุภาพสตรี ผ้าถุง กระเป๋าผ้าที่สวยงาม เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชนต่อไป

กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ต.ท่าพุทรา ได้รับการรับรองจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี 2565 (Green Production) ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2565-30 กันยายน 2568 จากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีศัลลาแลง ที่สำนักศิลปปะและวัฒนธรรม ได้เข้าไปส่งเสริมให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์

➢ กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน

ครั้งที่ 1 วันที่ 14 มีนาคม 2566 สำนักศิลปปะและวัฒนธรรม ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การผ้าพิมพ์สีธรรมชาติ Eco Printing ให้กับกลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติท่าพุทรา และกลุ่มทอผ้าในจังหวัดกำแพงเพชร เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่และสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับผ้า โดยนำพงศिलाแลงมาย้อมผ้าด้วยเทคนิควิธีการห่มสีเพื่อให้ได้สีที่สวยงามและเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดกำแพงเพชร ร่วมไปถึงการนำใบของต้นสีเสียดแก่น ต้นไม้ประจำจังหวัดกำแพงเพชร มาพิมพ์ลงในพื้นที่ผ้าเพื่อให้ได้ลวดลายและสีที่สวยงาม

➢ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ครั้งที่ 1 วันที่ 23-26 ธันวาคม 2565 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ้าพิมพ์สีธรรมชาติ Eco print โดยจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในงานกำแพงเพชร Ratro ณ ลานอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย สิริจิตอุทยาน

ครั้งที่ 2 วันที่ 26-28 มกราคม 2566 จัดแสดงผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ต.ท่าพุทรา อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร ในงาน 50ปี KPRU ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ครั้งที่ 3 จัดแสดงผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ Eco print ในงานประเพณีนบพระเล่นเพลงและงานกาชาดจังหวัดกำแพงเพชร ประจำปี 2566 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ Eco print สู่ประชาชนและนักท่องเที่ยว

ครั้งที่ 4 สำนักศิลปปะและวัฒนธรรม ได้ดำเนินการจัดนิทรรศการผ้าย้อมสีธรรมชาติ Eco print เพื่อรับเสด็จสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดห้องสมุดพร้อมปัญญา ในวันที่ 3 เมษายน 2566 ณ เรือนจำกลางกำแพงเพชร โดยมี ผศ.ดร.ปริยาบุษ พรหมภาสิต รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กล่าวถวายรายงาน



ผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากกิ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน ตำบลแม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก



พื้นที่เป้าหมาย



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน
บ้านสันเท้าคอม ตำบลแม่ระมาด
อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก



กลุ่มเป้าหมาย

บ้านสันเท้าคอม ตำบลแม่ระมาด
อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก



สภาพปัญหา

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน บ้านสันเท้าคอม ตำบลแม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก เป็นกลุ่มวิสาหกิจที่เป็นกลุ่มแม่บ้านเกษตรรวมตัวกัน เพื่อนำสินค้าที่มีอยู่ในท้องถิ่นนำมาพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าสินค้า และได้นำขิงสดมาแปรรูป โดยนำมาเคี่ยวกับน้ำตาล เกลือ น้ำผึ้ง และนำไปอบแห้ง แต่ผลปัญหา ขนาดของขิงชิ้นเล็กใหญ่ไม่เท่ากัน รสชาติยังไม่คงที่ เนื่องจากยังไม่มีความรู้เรื่องขิง อายุขิง บรรจุภัณฑ์หรือข้อมูลผลิตภัณฑ์ ยังไม่ครบถ้วน และไม่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน



วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรมการพัฒนา

1. ศึกษาวิเคราะห์ต้นทุน และช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จากขิง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากขิง และการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานมีการติดตามผล
4. การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัด (KPI)

1. จำนวนกิจกรรมที่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน 4 เข้าร่วมเพื่อรับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงาน
ผลการดำเนินงาน : จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 4 กิจกรรม
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 2 องค์ความรู้ คือ 1. รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน ตำบลแม่ระมาด จังหวัดตาก และ 2. แผนธุรกิจขิงกรอบแก้ว รสน้ำผึ้ง
3. ผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและยกระดับ
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ขิงกรอบแก้ว รสน้ำผึ้ง
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 14 คน (นักศึกษาวิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)
5. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 2 รายวิชา คือ 1.รายวิชาหลัก เศรษฐศาสตร์ 2.หลักการตลาด
6. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน ตำบลแม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม
ผลการดำเนินงาน : เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 เมื่อคิดเป็นรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม มียอดขาย 100 กระปุก หลังพัฒนา มียอดขาย 150 กระปุก (รายได้เดิม 5,000 หลังพัฒนา 7,500 บาท)



ผลลัพธ์ (OUTCOME)

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน 4 สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการดำเนินงานและยกระดับผลิตภัณฑ์ได้
2. นักศึกษาสามารถในการพัฒนาท้องถิ่นตามความรู้ของศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ และเกิดบูรณาการรายวิชาที่เหมาะสม เกิดองค์ความรู้การจัดทำแผนธุรกิจได้
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน 4 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเดิม



ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน พวพระทรายงาม



สภาพปัญหา

ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานของกลุ่มจักสานพวพระทรายงาม ตำบลพวพระ อำเภอพวพระ จังหวัดตาก เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบยังไม่หลากหลาย ไม่มีลายอัตลักษณ์ของกลุ่ม ไม่มีช่องทางการจำหน่ายเนื่องจากได้รับผลิตตามอเตอร์ สีย้อมผ้าไม่คงทน และอยู่ในพื้นที่ฝนตกชุกจึงทำให้ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขึ้นรา



พื้นที่เป้าหมาย

บ้านพวพระทรายงาม อำเภอพวพระ
พวพระ จังหวัดตาก



กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มจักสานพวพระทรายงาม
ตำบลพวพระ อำเภอพวพระ
จังหวัดตาก



ตัวชี้วัด (KPI)

- จำนวนสมาชิกกลุ่มจักสานพวพระทรายงามที่ได้รับการพัฒนา
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 25 คน ได้พัฒนาการออกแบบลายจักสาน การขึ้นลาย การออกแบบแบบผลิตภัณฑ์ และเทคนิคการย้อมสีจักสาน
- จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 2 องค์ความรู้ คือ การวิเคราะห์โครงสร้างกลุ่ม และการเขียนโครงการ
- ผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและยกระดับ
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คือ กระเป๋าพริมา และชุดชั้นโตะเล็ก
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 29 คน
(นักศึกษาโปรแกรมรัฐประศาสนศาสตร์ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2)
- จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 2 รายวิชา
1) วิชาแนวคิด ทฤษฎีองค์การและการจัดการภาครัฐ
2) วิชาการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ภาครัฐ
- กลุ่มจักสานพวพระทรายงาม ตำบลพวพระ อำเภอพวพระ จังหวัดตากมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม
ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ 10 รายได้เดิม 4,000 หลังพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีรายได้ 4,400 บาท]



วิธีการดำเนินงาน/ กิจกรรมการพัฒนา

- วิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานรูปแบบใหม่ๆ
- กิจกรรมจดลิขสิทธิ์เพื่อให้เป็นลายอัตลักษณ์ของกลุ่ม
- ศึกษาฐานและอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคนิคการส่งเสริมการขาย
- กิจกรรมการบูรณาการการเรียนการสอนจำนวน 2 รายวิชา
- จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่
- การยกระดับผลิตภัณฑ์ขึ้นทะเบียน OTOP ชุมชนให้มีมาตรฐาน
- กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปรายงาน
- การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (จัดนิทรรศการ)



ผลลัพธ์ (OUTCOME)

- กลุ่มจักสานได้รับการพัฒนาศักยภาพ
- ผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
- จดทะเบียนสิทธิบัตร“ลายผลึกน้ำ”เป็นลายอัตลักษณ์ของกลุ่ม
- กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม
- นักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนท้องถิ่นได้รับองค์ความรู้



ผลิตภัณฑ์จากโกโก้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก ตำบลช่องแคบ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก



พื้นที่เป้าหมาย

ตำบลช่องแคบ
อำเภอพบพระ จังหวัดตาก



ตัวชี้วัด (KPI)

1. จำนวนกิจกรรมที่กลุ่มเข้าร่วม

ผลการดำเนินงาน: 4 กิจกรรม

2. จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนท้องถิ่น

ผลการดำเนินงาน: 1 องค์ความรู้ คือ รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก
3. ผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและยกระดับ

ผลการดำเนินงาน: จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ น้ำโกโก้สกัด

4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน: จำนวน 28 คน [นักศึกษาโปรแกรมการบัญชี โปรแกรมเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และนักศึกษาโปรแกรมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ]

5. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

ผลการดำเนินงาน: จำนวน 3 รายวิชา คือ 1 รายวิชาการบัญชีชั้นกลาง 2 รายวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และ 3 รายวิชาปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์
6. มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม

ผลการดำเนินงาน: ร้อยละ 20 เมื่อคิดเป็นรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 3,000 บาท เป็น 3,600 บาท



สภาพปัญหา

- ทางกลุ่มมีความต้องการนำผลผลิตที่เหลือจากการผลิตโกโก้มาใช้ให้เกิดประโยชน์และเพิ่มมูลค่าและยกระดับรายได้
- ผลิตภัณฑ์ที่น้ำโกโก้สกัด ไม่มีแบรนด์หรือโลโก้และบรรจุผลิตภัณฑ์ของสินค้า
- พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมาใหม่ ยังไม่มีช่องทางการจัดจำหน่าย และยังไม่เป็นที่รู้จักในช่องทางการตลาด
- กลุ่มอยากให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน เพื่อให้สินค้าได้รับการรองรับมาตรฐานตามหลักสากลและเพื่อให้กลุ่มลูกค้ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์และความปลอดภัยของผู้บริโภค



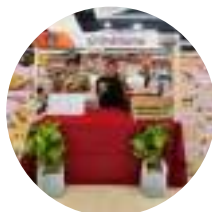
วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรมการพัฒนา

1. การวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าต้นแบบ
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์โกโก้กลุ่มวิสาหกิจออร์แกนิก ตำบลช่องแคบ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก
3. การพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อยกระดับรายได้
4. การเผยแพร่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น



ผลลัพธ์ (OUTCOME)

1. รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก
2. ผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
3. มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม
4. นักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนท้องถิ่นได้รับองค์ความรู้



ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ธาร่า พอนาที



🧐 สภาพปัญหา

1. กำลังการผลิตน้อย
2. ขาดทักษะในการออกแบบ
3. ขาดทักษะด้านการตลาด



📍 พื้นที่เป้าหมาย

ต.วาเลย์ อ.พพระ จ.ตาก

📈 ตัวชี้วัด (KPI)



1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษา ที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน

ผลการดำเนินงาน : จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ คือ เนคไท ผ้าพันคอ และชุดเดรส

ผลการดำเนินงาน : จำนวน 4 องค์ความรู้ คือ 1) ทักษะการวาดและออกแบบลวดลายบนผ้าทอจากเรื่องเล่าและอัตลักษณ์ชุมชน 2) การเขียนแผนธุรกิจ Business Model Canvas 3) การบริหารจัดการกลุ่มชุมชนเพื่อประกอบธุรกิจชุมชน 4) เกณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อขอขึ้นทะเบียน มผช.

3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับวัฒนธรรมและภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและศรัทธา มีสัญลักษณ์เป็นช้าง ภูเขา และสายน้ำ ก่อให้เกิดลวดลายบนผ้าทอที่มีสัญลักษณ์ 3 อย่างดังกล่าว

ผลการดำเนินงาน : จำนวน 1 อัตลักษณ์ คือ อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและศรัทธา มีสัญลักษณ์เป็นช้าง ภูเขา และสายน้ำ ก่อให้เกิดลวดลายบนผ้าทอที่มีสัญลักษณ์ 3 อย่างดังกล่าว

4. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงาน : จำนวน 1 กลุ่ม คือ กลุ่มธาร่า พอนาที

ผลการดำเนินงาน : รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนการผลิต

ผลการดำเนินงาน : ก่อนพัฒนามีรายได้ 3,000 บาท/เดือน หลังจากพัฒนามีรายได้ 4,500 บาท/เดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 50



👥 กลุ่มเป้าหมาย

โรงเรียนบ้านยะพอ
กลุ่มธาร่า พอนาที



🔄 วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรมการพัฒนา

1. อบรมให้ความรู้เรื่อง การบริหารจัดการกลุ่ม



2. อบรมให้ความรู้เรื่อง การวางแผนธุรกิจและการตลาด



3. อบรมให้ความรู้เรื่อง ทักษะการวาดเส้นและการออกแบบ ลวดลายที่มาจากเรื่องเล่า



4. สนับสนุนงบประมาณสำหรับทำ ผลิตภัณฑ์ที่ต้นแบบเพื่อนำเข้าสู่ มาตรฐาน มผช.

✅ ผลลัพธ์ (OUTCOME)

1. นักเรียนมีการรวมกลุ่มเรียนรู้ร่วมกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. นักเรียนมีทักษะในการออกแบบลวดลาย และการนำสินค้าเข้าสู่การตลาด
3. ได้ลายผ้าที่เป็นอัตลักษณ์ คือ ลายช้าง ภูเขา และสายน้ำ
4. มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์มะนาวน้ำผึ้ง



สภาพปัญหา

ในช่วงต้นปี 2566 มะนาวมีราคาสูงมาก ในรอบ 4 ปี โดยขนาดเบอร์ใหญ่สุดราคา ลูกละ 7 บาท รองลงมาราคาลูกละ 6 บาทและ 5 บาท ตามขนาด ส่วนลูกเล็กสุด ซึ่งถ้า เป็นช่วงปกติเกษตรกรจะนำไปเททิ้งเพราะไม่มีใครซื้อ แต่ขณะนี้ยังสามารถนำมาขาย ได้ในราคาลูกละ 2 บาท แต่ถ้าเป็นเข้าฤดูฝนราคามะนาวเริ่มตกต่ำ ทำให้มะนาวเหลือ ทิ้งเป็นจำนวนมาก เพื่อรองรับกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นในช่วงที่มะนาวมีราคาตกต่ำอย่างปี ที่แล้วมา วิทยาลัยชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองเต่าทอง (นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล) ต.นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร จึงมีการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์จากมะนาวเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน

พื้นที่เป้าหมาย

ต.นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล อ.เมืองกำแพงเพชร
จ. กำแพงเพชร

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านหนองเต่าทอง (นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล)

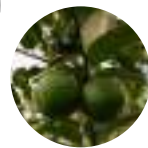
ตัวชี้วัด (KPI)

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ มะนาวน้ำผึ้ง
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์ หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ การแปรรูป มะนาวน้ำผึ้ง
3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 1 อัตลักษณ์ คือ การใช้ความรู้ ภูมิปัญญาในการแปรรูปมะนาวสดเป็นมะนาวน้ำผึ้ง ซึ่งมีสรรพคุณ ในการแก้อาการเจ็บคอ
4. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 1 กลุ่ม คือ วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม แม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองเต่าทอง (นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล)
5. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นหรือลด ต้นทุนการผลิต
ผลการดำเนินงาน : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีรายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์มะนาวน้ำผึ้งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.5



วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรมการพัฒนา

1. พัฒนาให้ความรู้การแปรรูปจากมะนาว สดเป็นมะนาวน้ำผึ้ง



2. พัฒนาสูตรและทดลองการแปรรูปมะนาว สด เป็นมะนาวน้ำผึ้งเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต ทางการตลาดในช่วงที่มะนาวราคาตกต่ำ



3. ออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านหนองเต่าทอง (ต.นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล)

ผลลัพธ์ (OUTCOME)

1. ชุมชนมีการรวมกลุ่มและการเรียนรู้ร่วมกัน ในการบริหารจัดการ
2. มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มะนาวน้ำผึ้ง
3. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น 1 ผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์กระยาสารทน้ำอ้อยออร์แกนิก



สภาพปัญหา

1. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน อย. เนื่องจากโรงเรือนยังไม่ได้มาตรฐาน
2. ช่องทางการออกสู่ตลาดยังไม่กว้างขวางและมีคู่แข่งเยอะ ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีจุดเด่นหรือเอกลักษณ์



พื้นที่เป้าหมาย

ต.ยางสูง อ.ขามเฒ่าลักษ์บุรี
จ.กำแพงเพชร



กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบึงเสื่อเต็น

ตัวชี้วัด (KPI)

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา
- ผลการดำเนินงาน :** จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ กระยาสารทน้ำอ้อยออร์แกนิก
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
- ผลการดำเนินงาน :** จำนวน 4 องค์ความรู้ คือ 1) เกณฑ์มาตรฐานโรงเรือนสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน 2) ศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์อาหาร ประเภทของหวาน 3) บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และ 4) โมเดลธุรกิจ
 3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ

ผลการดำเนินงาน : จำนวน 1 อัตลักษณ์ คือ ภูมิปัญญาการทำอาหารหวาน (กระยาสารท) ด้วยน้ำอ้อยออร์แกนิก

 4. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงาน : จำนวน 1 กลุ่ม คือ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบึงเสื่อเต็น

 5. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนการผลิต

ผลการดำเนินงาน : ก่อนพัฒนามีรายได้ 30,000 บาท หลังจากพัฒนามีรายได้ 35,000 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.67



วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรมการพัฒนา

1. ร่วมกับกลุ่มในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
2. ให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน อย. และการทำโรงเรือนที่ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐาน



3. ประสานหน่วยงานสาธารณสุขและวิทยากรสำหรับให้ความรู้และข้อเสนอแนะการทำโรงเรือนและการจดทะเบียน อย.

4. เพิ่มรสชาติกระยาสารทเพื่อให้เกิดความแตกต่าง เช่น ใช้ไซริบน้ำตาลอ้อยออร์แกนิกแทนแอมะแซ

5. พัฒนาช่องทางการตลาดและจัดทำประชาสัมพันธ์การตลาดสินค้า

ผลลัพธ์ (OUTCOME)

1. ชุมชนมีการรวมกลุ่มและเรียนรู้ร่วมกันในการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. ผลิตภัณฑ์กระยาสารท ได้สูตรกระยาสารทกล้วยไข่ น้ำอ้อยออร์แกนิก ซึ่งเป็น “สูตรหวานน้อย ลดไขมัน” และสูตรกระยาสารทผสมกล้วยไข่หอม และกล้วยไข่ทอด เหมาะสำหรับคนรักสุขภาพ
3. กลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระยาสารทน้ำอ้อยออร์แกนิก



2

พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ ให้กับคนในชุมชนฐานราก

ผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ 2566

KAMPHAENG PHET RAJABHAT UNIVERSITY
2023



50 ปี

มรภ.กำแพงเพชร

สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

50th Anniversary KPRU

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก



สภาพปัญหา

พื้นที่เป้าหมายส่วนใหญ่ เป็นชุมชนที่มีฐานะยากจน หัวหน้าครอบครัวมีการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี สมาชิกในครอบครัวบางคนไม่สามารถดูแลตัวเอง หรือมีอาชีพที่ไม่แน่นอน และอยู่ในพื้นที่ที่ห่างไกล การบริการจากภาครัฐและการบริการสาธารณะ



พื้นที่เป้าหมาย

จังหวัดกำแพงเพชร

จังหวัดตาก

กลุ่มเป้าหมาย

ครัวเรือนที่ประสบปัญหาในพื้นที่เป้าหมายให้บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จังหวัดละ 100 ครัวเรือน

ตัวชี้วัด (KPI)

- 1 จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน
- 2 ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ
- 3 จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนรู้การสอน
- 4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก
- 5 จำนวนนวัตกรรมทางสังคม

วิธีการดำเนินงาน

- 1 ประชุมเตรียมความพร้อมการดำเนินงานระดับจังหวัด
- 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจการดำเนินงานระดับอำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน
- 3 จัดทำ/ทบทวนแผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเป้าหมาย
- 4 ดำเนินโครงการตามบริบทของปัญหาแต่ละพื้นที่
- 5 จัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ของประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก
- 6 ติดตามดูแลความก้าวหน้าการบริหารจัดการชีวิตกลุ่มเป้าหมายเป็นรายครัวเรือน/หมู่บ้าน



จังหวัดกำแพงเพชร (10 ตำบล 4 อำเภอ)

- 1 ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
- 2 ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
- 3 ต.สักงาม อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
- 4 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
- 5 ต.นครชุม อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร
- 6 ต.สระแก้ว อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร
- 7 ต.คณฑี อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร
- 8 ต.เทพนคร อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร
- 9 ต.โกสัมพี อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร
- 10 ต.ปางมะค่า อ.ขามเฒ่า จ.กำแพงเพชร

จังหวัดตาก (4 ตำบล 4 อำเภอ)

- 1 ต.วังหิน อ.เมืองตาก จ.ตาก
- 2 ต.คีรีราษฎร์ อ.พบพระ จ.ตาก
- 3 ต.แม่ตาว อ.แม่สอด จ.ตาก
- 4 ต.แม่จะเรอ อ.แม่ระมาด จ.ตาก

ผลลัพธ์

1. มีครัวเรือนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับรายได้ จำนวน 425 ครัวเรือน
2. ครัวเรือนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้น (ภาพรวม) ร้อยละ 52.70
3. มีการนำรายวิชาในหลักสูตรเข้ามามีบูรณาการเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชน จำนวน 17 รายวิชา
4. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 235 คน มีความรู้และทักษะการบูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน และได้รับการพัฒนาทักษะวิเคราะห์สังคม พัฒนา Soft Skills
5. ได้นวัตกรรม/องค์ความรู้ จากการไปพัฒนา จำนวน 25 นวัตกรรม และนำความรู้จากนวัตกรรม/องค์ความรู้ ไปแก้ไขปัญหาหรือพัฒนา เพื่อให้ชุมชนนำไปสร้างประโยชน์ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง



โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก จังหวัดกำแพงเพชร



(10 ตำบล 4 อำเภอ)



ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

วิธีการแก้ปัญหา

1. นำเสนอกรอบแนวคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. ประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามแบบของกรมการท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเส้นทางท่องเที่ยว ภายใต้รูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT)
4. อบรมให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว 3 ด้าน คือ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และชุมชนเก็บเกี่ยวประโยชน์จากการท่องเที่ยว
5. จัดบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 4 กลุ่ม คือ ท่องเที่ยวผ่านการทำเรื่องเล่า และคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ / ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเพณี / ท่องเที่ยวเชิงภูมิปัญญาท้องถิ่น / ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
5. จัดตั้งกลุ่มเครือข่ายท่องเที่ยวคลองน้ำไหล และจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

วิธีการแก้ปัญหา

1. ระดมความคิดร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาหรือความต้องการในการแก้ไขปัญหาและการรักษาอัตลักษณ์ชุมชน
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนให้เกิดการเติบโตขยายตัว
3. ส่งเสริมรายได้ภายใต้เศรษฐกิจชุมชน
4. ส่งเสริมให้พื้นที่เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นสอดคล้องกับนโยบายและการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด

หมู่บ้านวังกระสัง ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

วิธีการแก้ปัญหา

1. ลงพื้นที่สำรวจปัญหา และวิเคราะห์ปัญหาร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
2. จัดกิจกรรมเสวนาระดมความคิดเห็นไปปัญหาชุมชน การจัดการระบบนำทางการเกษตรอย่างยั่งยืน
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการระบบนำทางการเกษตร
4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำ (การเก็บกักน้ำระบบเก็บน้ำ) เพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน ร่วมกับภาคีเครือข่าย
5. จัดกิจกรรมถ่ายทอดนวัตกรรมให้กับชุมชน คือ "การใช้นวัตกรรมตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบเคลื่อนที่สำหรับเกษตรกรรายย่อย" ร่วมกับภาคีเครือข่าย
6. นำความรู้จากนวัตกรรมที่สร้างขึ้น ไปแก้ไขปัญหาคือการพัฒนาให้ชุมชนนำไปสร้างประโยชน์ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ต.สักงาม อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

วิธีการแก้ปัญหา

1. ระดมความเห็น สำรวจปัญหาและความต้องการร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
2. ขยายผลสร้างรายได้สู่ครัวเรือนอื่น ผู้ความเชื่อมโยงถนนเส้นทางวัฒนธรรมของอำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ตามแนวทางที่ประชุมร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการทำ MOU ร่วมกัน
3. ติดตามการขยายผลไปสู่ชุมชน และประมาณผลการสร้างรายได้ต่อครัวเรือน นำไปขยายผลต่อหรือลดรายจ่ายครัวเรือนลงได้
4. เปิดเวทีแสดงความคิดเห็น ว่าได้ประโยชน์กับชุมชนหรือตนเอง และการถอดบทเรียนของนักศึกษา
5. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์และคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์
6. ต่อยอดสู่โครงการให้อินทรีย์วิถีพอเพียง มอบให้พื้นที่อำเภออื่น เช่น ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านโนนใหญ่

ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

วิธีการแก้ปัญหา

1. วางแผนร่วมกับชุมชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ในการต่อยอดการพัฒนาถนนสายวัฒนธรรมคลองลานพัฒนา ไปสู่ "ตลาดนำชน วิถีวัฒนธรรมคลองลาน" ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ศูนย์กลางข้อมูลการท่องเที่ยว เป็นศูนย์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และเป็นศูนย์บริการของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร
2. ออกแบบและวางแผนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วม และประชุมคณะทำงานขับเคลื่อน และผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนา "ถนนสายวัฒนธรรม"
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และวัฒนธรรม โดยจัดกิจกรรม "ถนนสายวัฒนธรรมคลองลาน"
4. สรุปบทเรียนการดำเนินงานร่วมกัน

ต.นครชุม อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร

วิธีการแก้ปัญหา

1. วางแผนร่วมกับเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในทุกมิติทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ สังคม และรายได้
2. ส่งเสริมการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก เช่น การทำสมาธิ ยืดเหยียดกล้ามเนื้อ การทำสมาธิบำบัด การบริหารสมอง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร เช่น น้ำมันไพร การพอกเข้าด้วยสมุนไพร
3. ส่งเสริมการตลาดสุขภาพของผู้สูงอายุเพื่อลดภาระโรคอาหารที่มีใยดีมีสุขภาพ
4. ถ่ายทอดความรู้การทำพรมเช็ดเท้าและการทำดอกไม้จันทน์จำหน่าย เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุ
5. นำความรู้จากนวัตกรรมที่สร้างขึ้น ไปแก้ไขปัญหาคือการพัฒนา เพื่อให้ชุมชนนำไปสร้างประโยชน์ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ต.สระแก้ว อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร

วิธีการแก้ปัญหา

1. ระดมความคิดร่วมกับชุมชนเพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ดัด
2. ดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์เพื่อตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการของกล้วยไม้ดัด
3. ส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ของกลุ่ม
4. จัดทำ Google Map กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพื้นฟูกล้วยไม้เมืองกำแพง เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของสถานที่
5. ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตลาดต่อสื่อสารให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างคุณค่าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน
6. นำความรู้จากนวัตกรรมที่สร้างขึ้น ไปแก้ไขปัญหาคือการพัฒนา เพื่อให้ชุมชนนำไปสร้างประโยชน์ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ต.คต อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร

วิธีการแก้ปัญหา

1. ทำการศึกษาบริบทของโคกหนองนาที่เหมาะสมกับนวัตกรรมเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ วิธีการใช้ชีวจิตระยะสั้น การสอน บำรุงรักษา
2. ส่งเสริมการจัดทำน้ำในพื้นที่โคกหนองนา โดยการใช้ระบบน้ำกับพื้นที่หลุมเพื่อเพิ่มการสูบน้ำเข้านาเพื่อควมชุ่มชื้น
3. ถ่ายทอดนวัตกรรมให้กับชุมชน คือ "การใช้นวัตกรรมตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์" และ "การใช้นวัตกรรมระบบนำพลังงานแสงอาทิตย์" ร่วมกับภาคีเครือข่าย
4. นำความรู้จากนวัตกรรมที่สร้างขึ้น ไปแก้ไขปัญหาคือการพัฒนา เพื่อให้ชุมชนนำไปสร้างประโยชน์ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ต.เทพนคร อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร

วิธีการแก้ปัญหา

1. ประชุมวางแผนร่วมกับชุมชนเพื่อกำหนดประเด็นในการพัฒนาพื้นที่
2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการคัดเลือกผลิตภัณฑ์และการวางแผนธุรกิจ
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างรายได้ด้วยการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และการขายสินค้าแบบ LIVE สดสำหรับผู้ประกอบการในชุมชน และเป็นร้านค้ามือใหม่

ต.โกสัมพีนคร อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร

วิธีการแก้ปัญหา

1. ประชุมร่วมกันเพื่อสำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชน พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหาและการพัฒนาศักยภาพชุมชน และกำหนดประเด็นปัญหาและการพัฒนาพื้นที่ของชุมชน
2. ลงพื้นที่สำรวจปัญหา และความต้องการของชุมชนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลไม้ และการแปรรูปสมุนไพรเพื่อสุขภาพ
4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว
6. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว
7. จัดกิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์
8. ตลาดการค้าผลไม้สดที่อำเภอชุมพวง และกิจกรรมการท่องเที่ยว

ต.ปางมะค่า อ.ชาลวาลักษณ์บุรี จ.กำแพงเพชร

วิธีการแก้ปัญหา

1. ประชุมวางแผนร่วมกับชุมชนเพื่อพัฒนาสินค้าให้มีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมการสร้างแบรนด์ของสินค้าให้เป็นที่น่าสนใจของตลาด
3. จัดกิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำรักโบราณ
4. นำความรู้จากนวัตกรรมที่สร้างขึ้น ไปแก้ไขปัญหาคือการพัฒนา เพื่อให้ชุมชนนำไปสร้างประโยชน์ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก จังหวัดตาก



จังหวัดตาก
TAK PROVINCE

(4 ตำบล 4 อำเภอ)



ต.วังหิน อ.เมืองตาก จ.ตาก

วิธีการแก้ปัญหา

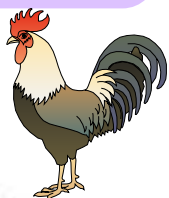
1. ลงพื้นที่สำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชน
2. ประชุมวางแผนร่วมกับชุมชน ร่วมกันระดมความคิด วิเคราะห์ปัญหา และความต้องการในการพัฒนาพื้นที่ของชุมชน
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการบริการจัดการกลุ่ม และการวางแผนการจัดการผลผลิตออกสู่ตลาด
4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการแก้ปัญหาเชิงบูรณาการ และการกำจัดหมัดในดิน



หมู่บ้านป่าคาเก่า ต.ศิรีราษฎร์ อ.พวพระ จ.ตาก

วิธีการแก้ปัญหา

1. ร่วมกันระดมความคิด กำหนดประเด็นปัญหา และความต้องการเพื่อพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มเลี้ยงไก่พื้นเมือง
2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนา กลุ่มเลี้ยงไก่ชุมชนหมู่บ้าน
3. ให้ความรู้แก่กลุ่มผู้เลี้ยงไก่ ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมรายได้
4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย พันธุ์ไก่พื้นเมือง
5. ให้ความรู้ด้านการพัฒนาตลาด เพื่อสร้างมูลค่าของสินค้า



หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ต.ศิรีราษฎร์ อ.พวพระ จ.ตาก

วิธีการแก้ปัญหา

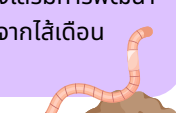
1. กำหนดประเด็นปัญหาและความต้องการในการพัฒนาร่วมกัน เพื่อพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอะโวคาโด
2. สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากพืชผลทางการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 ชนิด ได้แก่ เยลลี่อะโวคาโดผสมวุ้นตามิยรม 8 ชนิด
4. ส่งเสริมการพัฒนาชื่อแบรนด์ และการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ไอซ์ชงอะโวคาโดใหม่ที่มีการตรวจมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ่านเกณฑ์และขึ้นทะเบียน O-Top
5. สร้างต้นแบบนวัตกรรมเครื่องเตือนภัยโจรกรรมผลอะโวคาโดโดยใช้สมอกลึงฟิงตัว โดยใช้การใช้พลังงานทดแทน



ต.แม่ตาว อ.แม่สอด จ.ตาก

วิธีการแก้ปัญหา

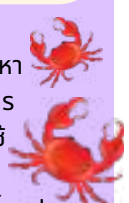
1. กำหนดประเด็นปัญหา เพื่อการพัฒนาพื้นที่ชุมชนร่วมกับชุมชน
2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพการผลิตไส้เดือน
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนา การขายผลผลิตจากไส้เดือนออนไลน์



ต.แม่จะเรอ อ.แม่ระมาด จ.ตาก

วิธีการแก้ปัญหา

1. ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการในการเพาะเลี้ยงปู เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาหาร
2. ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปูนาปลอดสารพิษจากการใช้สารเคมี การแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และการพัฒนาให้เกิดแหล่งเรียนรู้
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้การเพาะเลี้ยงปูนา
4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเพาะเลี้ยงปูนาเพื่อการขยายผล
5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปูตอง



ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร



กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย

ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน
จังหวัดกำแพงเพชร



ตัวชี้วัด (KPI)

1. จำนวนครัวเรือนที่ให้ความรู้และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน
2. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พันธมิตรความยากจน และ/หรือยกระดับรายได้
3. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น
4. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน
5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานรากต่อจำนวนนักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
6. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้สูงขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรม



- สภาพปัญหา -

ตำบลคลองลานพัฒนา มีความต้องการด้านพัฒนาถนนสายวัฒนธรรมคลองลานพัฒนา ไปสู่ “ตลาดนำชม วิถีวัฒนธรรมคลองลาน” เพื่อต้องการให้เกิดแหล่งเรียนรู้ศูนย์กลางข้อมูลการท่องเที่ยวชาวเขา จุดแสดงศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมนิยมประเพณีของชาวเขา จำนวน 6 เผ่า คือ ม้ง เข่า มูเซอ ลีซอ กะเหรี่ยง ลัวะ อีกทั้งยังต้องการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นจุดสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ของกลุ่มชาวเขา จุดพักรถและนั่งเดินทาง ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของฝากและพืชผักผลไม้ปลอดสารพิษตามจุดชมดอกไม้ตามฤดูกาล และศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร เพื่อที่จะสามารถให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนได้ตลอดทั้งปี



วิธีการดำเนินงาน

1. จัดประชุมแกนนำและผู้มีส่วนได้เสีย ออกแบบและวางแผนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วม และจัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนและผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนา “ถนนสายวัฒนธรรม” เพื่อแบ่งบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ
2. จัดกิจกรรม “ถนนสายวัฒนธรรมคลองลาน” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม ณ ศูนย์จัดแสดงวัฒนธรรมชาวเขา ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร
3. ประชุมคณะทำงานเพื่อประเมินผลและสรุปบทเรียนในด้านการดำเนินงานร่วมกัน



OUTCOME/IMPAC

1. มีครัวเรือนที่ได้รับความรู้ และยกระดับรายได้จำนวน 40 ครัวเรือน
2. รายได้จากการใช้จ่ายภายในงานถนนสายวัฒนธรรมคลองลานสะพัดในระบบเศรษฐกิจฐานราก ในตำบลคลองลานพัฒนาจำนวน 1,100,000 บาท
3. เกิดโครงการตลาดนำชม “ถนนสายวัฒนธรรมคลองลาน” ณ บริเวณ ศูนย์จัดแสดงวัฒนธรรมชาวไทยภูเขา ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชรต่อเนื่องทุกเดือน
4. เกิดเครือข่ายที่เข้าร่วมสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้เกิดการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2566-2567 เทศบาลตำบลคลองลานพัฒนาร่วมสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินการปีละ 120,000 บาท
5. บูรณาการกับการเรียนการสอนจำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ วิชาสุขภาวะสังคมและการสื่อสารการพัฒนาสังคม



ตำบลตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร



สภาพปัญหา

จากปัญหาสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำและในยุคสถานการณ์ covid-19 แพร่ระบาด ชุมชนเกิดความ ต้องการให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมคิด ร่วมพัฒนา ให้เกิดการสร้างความร่วมมือกับตลาดชุมชนหัวใจสีเขียว ต้องการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพให้เกษตรกร ต้องการการสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย

ตำบลโป่งน้ำร้อน
อำเภอคลองลาน
จังหวัดกำแพงเพชร



ตัวชี้วัด (KPI)

1. จำนวนครัวเรือนที่ให้ความรู้และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน
2. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พันเขตที่ความยากจน และ/หรือยกระดับรายได้
3. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น
4. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน
5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานรากต่อจำนวนนักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
6. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้สูงขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรม



วิธีการดำเนินงาน

1. จัดประชุมแกนนำและผู้มีส่วนได้เสีย ออกแบบและวางแผนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วม และจัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนและผู้เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม “การสร้างคุณค่าร่วมกับตลาดชุมชนหัวใจสีเขียวของตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร” เพื่อแบ่งบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ
2. จัดกิจกรรม “การสร้างคุณค่าร่วมกับตลาดชุมชนหัวใจสีเขียวของตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร” เพื่อสร้างคุณค่าร่วมในพัฒนาศักยภาพตลาดชุมชนหัวใจสีเขียวของตำบลโป่งน้ำร้อน เพิ่มช่องทางการตลาด ให้แก่ชาวสวนผลไม้และเกษตรกร ในการทำการผลิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับผลผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรในรูปแบบตลาดชุมชน หัวใจสีเขียว และเพื่อพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรเกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองในการบริหารจัดการด้านการตลาด ชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
3. ประชุมคณะทำงานเพื่อประเมินผลและสรุปบทเรียนในด้านการดำเนินงานร่วมกัน



OUTCOME/IMPAC

1. มีครัวเรือนที่ได้รับความรู้ และยกระดับรายได้จำนวน 30 ครัวเรือน
2. ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้และสิ่งที่ได้จากกิจกรรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับครัวเรือนระดับฐานรากได้อย่างยั่งยืน
4. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาสังคมและทักษะวิศวะกรสังคม
5. บูรณาการกับการเรียนการสอนจำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ วิชาจริยธรรมและธรรมภิบาลในภาครัฐ และ วิชาพลเมืองในสังคมพลวัต



ตำบลตำบลสักงาม อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร



วิธีการดำเนินงาน

1. ระดมความเห็นตามปัญหาและความต้องการ ณ เทศบาลตำบลคลองลาน พัฒนาร่วมกับชุมชนและเครือข่าย
2. การขยายผลสร้างรายได้สู่ครัวเรือนอื่นสู่ความเชื่อมโยงถนนเส้นทางวัฒนธรรมของอำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ตามแนวทางที่ประชุมร่วมกันกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการทำ MOU ร่วมกันทั้งสี่ตำบล ได้แก่ ตำบลคลองลานพัฒนา ตำบลโป่งน้ำร้อน ตำบลคลองน้ำไหล และตำบลสักงาม
3. ติดตามการขยายผลไปสู่ชุมชน และประมาณการการสร้างรายได้ ต่อครัวเรือนนำไปขยายผลต่อ หรือลดรายจ่ายครัวเรือนลงได้
4. การเปิดเวทีแสดงความคิดเห็นว่าได้ประโยชน์กับชุมชนหรือตนเอง และการถอดบทเรียนของนักศึกษา
5. การส่งเสริมการตลาดออนไลน์และคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่โครงการ
6. การต่อยอดสู่โครงการเห็ดอินทรียิวดีฟอเพียงมอบให้พื้นที่อำเภออื่น เช่น ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านโนนใหญ่



กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย

ตำบลสักงาม อำเภอคลองลาน
จังหวัดกำแพงเพชร

สภาพปัญหา

1. ชุมชนยังต้องการให้ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ โคกหนองนาโมเดล
2. ชุมชนยังขาดแนวทางการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาส่งเสริมอาชีพการเพาะเห็ด ผักอินทรียิวและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
3. ชุมชนต้องการพัฒนาด้านการส่งเสริมการผลิตและช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้วยตลาดออนไลน์

ตัวชี้วัด (KPI)

1. จำนวนครัวเรือนที่ให้ความรู้และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน
2. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พันเขตที่ความยากจน และ/หรือยกระดับรายได้
3. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น
4. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน
5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานรากต่อจำนวนนักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
6. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้สูงขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรม

OUTCOME/IMPAC

1. มีครัวเรือนที่ได้รับความรู้ และยกระดับรายได้จำนวน 10 ครัวเรือน
2. ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
3. ชุมชนสามารถส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าสร้างรายได้ต่อครอบครัว
4. ชุมชนสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งพาตนเอง ช่วยเหลือเกื้อกูล ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ยั่งยืนได้
5. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาสังคมและทักษะวิชาชีพจรรยาบรรณ
6. บูรณาการกับการเรียนการสอนจำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ วิชาการวางแผนและบริหารโครงการและวิชานโยบายสาธารณะ

ตำบลตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย



ตำบลคลองน้ำไหล
อำเภอคลองลาน
จังหวัดกำแพงเพชร



สภาพปัญหา

1. ขาดการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. ขาดองค์ความรู้ และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
3. ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน



ตัวชี้วัด (KPI)

1. จำนวนครัวเรือนที่ให้ความรู้และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน
2. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พันธกิจความยากจน และ/หรือยกระดับรายได้
3. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น
4. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน
5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานรากต่อจำนวนนักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
6. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้สูงขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรม



วิธีการดำเนินงาน

1. นำเสนอกรอบแนวคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. พิจารณาแบบประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของกรมการท่องเที่ยว
3. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากิจกรรมบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และเส้นทางท่องเที่ยวภายใต้รูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT)
4. จัดบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 4 กลุ่มท่องเที่ยว ผ่านการทำเรื่องเล่า และคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
5. จัดตั้งกลุ่มเครือข่ายท่องเที่ยวคลองน้ำไหล และจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว
6. จัดทำเส้นทางท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน



OUTCOME/IMPACT

1. มีครัวเรือนที่ได้รับความรู้ และยกระดับรายได้จำนวน 40 ครัวเรือน
2. ครัวเรือนมีรายจ่ายลดลงและรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30
3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้และสิ่งที่ได้จากกิจกรรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับครัวเรือนระดับฐานรากได้อย่างยั่งยืน
4. เกิดกลุ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน
5. เกิดบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) 4 รูปแบบ ได้แก่ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงวัฒนธรรม/ประเพณี เชิงภูมิปัญญาท้องถิ่น และเชิงสุขภาพ
6. เกิดแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวตำบลคลองน้ำไหล



ตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร

สภาพปัญหา/ประเด็นปัญหา

1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว

โดยมีกิจกรรม ดังนี้

- 1.1 ประชุมเพื่อสำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว”
- 1.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การออกแบบ และพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยว”
- 1.4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยว”
- 1.5 กิจกรรม “ทดลองการจัดตลาดทำน้ำวัดมะเดื่อชุมพร และกิจกรรมการท่องเที่ยว”

2. การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การแปรรูปผลไม้และการแปรรูปน้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ”

3. สร้างงานและรายได้ให้กับคนในชุมชน เนื่องจากคนในชุมชนว่างงานเป็นจำนวนมาก ได้แก่ การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์”

4. การทำการตลาดและสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์

เพื่อกระตุ้นใจนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปให้เดินทางมาท่องเที่ยว บ้านคลองเตงโมเพิ่มมากขึ้น ในรูปแบบของวิดีโอ และภาพนิ่งผ่านเว็บไซต์ และแฟนเพจของ กิ่ง “กำแพงเพชร”

ผลลัพธ์

บ้านมะเดื่อชุมพร ต.โกสุมพิ อ.โกสุมพินคร จ.กำแพงเพชร ได้รับการพัฒนา กิจกรรม “ตลาดทำน้ำวัดมะเดื่อชุมพร” ซึ่งจัดขึ้นทุกสัปดาห์ ณ ทำน้ำวัดมะเดื่อชุมพร บ้านมะเดื่อชุมพร อ.โกสุมพินคร จ.กำแพงเพชร โดย **“ตลาดทำน้ำวัดมะเดื่อชุมพร”** เป็นสถานที่จำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยการบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกคณะ จากการพัฒนาดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชนท้องถิ่นในบ้านมะเดื่อชุมพร เช่น “กิจกรรมการส่องห้วงยาง” ให้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จะกระตุ้นดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยว “ตลาดทำน้ำวัดมะเดื่อชุมพร” เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนท้องถิ่นที่ดีขึ้น เศรษฐกิจชุมชนรากหญ้าดีขึ้น ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจจังหวัดและประเทศต่อไป

ผลกระทบ

1. **ด้านเศรษฐกิจ** : ประชาชนชุมชนที่เข้าไปพัฒนามีงาน อาชีพ และรายได้เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. **ด้านวัฒนธรรมและสังคม** : เกิดการสืบสาน อนุรักษ์ประเพณีที่ดีงามของชุมชนบ้านมะเดื่อชุมพร ก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี และห่วงแหนทรัพยากรของชุมชน และถ่ายทอดสู่เยาวชนรุ่นต่อไป
3. **ด้านความมั่นคง** : เมื่อประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ก็ส่งผลต่อความมั่นคงของครอบครัว ประชาชนมีความสุขทั้งทางด้านร่างกาย และจิตใจ

กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย

ตำบลโกสุมพิ อำเภอกอสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร ได้แก่

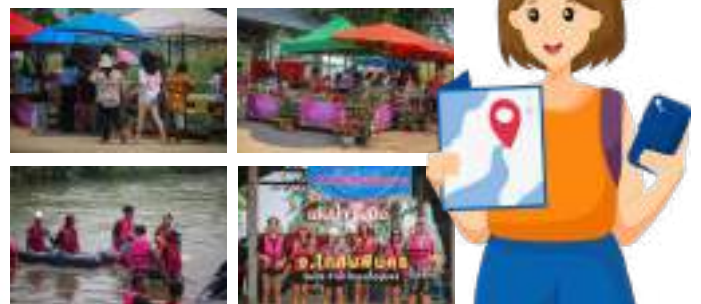


ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดโครงการ

1. จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไข **จำนวนทั้งสิ้น 50 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100 บรรลุตัวชี้วัด**
2. ร้อยละของครัวเรือนที่ความยากจนหรือยกระดับรายได้ครัวเรือน **บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ ร้อยละ 100**
3. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น **บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ ร้อยละ 37 บรรลุตัวชี้วัด**
4. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน **จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2) รายวิชาหลักการปกครอง**
5. ประชาชนในชุมชนที่ร่วมโครงการมีรายได้สูงขึ้นและคุณภาพชีวิตดีขึ้นทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรม **บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ ร้อยละ 37**

วิธีการดำเนินงานการจัดกิจกรรมวิธีแก้ปัญหา

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว
2. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ในการสร้างงานและรายได้ให้กับคนในชุมชน
3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์



กลุ่มฟื้นฟูผู้ปลูกกล้วยไม้เมืองกำแพง ตำบลสระแก้ว ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร



พื้นที่ดำเนินการโครงการ/จำนวนพื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟื้นฟูกล้วยไม้เมืองกำแพง
ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร



ปัญหาของพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม

จากการลงพื้นที่วิศวะกรสังคม ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟื้นฟูกล้วยไม้เมืองกำแพง ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร พบปัญหาจากการลงพื้นที่ครั้งที่เรื่องการขายกล้วยไม้ผลสดเกรด A และ B สำหรับเป็นของฝากและสินค้าขายปลีก ประชาสัมพันธ์ของกลุ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์ยังไม่มีวิธีการถ่ายภาพและวิดีโอและสอนการโพสต์ข่าวสารออนไลน์ และปักหมุด GPS พื้นที่กลุ่ม ยังมีไม่มีการแสดงลงใน GOOGLE MAPS

วิธีการแก้ปัญหา/ระยะเวลาดำเนินการ

- 1 นักศึกษาประชุมและมีมติจะลงพื้นที่นี้ จากการเก็บข้อมูลพบว่า กล้วยไม้ GI เกรด A B ราคาดี เป็นการขายแบบขายส่ง ซึ่งแบบของฝากหรือแบบขายปลีกยังไม่มีการขาย จึงได้ใช้กระบวนการและทักษะด้านวิทยาศาสตร์ช่วยสร้างและออกแบบผลิตภัณฑ์แพ็คเกจแบบใหม่ขึ้นมา เป็นการสร้างรายได้อีกช่องทางสำหรับการขายที่มีคุณภาพสูง และยังช่วยในการขนส่งสินค้าและรักษาคุณภาพของกล้วยไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2 นักศึกษาลงพื้นที่ไปถ่ายถอดองค์ความรู้ในด้านการประชาสัมพันธ์ของกลุ่ม โดยวิธีการถ่ายภาพและวิดีโอและสอนการโพสต์ข่าวสารเพื่อลงเพจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- 3 นักศึกษาลงพื้นที่ ไปสร้างและปักหมุด GPS Google Maps กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟื้นฟูกล้วยไม้เมืองกำแพง เนื่องจากก่อนหน้านี้ชุมชนยังไม่มี GPS ทำให้เวลาจะเข้าไปที่ชุมชนนั้นยากลำบาก ต้องประสานงานผ่านโทรศัพท์กับกลุ่มอย่างเดียว



ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

1. นักศึกษาทุกคนทุกชั้นปี ได้เรียนรู้ทักษะวิศวะกรสังคมและพัฒนา Soft Skills ของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้กระบวนการต่างๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น และพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในทุก ๆ ด้าน
2. ระดับความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นที่มีต่อโครงการ/กิจกรรม ระดับมากที่สุด (4.72)
3. จำนวนผลงานนวัตกรรม 1 ชิ้นงาน
4. ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น
จากเดิมเดือนละ 3500 บาท เป็น 5000 บาท ร้อยละของรายได้เพิ่มขึ้น 42.86



บ้านศรีเกษตรพัฒนา ตำบลปางมะค่า อำเภอด่านูรลักษบุรี จังหวัดกำแพงเพชร

พื้นที่ดำเนินการโครงการ/จำนวนพื้นที่เป้าหมาย

บ้านศรีเกษตรพัฒนา หมู่ 16 ตำบลปางมะค่า
อำเภอด่านูรลักษบุรี จังหวัดกำแพงเพชร

ปัญหาของพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม

ทางกลุ่มจัดรวมตัวกันหลังจากว่าง
จากการประกอบอาชีพหลัก
ก็มาทำน้ำพริกนรกขายน้ำพริกนรกที่
ขายผู้ซื้อกลับมาซื้อซ้ำและบอกว่ามี
รสชาติอร่อย ถูกปาก ทางกลุ่ม
จึงเพิ่มปริมาณการผลิต และไปเสนอขายที่ร้านมินิมาร์ทในตำบล ทางร้านปฏิเสธไม่รับ ทางคณะ
จึงร่วมกันวางแผนที่จะพัฒนาสินค้าที่มีประสิทธิภาพและสร้างแบรนด์ของสินค้าให้น่าสนใจ
ของตลาด



วิธีการแก้ปัญหา/ระยะเวลาดำเนินการ

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน
ฐานราก กิจกรรมการส่งเสริมการประกอบอาชีพและช่องทางการ
สร้างรายได้ชุมชน การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาบรรจุ
ภัณฑ์น้ำพริกโบราณ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คือ ประชาชนกลุ่มศรีเกษตร
พัฒนา ตำบลปางมะค่า อำเภอด่านูรลักษบุรี จังหวัดกำแพงเพชร
จำนวน 30 คน

ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

ประชาชนกลุ่มศรีเกษตรพัฒนา ตำบลปาง
มะค่า อำเภอด่านูรลักษบุรี จังหวัด
กำแพงเพชร มีแนวทางการประกอบอาชีพและ
ช่องทางการสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยมี
ระดับความพึงพอใจในการรับบริการของผู้เข้า
ร่วมกิจกรรม โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.67 ค่าส่วน
เบี่ยงมาตรฐาน 0.53 คิดเป็นร้อยละ 93.38
ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

เชิงคุณภาพ

1. ครว้เรือนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน
จำนวน 30 ครว้เรือน และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมเดือนละ 1500 บาท เป็น 2500 บาท
ร้อยละของรายได้เพิ่มขึ้น 66.67
2. ครว้เรือนในพื้นที่และประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้สูงขึ้นและได้รับการพัฒนาในมิติที่
ครอบคลุม



ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

พื้นที่ดำเนินการโครงการ/จำนวนพื้นที่เป้าหมาย

ตำบลนครชุม ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

ปัญหาของพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม

ผู้สูงอายุมีความต้องการที่จะรวมตัวกันในการทำกิจกรรมร่วมกัน ในการเสริมสร้างสุขภาพทางร่างกาย จิตใจ สังคม และสร้างรายได้กับตนเองเพื่อสร้างคุณค่าให้กับตนเอง

วิธีการแก้ปัญหา/ระยะเวลาดำเนินการ

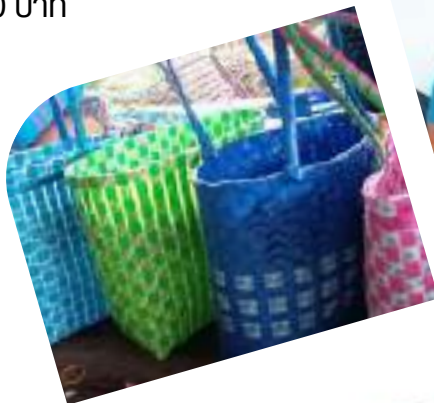
1. จัดกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพ
2. จัดอบรมส่งเสริมอาชีพ

กิจกรรม

1. จัดกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพทุกวันศุกร์
2. จัดอบรมส่งเสริมอาชีพ เช่น จัดอบรมการทำพรมเช็ดเท้า การทำเหรียญโปรยกาน และการสานตะกร้า

ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนาทางด้านร่างกาย จิตใจ สังคม และสร้างรายได้กับตนเอง จากเดิมผู้สูงอายุไม่มีรายได้ หลังดำเนินการมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เดือนละ ประมาณ 1,000 - 2,000 บาท



ชุมชนบ้านวังกะสัง ตำบลโป่งน้ำร้อน และชุมชนบ้านคณที่ ตำบลคณที่ จังหวัดกำแพงเพชร



ปัญหาของพื้นที่ โป่งน้ำร้อน

1. ปัญหาน้ำเพื่อการเกษตร
2. สนามเด็กเล็ก, สนามกีฬาประจำหมู่บ้าน
3. การสื่อสารโทรคมนาคมในหมู่บ้าน สัญญาณโทรศัพท์ สัญญาณอินเทอร์เน็ต

คณที่

1. ต้นทุนผลิตเกษตรสูง
2. ขาดอุปกรณ์นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนอาชีพเสริมรายได้



พื้นที่เป้าหมาย

ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอคลองลานและตำบลคณที่ อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร



กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนบ้านวังกะสัง ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอคลองลานและชุมชนบ้านคณที่ ตำบลคณที่ จังหวัดกำแพงเพชร



วิธีการดำเนินการ



ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ของโครงการ

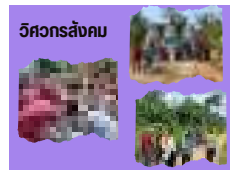
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่เกิดจากการบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และจากการมีส่วนร่วมของชุมชน เป้าหมาย 5 นวัตกรรม/องค์ความรู้ ซึ่งทางคณะ ได้ 6 นวัตกรรม
 - 1.1 ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์สวนคุณพวงษ์ ต.คณที่ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
 - 1.2 ระบบรดน้ำพลังงานแสงอาทิตย์สวนคุณพวงษ์ ต.คณที่ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
 - 1.3 การบริหารจัดการน้ำด้วยการสร้างแก่งค้ำน้ำที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่วังกะสัง ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
 - 1.4 BBL สื่อการเรียนรู้สำหรับเด็ก ป้ายชื่อศูนย์ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลวังยาง ต.วังยาง อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร
 - 1.5 ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ สวนโชคดีสอน ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
 - 1.6 รูปแบบและผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุดเฟอร์นิเจอร์หินอ่อน อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร
2. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เป้าหมาย 3 ชุมชน ได้แก่
 - 2.1 ชุมชนบ้านวังกะสัง ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร
 - 2.2 ชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่คณที่พัฒนา ตำบลคณที่ อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
 - 2.3 ชุมชนคณที่ ตำบลคณที่ (ชุมชนขยายผล)
 - 2.4 ชุมชนบ้านหนองเต่าทอง ต.หนองเต่าทอง อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร
3. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น (1 ชุมชนเป้าหมาย) เป้าหมาย ร้อยละ 10 ทางคณะได้ดำเนินการวัดประเมินผลกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่คณที่พัฒนา ต.คณที่ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร ได้รายได้เพิ่มขึ้นจากกำไร ร้อยละ 68.57 จากการลดต้นทุนทางการเกษตรน้ำมันจากการใช้น้ำมันสูบน้ำในนาข้าว (คิดจากรายได้ครัวเรือนก่อนเข้าร่วมโครงการ ของแต่ละครัวเรือน บวกต่อปี เทียบรายได้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับของเดิม มีที่ครัวเรือน แล้วนำมาคิดเป็นร้อยละ)
4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน พิจารณาจากครัวเรือนที่ได้รับการพัฒนา 3 ชุมชน จำนวน 150 ครัวเรือน ได้มีความเป็นอยู่ที่ดีและมีรายได้เฉลี่ย ตั้งแต่ 42,400 บาท (คิดเป็นร้อยละ 5)

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

1. ความพึงพอใจของคนในชุมชนต่อการบริการวิชาการ จำนวน 3 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 85
2. ความพึงพอใจของอาจารย์ และนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมบริการ วิชาการ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 96

กิจกรรมพัฒนา



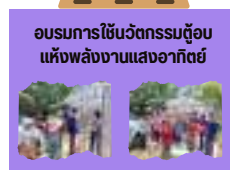
วิศกรสังคม



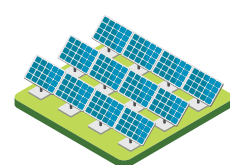
กิจกรรมอบรมการจัดการระบบน้ำทางการเกษตร



อบรมการใช้นวัตกรรมตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์



อบรมการใช้นวัตกรรมตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์



ตำบลเทพนคร อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

สภาพปัญหา

1. ต้องการเพิ่มการผลิตการปลูกผัก (พื้นที่การปลูก + สมาชิก)
2. ปัญหาสภาพอากาศทำให้ผลผลิตเสียหาย
3. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์
4. บางบ้าน/ครัวเรือนไม่มีพื้นที่และอุปกรณ์



พื้นที่เป้าหมาย

ตำบลเทพนคร
อำเภอเมืองกำแพงเพชร
จังหวัดกำแพงเพชร

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มบ้านคลองเรือ
หมู่ที่ 11



ตัวชี้วัด (KPI)

1. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมพัฒนา
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 15 ครัวเรือน
2. ร้อยละครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการยกระดับรายได้
ผลการดำเนินงาน : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น
ผลการดำเนินงาน : เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 จากรายได้ที่มีก่อนเข้าร่วมพัฒนา คือ 3,000-5,000 บาท หลังจากดำเนินโครงการมีรายได้ 18,000 บาท
4. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการ
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 1 รายวิชา คือ วิชาเทคโนโลยีพลังงานพัฒนาชุมชน
5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนา
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 10 คน คือ โปรแกรมวิชาพลังงาน



กิจกรรมการพัฒนา

อบรมเชิงปฏิบัติการการคัดเลือก
ผลิตภัณฑ์และการวางแผนธุรกิจ
ให้กับนักเรียน และประชาชนทั่วไป



อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้
ด้วยการพัฒนาศักยภาพ
ด้านการตลาดออนไลน์และการ
ขายสินค้าแบบ LIVE สด
สำหรับผู้ประกอบการในชุมชน
และเป็นร้านค้ามือใหม่”



อบรมเชิงปฏิบัติการสาริต
การทำ และการใช้ระบบควบคุม
การให้น้ำผักอัตโนมัติ
ให้กับโรงเรียนบ้านคลองเรือ



ผลลัพธ์ (OUTCOME)

1. ชุมชนมีรายได้จากการนำระบบน้ำหยดแบบควบคุมอัตโนมัติไปใช้ในการปลูกผักสวนครัว
2. ครัวเรือนสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อผักสวนครัวรับประทาน
3. สมาชิกในชุมชนมีสุขภาพดี

ปัญหาอุปสรรค

การดำเนินการไม่ต่อเนื่องโดยเฉพาะฤดูแล้ง
เนื่องจากน้ำไม่เพียงพอ



ตำบลวังหิน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก



สภาพปัญหา

1. หน้าร้อนผักปลูกยาก/แมลงรบกวน
2. สินค้าผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค
3. เชื้อราในดิน
4. ต่างคนต่างทำ ไม่มีพื้นที่สำหรับส่วนกลาง



พื้นที่เป้าหมาย

ตำบลวังหิน
อำเภอเมืองตาก
จังหวัดตาก

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มบ้านประจำรัศมี
หมู่ที่ 10



กิจกรรมการพัฒนา

อบรมเชิงปฏิบัติการ “การบริการจัดการกลุ่ม และการวางแผนการจัดการผลผลิตออกสู่ตลาด ให้กับกลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารพิษ

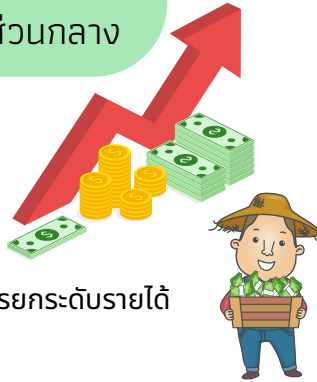


อบรมเชิงปฏิบัติการ “การแก้ปัญหาเชื้อราในแปลง และการกำจัดหมัดในดิน”



ตัวชี้วัด (KPI)

1. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมพัฒนา
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 10 ครัวเรือน
2. ร้อยละครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการยกระดับรายได้
ผลการดำเนินงาน : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น
ผลการดำเนินงาน : เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากรายได้ที่มีก่อนเข้าร่วมพัฒนา คือ 2,500 บาท หลังจากดำเนินโครงการ มีรายได้ 3,500 บาท
4. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการ
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 1 รายวิชา คือ วิชาบูรณาการเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ เพื่อการจัดการท้องถิ่น โปรแกรมวิชาภูมิสารสนเทศ
5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนา
ผลการดำเนินงาน : จำนวน 3 คน



วิธีการดำเนินงาน

สำรวจข้อมูล ปัญหา และความต้องการ



ปฏิบัติการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ และผักสลัด พร้อมช่องทางการตลาด

แก้ปัญหาเชื้อรา และการกำจัดหมัดในดิน โดยพัฒนาที่ดิน เขต 8



ยกระดับองค์ความรู้ ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม



ผลลัพธ์ (OUTCOME)

1. ลดรายจ่ายจากสารกำจัดศัตรูพืช
2. เพิ่มรายได้จากผลผลิตที่มีคุณภาพ
3. ผักปลอดสารพิษ ปรารถจากสารเคมี ต่ต่อสุขภาพผู้บริโภค ไม่มีสารเคมีตกค้างในร่างกาย



ปัญหาอุปสรรค

1. สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง
2. ราคาผลผลิตไม่แน่นอน
3. ไม่มีที่เก็บผลผลิตที่เหมาะสม



โครงการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษและชุมชนท้องถิ่น ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก



พื้นที่เป้าหมาย

ตำบลคีรีราษฎร์
อำเภอพบพระ จังหวัดตาก



กลุ่มเป้าหมาย

- 1.กลุ่มผู้ปลูกอโวคาโดแปลงใหญ่ หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร
- 2.กลุ่มอาชีพเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง บ้านป่าคาเก่า

สภาพปัญหา

กลุ่มผู้ปลูกอโวคาโดแปลงใหญ่ หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร คือ

- 1.ผลผลิตอโวคาโดตกเกรดมีจำนวนมาก
- 2.ต้นแบบนวัตกรรมเครื่องเตือนภัยโจรกรรมผลอโวคาโด ยังไม่ตอบโจทย์ในบางพื้นที่

กลุ่มเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง บ้านป่าคาเก่า คือ

การจัดส่ง เคลื่อนย้ายไก่ใช้เวลานานส่งผลให้ไก่มีอาการป่วย อ่อนแอ ต้องเสียเวลาในการฟื้นฟูร่างกายของไก่

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI)

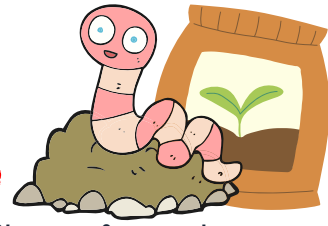
- 1.จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน 60 ครัวเรือน
ผลการดำเนินงาน จำนวนรวม 30 ครัวเรือน
(หมู่บ้านป่าคาเก่า 10 ครัวเรือน หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร 20 ครัวเรือน)
- 2.ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาเกณฑ์ความยากจนและ/หรือ ยกระดับรายได้ครัวเรือน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลการดำเนินงาน หมู่บ้านป่าคาเก่า ร้อยละ 10 หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ร้อยละ 5
- 3.จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนไม่น้อยกว่า 6 (รายวิชา) ผลการดำเนินงาน หมู่บ้านป่าคาเก่า 1 รายวิชา ได้แก่ วิชาการผลิตสื่อกราฟฟิค สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร 1 รายวิชา ได้แก่ วิชาการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีโลจิสติกส์
- 4.จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับ ชุมชนฐานราก ต่อจำนวนนักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 30 (คน) ผลการดำเนินงาน หมู่บ้านป่าคาเก่า 24 คน 10 คน หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร 15 คน

วิธีการแก้ปัญหา/ระยะเวลาดำเนินงาน

- หมู่บ้านป่าคาเก่า
- จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนากลุ่มเลี้ยงไก่
- หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร
- 2.1 สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากพืชผลทางการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน
 - 2.2 การอบรมสร้างต้นแบบนวัตกรรมเครื่องเตือนภัยโจรกรรมผลอโวคาโดโดยใช้สมองกลฝังตัวโดยการใช้พลังงานทดแทน



โครงการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษและชุมชนท้องถิ่น ตำบลแม่ตาว อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก



กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้พิการตำบลแม่ตาว
ตำบลแม่ตาว อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

พื้นที่เป้าหมาย

ตำบลแม่ตาว อำเภอแม่สอด
จังหวัดตาก



วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน

สภาพปัญหา

- ปัญหาเรื่องสภาพดินในการเพาะปลูก ซึ่งกลุ่มยังคงขาดความรู้ในการปรับสภาพดิน การปรับดิน ให้เหมาะสมกับพืชอินทรีย์และสมุนไพรแต่ละชนิด
- กลุ่มยังขาดความรู้และเครื่องมือ ในการผลิตถ่านดุกกลืน
- กลุ่มยังขาดความรู้ในเรื่องของกระบวนการผลิตภัณฑ์และสร้างมาตรฐานการผลิตด้วยหลักโคเซ็น

- กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการผลิตไส้เดือน
- กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการขายผลผลิตจากไส้เดือนออนไลน์
- กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่านดุกกลืนรูปแบบใหม่ฯ



ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ↑

ปุ๋ยไส้เดือน

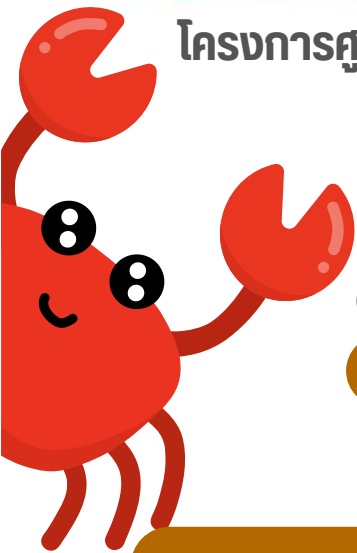
1. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม ๑ จำนวน 20 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100
2. ร้อยละของครัวเรือนฯ ที่พัฒนาความยากจน/หรือยกระดับรายได้ ครัวเรือน จำนวน 20 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100
3. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมาย ๑ เพิ่มขึ้นสามารถเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนประมาณ เดือนละ 6000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 30
4. จำนวนรายวิสาหกิจที่มีการร่วมบูรณาการฯ จำนวน 1 รายวิสาหกิจได้วิสาหกิจชุมชนด้านการค้าเมล็ดพืช
5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 100
6. ร้อยละของประชาชนในชุมชนมีรายได้สูงขึ้น ๑ ร้อยละ=85
7. ร้อยละนักศึกษาที่มีความรู้และทักษะในการบูรณาการศาสตร์ ๑ คิดเป็นร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าร่วม

ถ่านดุกกลืน

1. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม ๑ จำนวน 20 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100
2. ร้อยละของครัวเรือนฯ ที่พัฒนาความยากจน/หรือยกระดับรายได้ ครัวเรือน จำนวน 20 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100
3. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมาย ๑ เพิ่มขึ้นสามารถเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนประมาณ เดือนละ 10000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 20
4. จำนวนรายวิสาหกิจที่มีการร่วมบูรณาการฯ จำนวน 2 วิสาหกิจ ได้แก่ ภาษาอังกฤนเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ และวิสาหกิจจัดการอำเภอบ้านตาก
5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 100
6. ร้อยละของประชาชนในชุมชนมีรายได้สูงขึ้น ๑ ร้อยละ=85
7. ร้อยละนักศึกษาที่มีความรู้และทักษะในการบูรณาการศาสตร์ ๑ คิดเป็นร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าร่วม



โครงการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษและชุมชนท้องถิ่น ตำบลแม่จะเรฯ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก



พื้นที่เป้าหมาย

ตำบลแม่จะเรฯ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะเลี้ยงน้ำปูบ้านแม่จะเรฯ
ตำบลแม่จะเรฯ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก



สภาพปัญหา

ปู ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต มีสารเคมีตกค้าง เนื่องจากทำการ
เกษตรในปัจจุบันมีการใช้สารเคมีเพิ่มมากขึ้น ชุมชนจึงมีความต้องการ
ในการเพาะเลี้ยงปู เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาหาร จึงจัดกิจกรรมที่
ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปูปลอดสารพิษเพื่อเพิ่มมูลค่าและการพัฒนา
ให้เกิดแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ตำบลแม่จะเรฯ ซึ่งในปัจจุบันถือมีความ
สำคัญเป็นอย่างมากในการจำหน่ายและบริโภคอาหารอย่างปลอดภัย
นอกจากนั้นยังเป็นอาชีพเสริมให้กับคนในชุมชนต่อไป

วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน

- กิจกรรม การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้
การเพาะเลี้ยงปูบ้านแม่จะเรฯ
- กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ
การเพาะเลี้ยงปูเพื่อการขยายผล”
- กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ
“การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ปูตอง”

ผลการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด (KPI)

1. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและ
ยกระดับรายได้ครัวเรือน จำนวน 14 ครัวเรือน
2. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพ้นเกณฑ์ความยากจน/หรือยกระดับรายได้
ครัวเรือน จำนวน 14 ครัวเรือน
3. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น โดยสามารถ
เพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนประมาณ เดือนละ 350 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 4 ของ
รายได้ที่เพิ่มขึ้น (มีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 2 ครัวเรือน)
4. จำนวนรายวิชาที่มีการร่วมบูรณาการเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับราย
ได้ให้กับคนในชุมชน
จำนวน 1 รายวิชา ได้แก่ วิชารายวิชาสัมมนาทางการจัดการโลจิสติกส์
5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 15 คน
6. ร้อยละของประชาชนในชุมชนมีรายได้สูงขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งมิติด้าน
เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 4
7. ร้อยละนักศึกษามีความรู้และทักษะในการบูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน
นักศึกษาที่เข้าร่วมบูรณาการเกิดทักษะความรู้ในการบูรณาการเพื่อพัฒนาชุมชนโดย
คิดเป็นร้อยละ100 ของนักศึกษาที่เข้าร่วม





50 ปี

มรภ.กำแพงเพชร

สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

50th Anniversary KPRU

3

พัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ 2566

KAMPHAENG PHET RAJABHAT UNIVERSITY
2023



50 ปี

มรภ.กำแพงเพชร

สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

50th Anniversary KPRU

โครงการการพัฒนานวัตกรรมภูมิสารสนเทศชุมชน เพื่อการเรียนรู้และขับเคลื่อนท้องถิ่น

สภาพปัญหา



เนื่องจากปัจจุบันมีการบรรจุองค์ความรู้ด้านภูมิสารสนเทศ ลงไปในหลักสูตรระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งใช้เรียนควบคู่กับรายวิชาภูมิศาสตร์และวิทยาศาสตร์บางวิชา แต่ยังคงขาดสื่อการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ และเครือข่ายการส่งเสริมการเรียนรู้ รวมถึงขาดการถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดทำข้อมูลเชิงพื้นที่ เพื่อใช้ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหาเชิงพื้นที่สำหรับท้องถิ่น

ตัวชี้วัดโครงการ



1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
2. บูรณาการกับการเรียนการสอน
3. ความรู้ ความเข้าใจของผู้รับนวัตกรรม
4. มีการขยายผลจากการจัดโครงการ/กิจกรรม
5. มีนักศึกษาที่มีส่วนร่วมการสร้างสรรค์นวัตกรรม

OUTCOME/IMPACT



1. ได้นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดกำแพงเพชร 1 ชุดนวัตกรรม
2. เกิดเครือข่ายชุมชนด้วยนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดกำแพงเพชรอย่างน้อยมากกว่า 2 เครือข่าย
3. ชุมชนได้รับการเผยแพร่นวัตกรรมภูมิสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น และถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาและแก้ปัญหาในชุมชน
4. มีรายงานการสังเคราะห์หรือพัฒนาโจทย์วิจัยครบถ้วนตรงตามกิจกรรมที่จัดไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง
5. บูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชา 2 รายวิชา ได้แก่ การประยุกต์ใช้รีโมทเซนซิง และการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์

กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
ในจังหวัดกำแพงเพชร

วิธีการดำเนินงาน

1. สำรวจความต้องการด้านนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ
2. กำหนดหัวข้อปัญหาและออกแบบนวัตกรรมโดยมีศ เข้าไปมีส่วนร่วมของการสำรวจพื้นที่ เก็บข้อมูลภาคสนาม เพื่อจัดทำแผนที่ท้องถิ่นชุมชน
3. ดำเนินการสร้างนวัตกรรม บูรณาการร่วมกับวิจัย การเรียนการสอน รายวิชาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการรับรู้จากระยะไกล และงานวิจัยในสาขา จัดทำแผนที่ท้องถิ่น และตรวจสอบความถูกต้องภาคสนาม ก่อนการนำไปเผยแพร่
4. เผยแพร่นวัตกรรมภูมิสารสนเทศ ให้กับเทศบาล คลองลานพัฒนา และจัดการอบรมเชิงปฏิบัติ เผยแพร่กระบวนการสร้างนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ และการนำไปใช้ ให้กับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่มีการเรียนการสอนรายวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ ณ โรงเรียนเรืองวิทย์พิทยาคม



โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยคณะครุศาสตร์ ได้ดำเนินการโครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน สังกัดกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 34 จังหวัดตาก จำนวน 23 โรงเรียน ซึ่งดำเนินการจัดกิจกรรมบริการวิชาการ พัฒนาศักยภาพ และเพิ่มสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนให้กับครูตำรวจตระเวนชายแดน รวมไปถึงการพัฒนาบริบทของโรงเรียนให้เอื้อต่อการเรียนการสอน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดกิจกรรมบริการวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน สังกัดกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 34 จังหวัดตาก
3. เพื่อเป็นการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

เป้าหมาย

1. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน สังกัดกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 34 จังหวัดตาก จำนวน 23 โรงเรียน
2. ครูตำรวจตระเวนชายแดน สังกัดกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 34 จังหวัดตาก จำนวน 251 คน

ผลลัพธ์

1. มีเครือข่ายโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนที่ดำเนินการพัฒนาครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนร่วมกัน
2. ครูตำรวจตระเวนชายแดนได้รับการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน และสามารถประยุกต์การเรียนการสอนให้เข้ากับบริบทในห้องเรียนได้
3. ครูตำรวจตระเวนชายแดน สามารถจัดทำสื่อการเรียนการสอนในรายวิชาได้



ผลการดำเนินงาน

ค่ายอาสาพัฒนา
โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

- ..วันที่ 16-19 ธันวาคม 2565..
ณ ศกร.ตชด.บ้านเลโพเด , ศกร.ตชด.บ้านตีนดอย และ
รร.ตชด.เทคนิคอาสา 1 อำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก
- ..วันที่ 22-24 ธันวาคม 2565..
ณ รร.ตชด.บ้านกามาผาใต้ อำเภอท่าสองยาง และ
ศกร.ตชด.บ้านเทอคี อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก



อบรมประจำปีครูตำรวจตระเวนชายแดน

- ..วันที่ 9-11 พฤษภาคม 2566..
ณ วัฒนาวิลเลจรีสอร์ท อำเภอแม่สอด
จังหวัดตาก



โครงการพัฒนางานบริการการศึกษา และศูนย์การศึกษาพิเศษสู่ความเป็นเลิศ



1 หลักการและเหตุผล

การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานปัจจุบัน โดยเฉพาะในระดับประถมศึกษาได้มีความพยายามในการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับผู้เรียนที่มีความหลากหลายและมีความแตกต่างกันทั้งด้านร่างกาย อารมณ์จิตใจ สังคม และสติปัญญา ซึ่งคาดหวังว่าจะมีรูปแบบที่สามารถช่วยให้ผู้เรียนเหล่านั้นสามารถเรียนรู้ร่วมกันได้อย่างมีความสุข และมีประสิทธิภาพ โรงเรียนระดับประถมศึกษาทั่วประเทศที่จัดการศึกษาแบบเรียนร่วมและการศึกษาแบบเรียนรวมมักมีผู้เรียนที่มีความหลากหลายและความแตกต่างกันคละอยู่ในห้องเรียนทุกระดับชั้น และพบปัญหาว่าครูไม่สามารถออกแบบและสร้างการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อผู้เรียนเหล่านั้นได้ทุกคน ทำให้ผู้เรียนที่สามารถบรรลุเป้าหมายการจัดการเรียนรู้ของครูยังคงตกค้างจากกลุ่มเนื่องจากไม่สามารถเรียนรู้ผ่านวิธีการและรูปแบบการจัดการเรียนรู้เหล่านั้นได้เหมือนกับผู้เรียนคนอื่น ๆ ผู้เรียนเหล่านี้จึงมีปัญหาในการเรียนทั้งปัจจุบันและในอนาคตเมื่อต้องเรียนในระดับชั้นที่สูงขึ้น

2 พื้นที่เป้าหมาย

- คณะครูสังกัดเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 จำนวน 30 คน
- คณะครูสังกัดเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 2 จำนวน 30 คน
- นักศึกษา จำนวน 30 คน



3 ตัวชี้วัดโครงการ/ผลการดำเนินงาน

1. ผลการถ่ายทอด/ให้บริการวิชาการนำไปสู่การสร้างอาชีพและรายได้ให้ชุมชน เป้าหมายหรือนำไปสู่การพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้นของนักเรียนในสถานศึกษาเป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน โครงการพัฒนางานบริการการศึกษาและศูนย์การศึกษาพิเศษสู่ความเป็นเลิศได้ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางการจัดการศึกษาโดย ใช้แนวคิด Response to Instructions : Rti ซึ่งจัดให้คณะครูสังกัดเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 จำนวน 30 คน ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2566 และ คณะครูสังกัดเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 2 จำนวน 30 คน ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2566

โดยเด็กที่มีความต้องการพิเศษ ได้รับการพัฒนาคิดเป็นร้อยละ 81

2. ผู้มีส่วนร่วมมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์

ผลการดำเนินงาน ระดับความพึงพอใจ ต่อการให้บริการ อยู่ในระดับ 4.78

3. มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการของศูนย์ โดยนักศึกษาได้เข้าไปเรียนรู้ในศูนย์การเรียนรู้

ผลการดำเนินงาน นักศึกษาสาขาวิชาการประถมศึกษา คณะครุศาสตร์ จำนวน 30 คน ได้ฟังบรรยายแนวทางการจัดการศึกษาโดย ใช้แนวคิด Response to Instructions : Rti และได้รับความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางงานบริการการศึกษาและศูนย์การศึกษาพิเศษจัดขึ้น

ภาพกิจกรรม



ศูนย์พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ



สภาพปัญหา/ประเด็นปัญหา

ทรัพยากรมนุษย์เป็นทรัพยากรที่มีค่าและมีความสำคัญอย่างยิ่ง ที่จะทำให้องค์กรทั้งหลายประสบความสำเร็จ ดังนั้น การเสริมความรู้ ความเชี่ยวชาญ และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ ทำให้การดำเนินงานสัมฤทธิ์ผล และสามารถเพิ่มศักยภาพของตนเองและองค์กรได้อย่างยั่งยืน

กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย



1. โรงเรียนผู้สูงอายุในจังหวัดกำแพงเพชร ได้แก่ โรงเรียนผู้สูงอายุโทรจามป็นสูง โรงเรียนผู้สูงอายุนครท่าทราย โรงเรียนผู้สูงอายุนบ้านใหม่รังษย์
2. ชุมชนบ้านทุ่งสวน หมู่ 7
3. นักเรียนมูลนิธิรักษาเหล่า
4. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (แม่สอด)

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 141 คน
2. รายวิชาที่บูรณาการกับบริการวิชาการ จำนวน 1 รายวิชา คือ เทคนิคฝึกอบรมและสัมมนา
3. แผนธุรกิจจากความคิดสร้างสรรค์ จำนวน 6 ชิ้นงาน
4. หลักสูตรระยะสั้นที่สามารถสร้างรายได้ จำนวน 2 หลักสูตร



ผลลัพธ์

1. โรงเรียนผู้สูงอายุในจังหวัดกำแพงเพชร ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 60 คน
2. ชุมชนบ้านทุ่งสวน หมู่ 7 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร จำนวน 30 คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพชุมชน โดยสามารถสร้างอาชีพและสร้างรายได้ ให้กับชุมชน ร้อยละ 60 ของรายได้
3. นักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป จำนวน 10 คน สามารถบูรณาการองค์ความรู้จากการเรียนการสอนในรายวิชาเทคนิคฝึกอบรมและสัมมนา
4. มีแผนธุรกิจจากความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา จำนวน 6 แผนธุรกิจ ทำให้นักศึกษาสามารถจัดทำแผนธุรกิจด้วยความคิดสร้างสรรค์ได้

ผลลัพธ์

1. ชุมชนเป้าหมายสามารถยกระดับให้พ้นความยากจน มีความอยู่ดีมีสุข โดยสามารถใช้ชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ และยังสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมได้
2. นักศึกษาสามารถแข่งขันแผนธุรกิจ Startup ในเวทีต่างๆ โดยนำประสบการณ์ที่ได้รับไปปรับใช้สำหรับการแข่งขันในอนาคต

วิธีการดำเนินงาน การจัดกิจกรรม วิธีการแก้ปัญหา

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ

ครั้งที่ 1 จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ความรู้เกี่ยวกับหลักการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง”

ครั้งที่ 2 จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “รู้เท่าทันสื่อออนไลน์สำหรับผู้สูงอายุ”

ครั้งที่ 3 จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง”

ครั้งที่ 4 จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดทำของชำร่วยพิธีงานต่างๆ”

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชน เพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน

ครั้งที่ 1 จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพอาชีพ “การทำไข่เค็มและปลาสาม”

ครั้งที่ 2 จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพอาชีพ “เทคนิคการพุดน้ำเสอแบบเล่าเรื่อง”

ครั้งที่ 3 จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพอาชีพ “การทำปลาแดดเดียวและหลามปลา”

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรม FMS Young Startup

ครั้งที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ FMS Young Startup ซึ่งมีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 51 คน

ครั้งที่ 2 กิจกรรมการแข่งขันการนำเสนอแผนธุรกิจ หัวข้อ “แผนธุรกิจพิชิตเงินล้าน” ซึ่งมีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 35 คน มีแผนธุรกิจ 6 แผน

กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

โดยการนำเสนอผลงาน/แนวปฏิบัติที่ดี ระดับคณะ ซึ่งมีอาจารย์ในคณะ ส่งผลงาน จำนวน 5 ผลงาน

กิจกรรมที่ 5 อบรมหลักสูตรระยะสั้น จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตรที่ 1 “ศิลปะการผสมเครื่องดื่มสู่การเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ” ซึ่งมีผู้เข้าอบรม 10 คน

หลักสูตรที่ 2 “การสร้างธุรกิจออนไลน์อย่างมืออาชีพ ด้วยสมาร์ทโฟน” ซึ่งมีผู้เข้าอบรม 10 คน



ศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

พื้นที่ดำเนินการโครงการ/จำนวนพื้นที่เป้าหมาย

1. เครื่องข่ายป่าชุมชนตำบลปางมะค่าตำบลเพชรชมพู
2. หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาลเมืองปางมะค่า องค์การบริหารส่วนตำบลเพชรชมพู
3. โรงเรียนในพื้นที่ ได้แก่ โรงเรียนปางมะค่าวิทยาคม โรงเรียนบ้านพืดโบก
4. นักศึกษารายวิชาความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต
5. คณะกรรมการป่าชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร
6. หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดกำแพงเพชร (กอ.รมน.จังหวัด ก.พ.) สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดกำแพงเพชร เจ้าหน้าที่กรมป่าไม้ที่ว่าการอำเภอดงรักบุรี



วิธีการแก้ปัญหา/ระยะเวลาดำเนินการ

1. การอบรมเชิงปฏิบัติการการสำรวจทรัพยากรในพื้นที่ป่า ปักทรัพยากร ในวันที่ 13 - 14 มีนาคม 2566 ณ ป่าชุมชน บ้านศรีมงคล ตำบลปางมะค่า อำเภอดงรักบุรี จังหวัดกำแพงเพชร
2. กิจกรรม ปลูกป่า สร้างสมดุล “คน” กับ “ธรรมชาติ” วันป่าชุมชนแห่งชาติ 2566 วันที่ 29 พฤษภาคม 2566 ณ ป่าชุมชนบ้านมอเสียด ตำบลเพชรชมพู อำเภอโกสัมพีนคร จังหวัดกำแพงเพชร
3. โครงการกำแพงเพชรร่วมใจ สร้างฝายสร้างความชุ่มชื้นกับผืนป่า วันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ ป่าชุมชนบ้านใหม่รังษี แหล่งท่องเที่ยวแก่งเกาะใหญ่ หมู่ที่ 21 ตำบลปางมะค่า อำเภอดงรักบุรี จังหวัดกำแพงเพชร
4. พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) “งานฐานทรัพยากรท้องถิ่น” และ การอบรมเชิงปฏิบัติการงานศึกษาทรัพยากรในพื้นที่ป่า ปักทรัพยากร ในวันที่ 7 กันยายน 2566 ณ ป่าชุมชนบ้านศรีมงคล ตำบลปางมะค่า อำเภอดงรักบุรี จังหวัดกำแพงเพชร



ปัญหาของพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม

ปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนในท้องถิ่น เกิดสังคมของการอนุรักษ์และลดปัญหาการทำลายทรัพยากรและธรรมชาติในอนาคตอีกทั้งยังเป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมสมรรถนะสำคัญในด้านทักษะชีวิต ทักษะการคิดแก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมไปถึงการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อใช้ในการจัดการทรัพยากรท้องถิ่น และเป็นสร้างเสริมทักษะของนักศึกษาให้ได้ใช้ความรู้ที่มีในการนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน เรียนรู้การวางแผนดำเนินงานแก้ไขปัญหาร่วมกับชุมชน เพื่อให้เกิดการจัดการทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

1. จำนวนชนิดพันธุ์กรรมพืช สัตว์ และชีวภาพอื่นๆ ที่สำรวจได้ในป่าชุมชนศรีมงคล 150 ชนิด
2. รายงานการสำรวจพันธุ์ไม้ในเขตป่าชุมชน และฐานข้อมูลทรัพยากร จำนวน 150 ใบงาน
3. ฝายต้นน้ำจำนวน 2 ฝาย
4. บันทึกความร่วมมือจำนวน 1 ฉบับ
5. สร้างเสริมจิตสำนึกในการปกป้องทรัพยากรป่าไม้ในท้องถิ่น
6. การบูรณาการความร่วมมือระหว่างองค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
7. แนวทางในการจัดการป่าชุมชนในจังหวัดกำแพงเพชร
8. เกิดพระเกียรติและน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลรักษาป่า และต้นน้ำ



ศูนย์ความเป็นเลิศด้านส่งเสริมการผลิตและ ตรวจสอบความปลอดภัยทางอาหาร (FOSIC)

พื้นที่ดำเนินการโครงการ/จำนวนพื้นที่เป้าหมาย

ศูนย์ส่งเสริมและตรวจสอบการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ปัญหาของพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม

1. การรักษาสภาพมาตรฐานห้องปฏิบัติการให้คงอยู่อย่างต่อเนื่อง
2. การผลิตผลงานวิจัยด้านความปลอดภัยที่ตอบสนองในพื้นที่
3. การให้บริการทดสอบตัวอย่างเพื่อให้เกิดรายได้
เข้ามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง
4. การแก้ไขปัญหาให้ผู้ประกอบการมีความพร้อม
ในการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์

วิธีการแก้ปัญหา/ระยะเวลาดำเนินการ

1. ศูนย์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025: 2005 หรือ มอก. 17025-2548 ใบรับรองเลขที่ 18T083/0707 โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ตั้งแต่วันที่ 13 กรกฎาคม 2561 และรักษาสถานภาพมาตรฐานจนถึงปัจจุบัน
2. แก้ปัญหาให้กับบริษัทสยามฟอเดส ทรี จำกัด ในเครือบริษัท SCG อ. พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร เพื่อประเมินคุณภาพภายใน และประเมินความปลอดภัยสู่การค้าและการส่งออก
3. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการมากกว่าร้อยละ 80
4. สร้างงานสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน เช่น
 - 1) ชุมชนส่งเสริมการผลิตหมูสวรรค์บ้านศรีโยธิน ต.หนองปลิง จ.กำแพงเพชร ในการพัฒนาหมูสวรรค์ที่ผลิตออกมาจึงมีคุณภาพสูง ถูกต้องตามมาตรฐาน และสามารถขายได้ในราคาที่ดี
 - 2) กลุ่มชุมชนบ้านวังพระธาตุ ต.ไตรตรึงษ์ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร ในการส่งเสริมและควบคุมคุณภาพของการผลิต "หมี่กรอบตั้งค์มี"
5. ตรวจวิเคราะห์ทางจุลินทรีย์ใน บริษัทดีไอ จำกัด อ.ชาลนุรลักษ์บุรี จ.กำแพงเพชร เพื่อประเมินความปลอดภัยสู่การค้าและการส่งออก
6. ให้บริการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ตลอดปีงบประมาณ 2566 (รอบ 12 เดือน) จำนวน 224 ตัวอย่าง

ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

1. ผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมถ่ายทอด คือ สภาพสุภาภิบาลและคุณภาพน้ำดื่มจากตู้ น้ำดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติในเขตพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
2. เปรียบเทียบสมรรถนะ (BENCHMARKING) กับหน่วยงานห้องปฏิบัติการอื่นๆ ในประเทศไทย โดยหน่วยงาน ที่รับรองระดับชาติ 2 หน่วยงาน คือ กรมวิทยาศาสตร์บริการ (DEPARTMENT OF SCIENCE SERVICE) และสถาบันอาหาร (NATIONAL FOOD INSTITUTE) โดยผ่านครบทั้ง 5 กิจกรรมรายการทดสอบ และผ่านการทดสอบ PREVENTIVE MAINTENANCE เครื่องมือวิเคราะห์ AAS จากช่างผู้ชำนาญการ จำนวน 1 ครั้ง
3. มีรายรับจากงานให้บริการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ตลอดปีงบประมาณ 2566 (รอบ 12 เดือน) คือ 231,770 บาท
4. มีรายได้สะสม 6 ปีงบประมาณ เท่ากับ 1,021,904 บาท



ศูนย์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก

พื้นที่ดำเนินการโครงการ/จำนวนพื้นที่เป้าหมาย

1. วัดทุ่งเศรษฐี ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
2. องค์การบริหารส่วนตำบลนครชุม ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

ปัญหาของพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม

เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ทำให้การเดินทางมาร่วมกิจกรรมค่อนข้างลำบาก จึงให้การดำเนินกิจกรรมค่อนข้างลำบาก

วิธีการแก้ปัญหา/ระยะเวลาดำเนินการ

การแก้ไขปัญหโดยการ จัดหารถรับและส่งกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเดินทางมาร่วมกิจกรรม ผ่านผู้รับผิดชอบและกลุ่ม อสม.ของแต่ละพื้นที่

กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์บริการทางการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือก ดำเนินกิจกรรมในวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ.2565

ณ ศูนย์บริการทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

กิจกรรมที่ 2 : การผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้ในการดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพร ดำเนินกิจกรรม

ในวันที่ 14 มกราคม พ.ศ.2566 ณ วัดทุ่งเศรษฐี ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

กิจกรรมที่ 3 : การดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก ครั้งที่ 1 ดำเนินกิจกรรมในวันที่ 4 พฤศจิกายน

พ.ศ. 2565 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลนครชุม ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

กิจกรรมที่ 4 : การดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก ครั้งที่ 2 ดำเนินกิจกรรมใน

วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลนครชุม ตำบลนครชุม

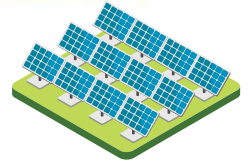
อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

1. ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก เช่นท่ากายบริหารยืดเหยียดกล้ามเนื้อ การทำสมาธิบำบัด การบริหารสมอง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร เช่น น้ำสมุนไพร การทำลูกประคบสมุนไพร การแช่เท้าด้วยสมุนไพร การพอกเข้าด้วยสมุนไพร ฯลฯ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดในการดูแลสุขภาพทั้งของตนเองและบุคคลในครอบครัว
2. นักศึกษาที่ได้รับการบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาการสร้างเสริมสุขภาพสามารถดำเนินการจัดกิจกรรมการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือกได้



สวนพลังงานเพื่อส่งเสริมการเกษตรอัจฉริยะ และพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



ปัญหา

ปัญหาปากท้องและหนี้สินของคนในชุมชน



ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

พื้นที่สำริดเพื่อการเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่และเทคโนโลยี พลังงาน จำนวน 3 พื้นที่ รวมทั้งหมด 182 คน ได้แก่

- ชุมชนเทศบาลคลองแม่ลาย อ.เมือง จ.กำแพงเพชร ได้รับความรู้เกษตรทฤษฎีใหม่และดำเนินการสร้างศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเน้นเรื่องของสมุนไพร เพื่อให้คนในชุมชนได้รับความรู้และนักเรียนในโรงเรียนได้เรียนรู้ปฏิบัติโดยตรง
- กลุ่มสมาชิกสมาชิกศูนย์เรียนรู้ขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บ้านบึงหล่ม หมู่ที่ 10 ตำบลดาววัฒนา อำเภอกงหราจังหวัดกำแพงเพชร นำความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดระบบเกษตรบริหารจัดการน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์
- นักเรียน โรงเรียนอ่างทองพัฒนา ต.คลองแม่ลาย อ.เมือง จ.กำแพงเพชร และโรงเรียนสหวิทยาคม ต.ทรงธรรม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร ได้รับความรู้ด้านการจัดการพลังงานเพื่อการเกษตรและการใช้ระบบอัจฉริยะมาจัดการภายในสวนพลังงาน
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรม และมีความเข้าใจในเนื้อหาที่เข้าร่วมอบรม ร้อยละ 80 นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ของศูนย์เรียนรู้ขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการประหยัดน้ำบนร้อยละ100 กับเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ได้ และโรงเรียนอ่างทองพัฒนา ต.คลองแม่ลาย อ.เมือง จ.กำแพงเพชร ที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ให้กับคนในชุมชนเทศบาลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชรเดิมใช้เครื่องสูบน้ำไฟฟ้า เปลี่ยนมาใช้เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์กับนาปลูกข้าวสารดีสามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้า ร้อยละ 100 ทยายผลให้กับ 1 โรงเรียน โรงเรียนสหวิทยาคม ต.ทรงธรรม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร และ 1 กลุ่ม กลุ่มโคกหนองนาโมเดล กลีบบรรณธรรมชาติ จังหวัดกำแพงเพชร
- ระยะเวลาการดำเนินการ 2 ไตรมาส

พื้นที่เป้าหมาย

ชุมชนเทศบาลคลองแม่ลาย อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

กลุ่มเป้าหมาย



สมาชิกศูนย์เรียนรู้ขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บ้านบึงหล่ม หมู่ที่ 10 ตำบลดาววัฒนา อำเภอกงหราจังหวัดกำแพงเพชร
นักเรียน โรงเรียนอ่างทองพัฒนา ต.คลองแม่ลาย อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
นักเรียน โรงเรียนสหวิทยาคม ต.ทรงธรรม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร

วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน



วิธีการแก้ปัญหาด้วยการให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงการลดต้นทุนทางการเกษตร ให้กับกลุ่มสมาชิกเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มชุมชนทั่วไป และนักเรียนในโรงเรียนโดยทำการ จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ด้านเกษตรทฤษฎีใหม่และระบบเกษตรอัจฉริยะภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียง

ถ่ายทอดความรู้ด้านเกษตรทฤษฎีใหม่

โดยนายเฉลิม พีร์ วันเสาร์ ที่ 12 พฤศจิกายน 2565 เวลา 08.30 - 16.30 น. ชุมชนเทศบาลคลองแม่ลาย อำเภอ.

ถ่ายทอดความรู้ระบบเกษตรอัจฉริยะภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียง

สมาชิกโคกหนองนาโมเดลสมาชิกศูนย์เรียนรู้ขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บ้านบึงหล่ม ม. 10 ต.ดาววัฒนา อ.กงหราจังหวัดกำแพงเพชร

โดยนายอัญญา คล่องใจ วันอาทิตย์ ที่ 13 พฤศจิกายน 2565 เวลา 08.30 - 16.30 น. ณ.

ถ่ายทอดความรู้นวัตกรรม/เทคโนโลยี ด้านพลังงาน

โดย นายอัญญา คล่องใจ

วันที่ 20 ธันวาคม 2565 เวลา 08.30 - 16.30 น. ให้กับนักเรียน โรงเรียนอ่างทองพัฒนา ต.คลองแม่ลาย อ.เมือง จ.กำแพงเพชร

วันที่ 21 ธันวาคม 2565 เวลา 08.30 - 16.30 น.

ให้กับนักเรียน โรงเรียนสหวิทยาคม ต.ทรงธรรม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร

โดย นายอัญญา คล่องใจ ณ.สวนพลังงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับเศรษฐกิจพิเศษและชุมชนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด



พื้นที่ดำเนินโครงการ

- พื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก
- บ้านมอโกคี ตำบลแม่สุสุ อำเภอท่าสองยาง
- วิทยาลัยเทคนิคตาก/โรงเรียนเทศบาล เฉลิมพระเกียรติฯ
- โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดตากที่มีหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนภาษาพม่า

ปัญหาของพื้นที่

มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก ได้มีการให้บริการวิชาการ เพื่อให้บริการวิชาการทั้งในด้านความรู้ทางวิชาการ ทางวิชาชีพ และยกระดับคุณภาพต่าง ๆ ในท้องถิ่นซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม มาอย่างต่อเนื่องมหาวิทยาลัย จึงมุ่งหวังยกระดับให้กับประชาชน ชุมชน สังคม รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ให้มีการพัฒนาและสามารถแก้ไขปัญหาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ



วิธีการดำเนินงาน

ศูนย์การเรียนรู้ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่

อบรมพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อความยั่งยืนบ้านมอโกคี อำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก

ศูนย์เมียนมาร์ศึกษา

1. อบรมพม่าศึกษา ในยุค New normal หัวข้อ “เรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมเมียนมาร์จากสื่อสังคมออนไลน์”
2. ค่ายสืบสานภาษาและวัฒนธรรมท้องถิ่น (พม่า - ไทยใหญ่)

ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

อบรมและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาอาชีพผู้ปฏิบัติการคลังสินค้า ระดับ 1

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาอัญมณี

พัฒนาความรู้ใบรับรองอัญมณีเพื่อการซื้อ-ขายอย่างมั่นใจ

ศูนย์ดิจิทัลชุมชนชายแดนจังหวัดตาก

พัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพการทำงาน

ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

1. จำนวนนักศึกษาได้เข้าไปเรียนรู้ในศูนย์การเรียนรู้จากการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ อย่างน้อย 50 คน
ผลการดำเนินงาน รวม 33 คน จาก 2 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมยกระดับฝีมือแรงงานและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านโลจิสติกส์ และกิจกรรมพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพการทำงาน
2. จำนวนโจทยวิจัยที่เกิดขึ้นจากการลงพื้นที่ให้บริการวิชาการของศูนย์ 1 โจทย์การวิจัย
ผลการดำเนินงาน 1 โจทย์วิจัย เรื่องแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนมอโกคี
3. ผลจากการถ่ายทอด/ให้บริการวิชาการนำไปสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้ชุมชนเป้าหมาย หรือนำไปสู่การพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้นของนักเรียนในสถานศึกษา 1 ชุมชน/สถานศึกษา
ผลการดำเนินงาน 1 ชุมชน 1 สถานศึกษา ได้แก่ ชุมชนบ้านมอโกคี และวิทยาลัยเทคนิคตาก
4. มีการนำวิจัยหรือนวัตกรรมของบุคลากรศูนย์ที่มีอยู่เดิมไปถ่ายทอดเพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมาย หรือสถานศึกษาเป้าหมาย 1 ผลงาน
ผลการดำเนินงาน 1 ผลงาน คือ นวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนภาษาพม่าของศูนย์เมียนมาร์ศึกษาที่มีอยู่เดิมไปถ่ายทอด ให้แก่คุณครูสอนภาษาพม่าเพื่อนำไปพัฒนาสถานศึกษาของตนเอง
5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการศูนย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
ผลการดำเนินงาน 1. ศูนย์การเรียนรู้ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ ร้อยละ 86.00 2. ศูนย์เมียนมาร์ศึกษา ร้อยละ 86.68 3. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาอัญมณี ร้อยละ 92.00 4. ศูนย์ดิจิทัลชุมชนชายแดนจังหวัดตาก ร้อยละ 85.0 และ 5. ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ร้อยละ 92.4



โครงการพัฒนาวิชาการสู่ความเป็นเลิศเพื่อการแข่งขัน



วิธีการดำเนินงาน

- เข้าร่วมการแข่งขันประกวดกิจกรรม Smart Start Idea by GSB Startup จำนวน 5 ทีม คัดเลือกระดับมหาวิทยาลัย (รูปแบบการประกวดโดยการจัดทำคลิปเข้าแข่งขัน)
- เข้าร่วมการแข่งขันโครงการ Startup Thailand League 2022 ระดับภูมิภาค จำนวน 5 ทีม จำนวนนักศึกษาเข้าร่วม 23 คน
- เข้าร่วมการแสดงผลงานมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ ในโครงการ Startup Thailand League : Demo Day 2023 จำนวน 2 ทีม จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 8 คน
- เข้าร่วมนำเสนอผลการวิจัยหรือนวัตกรรมในแผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community) ปีงบประมาณ 2566 จำนวน 3 โครงการ ได้รับการคัดเลือกจำนวน 3 โครงการ
- ส่งผู้ประกอบการเข้าร่วมการประกวด NSP Innovation Awards 2023 สาขานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ - ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม/กระบวนการนวัตกรรม

OUTCOME/IMPACT

- กลุ่มเป้าหมายมีแนวทางและเครื่องมือต่างๆ ในการนำไปใช้เพื่อการแข่งขันและเข้าร่วมการนำเสนอโครงการเพื่อรับทุนสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยหรือนวัตกรรม
- องค์ความรู้ ผลการวิจัยหรือนวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือธุรกิจ
 1. โครงการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์กระดาษกันน้ำจากกาบกล้วยไข่ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิไลลักษณ์ สอนมะลิ
 2. โครงการนวัตกรรมเทคโนโลยีตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ระบบไฮบริด โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิต มณีโชติ
 3. โครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการแปรรูปสมุนไพร โดยใช้เทคโนโลยีการอบแห้งด้วยอินฟราเรด โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิษณุ บัวเทศ
- กลุ่มเป้าหมาย นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการแข่งขัน
 1. ได้รับทุนสนับสนุนในการสร้างต้นแบบ prototype เพื่อเข้าร่วมการแสดงผลงานมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ ในโครงการ Startup Thailand League : Demo Day 2023 จำนวน 2 ทีม



ศูนย์ STEM คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Science



Technology



Engineering



Mathematics



ที่มาและความสำคัญ

โครงการ STEM คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งเสริมและยกระดับรายได้ให้กับ ครอบครัวของนักเรียนของโรงเรียนในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดกำแพงเพชร โดยจะเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้าน STEM ศึกษาเข้าไปด้วยเพื่อให้เด็กเกิดทักษะและกระบวนการด้าน STEM ศึกษา และเอาไปพัฒนาต่อยอดขึ้นเป็นนวัตกรรม เอาไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตในครอบครัว โดยรูปแบบของโครงการ จะจัดอบรม โครงการ STEM ให้กับนักเรียนจำนวน 3 คน และครูพี่เลี้ยง 2 คน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้และมีไอเดียในการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม



วิธีการดำเนินงาน

โดยมีการจัดอบรมเพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมด้วยองค์ความรู้ด้าน STEM ศึกษา ในวันที่ 19-20 มิถุนายน 2566 มีโรงเรียนที่ได้รับทุนสนับสนุนให้ดำเนินพัฒนานวัตกรรม ดังนี้

1. โรงเรียนคลองลาน ได้แก่ นวัตกรรมไม้หนีบวัสดุติดเชื้อ
2. โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติฯ ได้แก่ นวัตกรรมหมวกที่สำเร็จรูปกล้วยไม้
3. โรงเรียนพัชรกิติยาภา 2 ได้แก่ นวัตกรรมเบาะป้องกันรถจักรยานยนต์กล้วยไม้
4. โรงเรียนชาภัทรราษฎร์ ได้แก่ นวัตกรรมแผ่นความเย็นไว้สำหรับวางวัสดุ



ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

1. มีจำนวน 2 โรงเรียน ได้นำนวัตกรรมเข้าลงแข่งขันงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์และได้เป็นตัวแทนไปแข่งต่อที่งานศิลปหัตถกรรม คือ โรงเรียนที่ทำนวัตกรรม หมวกกล้วยไม้ กับเบาะรถจักรยานยนต์กล้วยไม้
2. นักเรียนนำเสนอไอเดีย นวัตกรรม ให้ผู้เชี่ยวชาญ ตัดสินถึงความเป็นไปได้ และความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถต่อยอดเป็นนวัตกรรม เพื่อที่จะสามารถทำไปใช้ต่อยอดให้เกิดรายได้ โดยจะคัดเลือก 4 โรงเรียนที่จะให้งบประมาณ สนับสนุนเป็นเงิน 5000 บาท



การส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา

1. หลักการและเหตุผล



การจัดระบบการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา เป็นนวัตกรรมการเรียนรู้รูปแบบหนึ่งที่บูรณาการวิทยาศาสตร์ (Science) เทคโนโลยี (Technology) วิศวกรรมศาสตร์ (Engineering) และคณิตศาสตร์ (Mathematics) ด้วยกัน เพื่อให้ผู้เรียน นำความรู้ไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตจริง ดังนั้น คณะครุศาสตร์จึงได้จัดโครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา เพื่อพัฒนา นักศึกษาสามารถ ออกแบบและจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษาให้กับผู้เรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

2. พื้นที่เป้าหมาย

●●●

- 1) โรงเรียนบ้านโนนม่วง
- 2) โรงเรียนบ้านทุ่งเศรษฐี ชั้น ป. 4-6
- 3) โรงเรียนชาตังราววิทยา (อินทร์-ชุ่ม ดีสารอุปถัมภ์)
- 4) โรงเรียนบ้านทุ่งเศรษฐี ชั้น อนุบาล 2 และอนุบาล 3
- 5) โรงเรียนบ้านสระสิงห์ใต้



5. ภาพกิจกรรม

3. ตัวชี้วัดโครงการ

- 1) จำนวนโปรแกรมที่เข้าร่วมโครงการ
- 2) จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ
- 3) จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษา
- 4) ความพึงพอใจของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ

4. ผลการดำเนินการ

- 1) โปรแกรมที่เข้าร่วมโครงการ 5 โปรแกรมวิชา
- 2) โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 5 โรงเรียน
- 3) นวัตกรรมของนักศึกษา 30 นวัตกรรม
- 4) ความพึงพอใจของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ ดีมากที่สุด



ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม AIC

AGRITECH AND INNOVATION CENTER : AIC



พื้นที่ดำเนินการโครงการ/จำนวนพื้นที่เป้าหมาย

1. ม.6 ต.เทพนิมิตร อ.บึงสามัคคี จ.กำแพงเพชร
2. บ้านหนองคำ ต.ท่ากระต่ายทอง อ.พรานกระต่าย
3. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรตำบล อ.ทรายทองวัฒนา จ.กำแพงเพชร
4. ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านคลองพร้าว ต.โพธิ์ทอง อ.ป่าศิลาทอง
5. ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ ต.ลานดอกไม้ตก อ.โกสุมพินคร

ปัญหาของพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม

เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีความต้องการ เครื่องบดย่อยหมักไม้ฟรัง ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เครื่องหั่นแท่งข้าวเกรียบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าการเกษตร

วิธีการแก้ปัญหา/ระยะเวลาดำเนินการ

ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม AIC ได้ดำเนินการตามความต้องการ โดยผลิตเครื่องบดย่อยหมักไม้ฟรัง ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เครื่องหั่นแท่งข้าวเกรียบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าการเกษตร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงาน : ข้าวโพด อ้อย มันสำปะหลัง ข้าว ถั่ว กว๊วย มะม่วง ผักสวนครัว เช่น พริก เลียงปลา หมู ด้านความต้องการ : แปรรูปปลาเป็นปลาแดดเดียว นวัตกรรมเพื่อการแปรรูป : ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์พื้ชที่ได้ใช้นวัตกรรม การดูแล : กล้วย



ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการนำนวัตกรรมทางอาหารไปสร้างผลิตภัณฑ์เชิงการค้าได้ หรือเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์รวมถึงลดต้นทุนในการผลิต มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับจากผู้ประกอบการและชุมชนมากขึ้น โดยมีการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย กับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้คณาจารย์ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม



ศูนย์ส่งเสริมประชาธิปไตยและการรู้จักสมาชิกในชุมชน



🏠 สภาพปัญหา

เพื่อเป็นการน้อมนำศาสตร์พระราชาและให้ไปตามพระราชโอรชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มุ่งเสริมเสริมศักยภาพ ปลูกฝังค่านิยม เจตคติที่ดีให้กับเยาวชนให้มีคุณภาพและเติบโตไปพัฒนาประเทศต่อไปในภายภาคหน้า และเพื่อเสริมสร้างสำนึกความเป็นพลเมือง ในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ให้กับแกนนำเยาวชนคนรุ่นใหม่ในชุมชนในเขตจังหวัดกำแพงเพชร (ในด้านความรู้รักสามัคคีมีคุณธรรมจริยธรรม ด้านประชาธิปไตยและยุติธรรมชุมชน ด้านจิตอาสา และ ด้านล้มมาอาชีพที่สุจริต)

✅ OUTCOME/IMPAC

กิจกรรมคลินิกกฎหมายสำหรับนักศึกษาและประชาชน

1. เกิดศูนย์ให้คำปรึกษาทางกฎหมายแก่นักศึกษาและประชาชนโดยมีนักศึกษาและประชาชนมาขอคำปรึกษาทั้งหมด 26 เคส
2. เกิด Facebook Fanpage และรายการ Podcast สำหรับการให้ความรู้ในประเด็นทางกฎหมาย
3. นักศึกษาและประชาชนที่มากขอคำปรึกษา ได้รับข้อมูลและมีความพร้อมเบื้องต้นหนึ่งสำหรับจัดการกับปัญหาที่กำลังประสบอยู่
4. เกิดโครงการคลินิกสัญจร สำหรับการให้ความรู้หรือคำปรึกษาในเชิงรุก
5. ส่งโครงการเข้าประกวดในรายการ Young Ombudsman Award 2022

กิจกรรมขยายแนวคิดวิศวกรสังคมสู่แกนนำเยาวชนในโรงเรียน

1. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งหมด 50 คน จาก 4 โรงเรียน
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ มีทักษะ มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และรู้จักคิดวิเคราะห์การแก้ปัญหา
3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจถึงการพัฒนาทักษะ Soft skills และสามารถวางแผนการทำงานเพื่อแก้ปัญหาให้ชุมชนอย่างเป็นระบบ
4. เกิดกลุ่มเครือข่ายแกนนำเยาวชนจาก 4 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนนครไตรตรึงษ์ โรงเรียนทุ่งโพธิ์ทะเลพิทยากรโรงเรียนนาบ่อคำวิทยา และโรงเรียนอชโรปราการ วิทยาเขต

กิจกรรมความเป็นพลเมืองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข: เยาวชนรุ่นใหม่หัวใจประชาธิปไตย

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 80 คน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และมีจิตสำนึกความเป็นพลเมืองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้โดยเฉพาะการปฏิบัติตนให้เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ของเยาวชนในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตนให้เหมาะสมในระดับครอบครัว โรงเรียน ชุมชน ประเทศและโลก
3. เกิดกลุ่มเครือข่ายแกนนำเยาวชนที่สามารถขับเคลื่อนการปฏิบัติตนให้เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข



กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย



วิธีการดำเนินงาน

1. จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนเพื่อวางแผน ออกแบบการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมและเพื่อแบ่งบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละกิจกรรม
2. ดำเนินการจัดกิจกรรมดังนี้ กิจกรรมคลินิกกฎหมายสำหรับนักศึกษาและประชาชนกิจกรรมขยายแนวคิดวิศวกรสังคมสู่แกนนำเยาวชนในโรงเรียน และกิจกรรมความเป็นพลเมืองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข : เยาวชนรุ่นใหม่หัวใจประชาธิปไตย
3. ประชุมคณะทำงานเพื่อประเมินผลและสรุปบทเรียนในการดำเนินงานร่วมกัน



ตัวชี้วัด (KPI)

1. ร้อยละของเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม
2. ความรู้ความเข้าใจหลังการจัดเวที
3. กลุ่มเครือข่ายแกนนำเยาวชน
4. สรุปบทเรียนการเรียนรู้หน่วยงานที่มารับข้อเสนอหรือโครงการ



ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



ภารกิจของศูนย์

1. เพื่อพัฒนาทักษะมาตรฐานฝีมือแรงงานให้กับผู้สนใจฝีมือแรงงานในสาขาที่มหาวิทยาลัยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์ทดสอบ
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคคลทั่วไปเข้ารับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน
3. เพื่อเป็นการหารายได้จากการจัดการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน



กลุ่มเป้าหมาย

1. บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย เช่น อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา
2. บุคคลทั่วไป รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ภายนอกที่ให้ความสนใจสมัครทดสอบ

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ เอกชนในจังหวัด กำแพงเพชร และจังหวัดใกล้เคียง

การดำเนินการของศูนย์

ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ ในสาขาอาชีพ ที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการทดสอบตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ประกาศ กำหนดให้ขอจดทะเบียนเป็นผู้ดำเนินการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ แล้วทั้งสิ้น 6 สาขา ได้แก่

1. สาขาพนักงานการใช้คอมพิวเตอร์ (ประมวลผลคำ) ระดับ 1
2. สาขาพนักงานการใช้คอมพิวเตอร์ (การนำเสนอผลงาน) ระดับ 1
3. สาขาช่างซ่อมไมโครคอมพิวเตอร์ ระดับ 1
4. สาขาช่างไฟฟ้าภายในอาคาร ระดับ 1
5. สาขาช่างติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ ระดับ 1
6. สาขาผู้ปฏิบัติการคลังสินค้า ระดับ 1



กิจกรรมการพัฒนา

จัดกิจกรรมการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน สาขาช่างไฟฟ้าภายในอาคาร ระดับ 1

ในวันที่ 11-12 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์พัฒนาและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวนผู้เข้ารับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน สาขาช่างไฟฟ้าภายในอาคาร ระดับ 1 รวมทั้งสิ้น 11 คน **มีผู้ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน สาขาช่างไฟฟ้าภายในอาคาร ระดับ 1 จำนวน 9 คน คิดเป็น 81.82 %** ของผู้เข้ารับการทดสอบที่ผ่านการทดสอบ

หน่วยงานความร่วมมือ

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน กำแพงเพชร

ผลลัพธ์

1. ผู้เข้ารับการอบรมเพิ่มทักษะและนำไปประกอบอาชีพได้
2. นักศึกษาและบุคคลทั่วไปสอบผ่าน ได้รับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน สามารถนำไปสมัครงานได้ตรงตามตำแหน่งงานที่ทางสถานประกอบการ กำหนด





ศูนย์การเรียนรู้เกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง



ภารกิจของศูนย์

1. เป็นแหล่งเรียนรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตร/ด้านการพัฒนาอาชีพให้แก่นักเรียน นักศึกษา และเกษตรกรในท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา และเกษตรกร ในเขตจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก

พื้นที่เป้าหมาย



กิจกรรมการพัฒนาของศูนย์

ศูนย์การเรียนรู้เกษตรฯ ให้บริการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเกษตรและการแปรรูปผลผลิตเกษตรแก่นักเรียน นักศึกษาที่สนใจ โดยนำวัตถุดิบจากไร่เกษตรมาแปรรูป พร้อมทั้งจัดทำตลาด และคลิปวิดีโอเผยแพร่ในการจำหน่าย ประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งจัดทำรายการต้นทุนของผลิตภัณฑ์

วิธีการดำเนินงาน

1. ดำเนินกิจกรรมต้นแบบที่เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรแบบพึ่งพาตนเองได้
2. บริการวิชาการด้านการเกษตร โดยเป็นเครือข่ายการเรียนรู้ แหล่งข้อมูลข่าวสาร และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตร/ด้านการพัฒนาอาชีพ



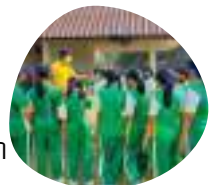
หน่วยงานความร่วมมือ

1. โรงเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา ในจังหวัดกำแพงเพชร
2. สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร
3. สถานีพัฒนาที่ดินกำแพงเพชร



ผลลัพธ์

นักเรียน นักศึกษา และเกษตรกรในท้องถิ่นที่เข้ามารับการอบรมในศูนย์ฯ ได้รับความรู้ด้านการเกษตร และแปรรูปผลผลิต เกิดทักษะจากการลงมือปฏิบัติจริง จนสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ในการประกอบอาชีพ ทำให้เพิ่มรายได้ และลดรายจ่ายในครัวเรือน



ศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมอาหารเพื่อความเป็นเลิศ

พื้นที่ดำเนินการโครงการ/จำนวนพื้นที่เป้าหมาย

1. วิชากิจชุมชนสวนเกษตรสมุนไพรและพืชผักปลอดภัย ตำบลปางมะค่า อำเภอนาหว้าจังหวัดกำแพงเพชร
2. บริษัท เพชรมะลิโปรเจ็ค จำกัด ตำบลหนองไม้กอง อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดกำแพงเพชร

ปัญหาของพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม

ศูนย์ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมทางอาหาร เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเสริม สนับสนุน การนำผลงานวิจัยและและนวัตกรรมทางด้านอาหาร ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เพื่อให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และองค์กรอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับทางวิชาการของชุมชนได้ โดยอาศัยฐานความรู้จากการวิจัย งานสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้ชุมชนมีศักยภาพในการช่วยเหลือตนเอง รวมถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น โดยเริ่มจากงานอุ่นและโซรป จากข้าวซ้อมมือมะลิสุรินทร์

ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

1. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบที่ตกเกรดจากชุมชนคือ ผลิตภัณฑ์ใยอาหาร (PREBIOTIC) จากงานอุ่น
2. ผลิตภัณฑ์โซรปจากข้าวซ้อมมือมะลิสุรินทร์
3. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยและนำไปขยายผลสู่ชุมชน 2 ผลิตภัณฑ์
3. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชนอย่างน้อยร้อยละ 5 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้น 3000-5000 บาทต่อเดือน



วิธีการแก้ปัญหา/ระยะเวลาดำเนินการ

1. งานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใยอาหาร (PREBIOTIC) จากงานอุ่นและโซรปจากข้าวซ้อมมือมะลิสุรินทร์
2. งานวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์และทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค
3. งานถ่ายทอดความรู้และเป็นพี่เลี้ยงให้กับผู้ประกอบการในการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้





50 ปี

มรภ.กำแพงเพชร

สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

50th Anniversary KPRU

4

ยกระดับการจัดการเรียนรู้ โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก

ผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ 2566

KAMPHAENG PHET RAJABHAT UNIVERSITY
2023



50 ปี

มรภ.กำแพงเพชร

สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

50th Anniversary KPRU

โครงการ ยกระดับการจัดการเรียนรู้ โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก **กำแพงเพชร - ตาก**

หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) โดยมีทัศนคติในการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะและเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา 4 มิติ ได้แก่ **ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา** ที่มุ่งเน้นในการติดอาวุธทางปัญญาเพื่อป้อนเพาะให้ประชาชนในพื้นที่ที่มีความพร้อมด้วยคุณลักษณะคนไทยการกิจที่สำคัญในการยกระดับการเรียนรู้โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็กที่มุ่งเน้นการยกระดับของโรงเรียนขนาดเล็กในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย **ในด้านยกระดับการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดยการบูรณาการคุณธรรมจริยธรรมเข้ากับจัดการเรียนการสอนตามศาสตร์** เพื่อให้การยกระดับการเรียนรู้โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก โดยพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ ในเขตพื้นที่การศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ มหาวิทยาลัยฯ จึงได้จัดโครงการยกระดับการเรียนรู้โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก เพื่อสนองพระบรมราชโองการฯ ดังกล่าวข้างต้น

กระบวนการดำเนินงาน

-  **ขั้นตอนที่ 1: Need Assessment & MOU**
ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนานวัตกรรม คณะอาจารย์ ครู ผู้บริหารและ นักศึกษาครู
-  **ขั้นตอนที่ 2: Development**
การพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพรูปแบบนวัตกรรม
-  **ขั้นตอนที่ 3: Apply**
การนำนวัตกรรมไปใช้ 
-  **ขั้นตอนที่ 4: Follow**
การนิเทศติดตาม
-  **ขั้นตอนที่ 5: show & share**
นิทรรศการนำเสนอผลงาน โดยมีการประเมินผลความพึงพอใจ ผลการเรียนรู้ และพฤติกรรมกรรมการนำความรู้ไปใช้ของผู้เข้าร่วมโครงการ

วัตถุประสงค์

- 1** เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาให้มีความสามารถในการสอนแบบ Active Learning
- 2** เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม กับการเรียนรู้ตามศาสตร์

ผลสำเร็จ (Key Success)



จากมหาวิทยาลัย

1. มีการพัฒนานวัตกรรมชุดฝึกการอ่านออกเขียนได้
2. มีกระบวนการสื่อสารชัดเจน ติดตาม และเป็นพี่เลี้ยงให้กับทางโรงเรียน
3. มีการประเมินผลอย่างเป็นระบบ และจัดแสดงนิทรรศการ เพื่อ show & shear
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยมีชัดเจนนำสู่การปฏิบัติได้จริง



จากโรงเรียนเครือข่าย

1. ผู้บริหารสถานศึกษาเครือข่ายให้ความร่วมมือทุกกระบวนการ
2. ครูผู้สอนมีความตั้งใจจริงในการเข้าร่วมโครงการและดำเนินการนำสู่นวัตกรรมไปใช้จริง

ระยะเวลาดำเนินการ
เริ่มต้น - สิ้นสุด

ปีการงบประมาณ 2566:
ตุลาคม 2565- มีนาคม 2566



โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก จำนวน 10 โรงเรียน
ในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก ดังนี้

1. โรงเรียนห้วยใหญ่่างงาม
2. โรงเรียนบ้านท่าเสากระโดง
3. โรงเรียนบ้านน้ำดิบ (ศรีกำแพงอุปถัมภ์)
4. โรงเรียนสาธิตวัดพระบรมธาตุ
5. โรงเรียนบ้านโนนม่วง
6. โรงเรียนจ่าราษฎรชัยพฤกษ์วิทยา
7. โรงเรียนหนองบัวราษฎร์บำรุง
8. โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 3 (แปดอ้อม)
9. โรงเรียนบ้านปางขนุน
10. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนห้วยสลุ

ผลผลิต (Output)

ชุดนวัตกรรม ฝึกการอ่านออกเขียนได้ จำนวน 10 ชุด





50 ปี

มรภ.กำแพงเพชร

สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

50th Anniversary KPRU

5

ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน

ผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ 2566

KAMPHAENG PHET RAJABHAT UNIVERSITY
2023



50 ปี

มรภ.กำแพงเพชร

สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

50th Anniversary KPRU

ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรอย่างยั่งยืน SDG University
- เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เพื่อส่งเสริมนักศึกษาให้เกิดองค์ความรู้ด้านการใช้ทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
- เพื่อสร้างเครือข่าย SDG ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง

พื้นที่ดำเนินโครงการ

แบ่งเป็น **2 ส่วน**

- ภายในมหาวิทยาลัย
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สวนพ่อพองเพียง

หมู่ 1 ตำบลสลักงาม อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

การดำเนินงานในมหาวิทยาลัย



ถ่ายทอดความรู้ และสร้างความเข้าใจเกณฑ์ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้ง 17 ตัว ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้มีจุดร่วมดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน และพัฒนาการดำเนินงานให้เป็น **SDG University**



จัดกิจกรรมเสวนาเชิงวิชาการ ถอดบทเรียนความสำเร็จ การพัฒนาองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ร่วมกับ มรท. เชียงใหม่ มรท. ลำปาง และ มรท. สอนสุนันทา เพื่อ **สร้างเครือข่าย** ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ



จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงวิชาการ เป้าหมาย SDGs จุดร่วม การบูรณาการบนภารกิจที่แตกต่าง แก่หน่วยงานราชการ ในจังหวัดกำแพงเพชร และเพื่อผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็น **ศูนย์กลางการเรียนรู้ SDGs** ของจังหวัด

จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชนภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มีจำนวนนักศึกษา และชุมชนเข้าร่วมจำนวน 45 คน เพื่อส่งเสริมให้ **นักศึกษาเกิดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชน**



จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สวนพ่อพองเพียง เพื่อเป็น **แหล่งเรียนรู้ การถ่ายทอด และต้นแบบการบริหารจัดการทรัพยากรของชุมชนที่ยั่งยืน**



วิเคราะห์ รวบรวม ข้อมูลศักยภาพการใช้ทรัพยากรของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและจัดทำแผนการใช้ทรัพยากรที่ยั่งยืน



การดำเนินงานในชุมชน

ผลลัพธ์

- มหาวิทยาลัยมีแผนการบริหารจัดการองค์กรให้เป็น SDG University
- มีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ SDGs เพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืน
- นักศึกษาเกิดองค์ความรู้การยกระดับการใช้ทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
- เกิดการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ผลกระทบ

- ด้าน เศรษฐกิจ** เกษตรกรในพื้นที่เกิดรายได้จากการปลูกอ้อยแบบอินทรีย์ โดยสามารถลดต้นทุนจากการใช้สารเคมี ร้อยละ 28 และเกิดรายได้จากการนำอ้อยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ไวน์น้ำอ้อย สร้างรายได้เพิ่มร้อยละ 81
- ด้าน สังคม** เกิดการสานพลังเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนในการบริการวิชาการโดยนำความรู้ทางเทคโนโลยีทางการเกษตร และการช่องทางการตลาดถ่ายทอดสู่ชุมชน
- ด้าน สิ่งแวดล้อม** ชุมชนสามารถบริหารจัดการทรัพยากร โดยใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าในทุกการผลิต ได้แก่ ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง





50 ปี

มรภ.กำแพงเพชร

สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

50th Anniversary KPRU

6

ยกระดับมาตรฐานสมรรถนะ บัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

ผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ 2566

KAMPHAENG PHET RAJABHAT UNIVERSITY
2023



50 ปี

มรภ.กำแพงเพชร

สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

50th Anniversary KPRU

โครงการยกระดับสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ



สภาพปัญหา

ปัจจุบัน บัณฑิตครูยังไม่มีความสามารถโดดเด่น หรือความถนัดที่ลึกซึ้งและแม่นยำในเนื้อหาวิชาที่ สอนและสนใจในวิชาชีพครูอย่างแท้จริง นอกจากนี้ ยังไม่สามารถจูงใจผู้เรียน หรือสร้างบรรยากาศการ เรียนรู้ การบริหารจัดการในชั้นเรียน ยังไม่มี ประสิทธิภาพ และยังไม่สามารถแสดงสมรรถนะที่ สำคัญของการเป็นครูได้อย่างชัดเจน ซึ่งปัญหา ดัง กล่าวอาจมีสาเหตุมาจากกระบวนการคัดเลือก หลักสูตรการผลิตครูเน้นรายวิชามากกว่าการสร้าง สมรรถนะหลักของครู เน้นทฤษฎีมากกว่า การฝึก ปฏิบัติ ส่งผลให้บัณฑิตครูไม่บรรลุสมรรถนะหลักของ การเป็นครู



ตัวชี้วัดโครงการ

- 1 จำนวนนักศึกษาครูที่ผ่านเกณฑ์การสอบ รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู
- 2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีงานทำ ภายใน 1 ปี หลัง สำเร็จการศึกษา
- 3 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุ แต่งตั้งเข้ารับราชการครู และบุคลากร ทางการศึกษา



ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1 นักศึกษาครูที่ผ่านเกณฑ์การสอบรับใบอนุญาต ประกอบวิชาชีพ จำนวน 169 คน จากนักศึกษาที่ เข้ารับการทดสอบ จำนวน 394 คน คิดเป็นร้อยละ 42.89
- 2 บัณฑิตครูที่มีงานทำ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการ ศึกษา จำนวน 329 คน จากบัณฑิตที่สำเร็จการ ศึกษา จำนวน 484 คน คิดเป็นร้อยละ 67.98
- 3 บัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุแต่งตั้งเข้ารับราชการ ครูและบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 257 คน จากบัณฑิตครูที่เข้ารับการสอบ จำนวน 457 คน คิดเป็นร้อยละ 56.24



กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตชั้นปีที่ 1 - 4



ผลการดำเนินงาน

★ การพัฒนาคลังข้อสอบออนไลน์

การพัฒนาคลังข้อสอบออนไลน์ เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้อาจารย์สามารถใช้ เพื่อการวัดและประเมินผลผู้เรียนในรายวิชาต่าง ๆ ตลอดจนพัฒนาข้อสอบ สำหรับการสอบวัดสมรรถนะ สอบรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู และสอบ บรรจุเข้ารับราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา

★ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะให้แก่ อาจารย์ผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

เป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอน นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต มีสมรรถนะ ด้านการเรียนการสอน โดยจัดขึ้นในวันที่ 16 พฤษภาคม 2566



★ การพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครู รายชั้นปี ประกอบด้วย 3 กิจกรรม คือ

- 1) กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะชั้นปี “ครูนักพัฒนา” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11 - 12 กุมภาพันธ์ 2566
- 2) กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะชั้นปี “ครูดี” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 19 กุมภาพันธ์ 2566
- 3) กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัล สำหรับนักศึกษาครู จัดขึ้นระหว่างวันที่ 4 - 5 กุมภาพันธ์ 2566

★ การเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู

ครั้งที่ 1 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 10 - 11 ธันวาคม 2565 และครั้งที่ 2 จัดขึ้น ระหว่างวันที่ 8 - 9 กรกฎาคม 2566 เป้าหมายคือนักศึกษาครูชั้นปีที่ 3,4

★ การเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบบรรจุเข้ารับราชการครู

ครั้งที่ 1 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-9 มีนาคม 2566 และครั้งที่ 2 จัดขึ้นระหว่าง วันที่ 17-18 มิถุนายน 2566





50 ปี

มรภ.กำแพงเพชร

สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

50th Anniversary KPRU

7

การพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษ

ผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ 2566

KAMPHAENG PHET RAJABHAT UNIVERSITY
2023



50 ปี

มรภ.กำแพงเพชร

สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

50th Anniversary KPRU

พัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



ที่มาและความสำคัญ

เนื่องด้วยประกาศของคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา ลงวันที่ 12 เมษายน 2559 กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา กำหนดนโยบายและเป้าหมายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษ เพื่อสร้างคุณภาพของนักศึกษาให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ที่เป็นสากล และมีการจัดการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ โดยสามารถเทียบเคียงผลกับกรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษของสหภาพยุโรป (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) หรือมาตรฐานอื่น ๆ

ดังนั้น ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเสนอโครงการสร้างระบบนิเวศน์ใหม่ (Neo-ecology) แห่งการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่จะเปลี่ยนแปลงตัวผู้เรียน (Student) ครูผู้สอน (Teacher) ด้านการประเมินผล (Assessment) ด้านปรัชญาแนวคิดและวิธีการจัดการเรียนการสอน (Methodology) และด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Partnership) เพื่อยกระดับความสามารถทางการศึกษาให้การเรียนภาษาอังกฤษสอดคล้องกับศักยภาพของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรอย่างแท้จริง รวมทั้งการนำ BCG model มาใช้บริหารจัดการการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม



ผลลัพธ์ของโครงการ

การสอบวัดระดับความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษด้วยการสอบ TOEIC ในปีงบประมาณ 2566 มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC ที่มีผลการสอบผ่านตามเกณฑ์ คือ ระดับ B1 ขึ้นไป จำนวน 545 คน จากจำนวนนักศึกษา 1,329 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00

ระดับคะแนนการทดสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน

ระดับ CEFR	TOEIC	จำนวนนักศึกษา	คิดเป็นร้อยละ
C2	n/a	n/a	n/a
C1	605-990	11	0.82
B2	405-600	42	3.16
B1	255-400	492	37.02
A2	120-250	784	58.99
A1	50-15	n/a	n/a



กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



การดำเนินงาน

1

ระหว่างวันที่ 25 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 22 มกราคม 2566 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศจากเทศกาลสากล คือ เทศกาลคริสต์มาส เทศกาลปีใหม่ งานวันเด็กแห่งชาติ เทศกาลตรุษจีน

2

ระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 จัดกิจกรรมแข่งขันประกวดการเขียนเรียงความและออกแบบอินโฟกราฟิกส์สร้างสรรค์ในหัวข้อ "การเรียนรู้แบบพหุภาษา ปัจจัยสู่การปฏิรูปการศึกษา (Multilingual Education - A Necessary to Transform Education)" เนื่องในวันภาษาแม่สากล

3

อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR สำหรับนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย จัดหาโปรแกรมเรียนรู้ภาษาอังกฤษออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน จำนวน 1,000 สิทธิ์

4

ระหว่างวันที่ 14-15 มกราคม 2566 ค่ายพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 240 คน

5

วันที่ 28 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 2 ธันวาคม 2565 จัดกิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมก่อนสอบ TOEIC สำหรับบุคลากร (รูปแบบออนไลน์) จำนวน 30 คน

6

วันที่ 7 ธันวาคม 2565 และวันที่ 29 มีนาคม 2566 จัดสอบ TOEIC สำหรับบุคลากร มีบุคลากรเข้าร่วมจำนวน 30 คน วันที่ 7 ธันวาคม 2565 จำนวน 13 คน วันที่ 29 มีนาคม 2566 จำนวน 17 คน

7

กิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศน์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ
ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 13 - 31 มกราคม 2566
ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 27 กุมภาพันธ์ - 24 มีนาคม 2566
ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 29 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2566

8

วันที่ 8 ตุลาคม 2565 วันที่ 7 ธันวาคม 2565 วันที่ 29 มีนาคม 2566 และวันที่ 2 กันยายน 2566 จัดสอบ TOEIC สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร นักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 1,329 คน



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR (B1 ขึ้นไป) ร้อยละ 41.00



พัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครู



ที่มาและความสำคัญ



ภาษาอังกฤษมีความสำคัญสำหรับการจัดการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงที่ทำให้การผลิตครูต้องปรับตามสภาพ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เท่าทันกับความเจริญและนวัตกรรมการเรียนรู้ นักศึกษาครูเป็นบุคลากรที่จำเป็นต้องพัฒนาเป็นลำดับแรก เพราะจะนำไปสู่การถ่ายทอดความรู้ให้กับทุกอาชีพ ซึ่งจำเป็นต้องพัฒนาความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษให้มีคุณภาพและมีมาตรฐานต่อไป



กลุ่มเป้าหมาย



นักศึกษาครู มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



ตัวชี้วัดความสำเร็จ



ร้อยละของนักศึกษาครูที่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านการประเมินระดับความสามารถใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน B1 ร้อยละ 20



ผลลัพธ์ของโครงการ



มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 456 คน

มีการทดสอบวัดสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ออนไลน์ English Discovery มีจำนวนผู้เข้าสอบทั้งหมด 364 คน จากการตั้งเป้าหมายของโครงการฯ นักศึกษาครูผ่านเกณฑ์การสอบวัดทักษะภาษาอังกฤษ เทียบเกณฑ์ CEFR ที่ระดับ B1 โดยคิดเป็นร้อยละ 20 พบว่า นักศึกษาผ่านเกณฑ์การสอบวัดสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ออนไลน์ English Discovery เทียบเกณฑ์ CEFR ที่ระดับ B1 จำนวน 33 คน จากผู้เข้าสอบวัดสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษออนไลน์ English Discovery ทั้งหมด 364 คน คิดเป็นร้อยละ 9.07 **น้อยกว่า** เป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ คือ ร้อยละ 20 โดยจำแนกดังนี้

ตารางแสดงที่ 1 แสดงผลสอบวัดสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษออนไลน์ English Discovery ภาพรวม

อันดับและระดับ อันดับ (Range) (Placement Test Results)	จำนวนผู้ที่รับการ สอบ (คน)	ระดับผลสอบเทียบ เกณฑ์ CEFR	คิดเป็น %
First Discovery	3	A1	0.27
Basic 1	119	A1	46.43
Basic 2	108	A2	29.67
Basic 3	51	A2	14.56
Intermediate 1	35	B1	9.07
Intermediate 2			
Intermediate 3			
Advanced 1			
Advanced 2			
Advanced 3			
	364		100.00



การดำเนินงาน



1

วันที่ 4 มกราคม 2566
กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าอบรมตามโครงการฯ ในวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2566 ณ หอประชุมรัตนธาดา เวลา 13.00 - 16.30 น.

2

ระหว่างวันที่ 7 - 8 , 14 - 15 และ 28 - 29 มกราคม พ.ศ. 2566
กิจกรรมฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครู ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

3

ระหว่างวันที่ 10 ก.พ. - 12 มีนาคม 2566
กิจกรรมทดสอบวัดสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ออนไลน์ English Discovery

Table showing the Placement Test results for English Discovery Online, comparing scores to TOEIC and CEFR levels.

ระดับสมรรถนะ	ระดับผล สอบเทียบ เกณฑ์ TOEIC	ระดับผล สอบเทียบ เกณฑ์ CEFR	ระดับผลเทียบที่วางเป้าหมาย	จำนวนชั่วโมงที่ควรใช้ เพื่อที่ระดับได้ คู่กับ สมรรถนะ CEFR
First Discovery	10-145	A1	Basic 1,2,3,Intermediate 1	90-120 ชั่วโมง
Basic 1	150-345	A2	Basic 1,2,3,Intermediate 1	180-200 ชั่วโมง
Basic 2	350-495	A2-B1	Basic 2,3,Intermediate 1,2	350-400 ชั่วโมง
Basic 3	500-590	B1	Basic 2,3,Intermediate 1,2	350-400 ชั่วโมง
Intermediate 1	625-695	B2	Intermediate 1,2,3	500-600 ชั่วโมง
Intermediate 2	700-745	B2	Intermediate 2,3,Advanced 1	500-600 ชั่วโมง
Intermediate 3	750-795	B2	Intermediate 3,Advanced 1	500-600 ชั่วโมง
Advanced 1	800-820	C1	Advanced 1-3	700-800 ชั่วโมง
Advanced 2	825-845	C1	Advanced 2-3	700-800 ชั่วโมง
Advanced 3	850-990	C1	Advanced 3	700-800 ชั่วโมง



8

พัฒนาทักษะวิศวกรสังคม

ผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ 2566

KAMPHAENG PHET RAJABHAT UNIVERSITY
2023



50 ปี

มรภ.กำแพงเพชร

สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

50th Anniversary KPRU

โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ คณะครุศาสตร์



พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย

หมู่ 3 ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร
จังหวัดกำแพงเพชร



ปัญหาของพื้นที่

แหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรผสมผสานแบบ
ประณีต และคนในชุมชน ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร
มีความต้องการลดรายจ่ายในการซื้อผักรับประทานและความรู้
ในการปลูกพืชปลอดสารพิษเพื่อสุขภาพที่ดี



วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน

นักศึกษาลงเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อหาปัญหาในการดำเนินชีวิตของ
คนในชุมชน โดยพบว่า แหล่งเรียนรู้และคนในชุมชน ต้องการปลูกผัก
ในเขตที่พักอาศัยของตนเองที่มีพื้นที่จำกัด เพื่อลดรายจ่ายในการซื้อ
ผักรับประทานและความรู้ในการปลูกพืชปลอดสารพิษ



ผลลัพธ์ของโครงการ OUTCOME

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนักศึกษา

นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะ Soft Skills ดังนี้
- มีทักษะวิศวกรสังคม สามารถเข้าใจ ความแตกต่างหลากหลายของบุคคล สภาพแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม มีวิธีคิดเชิงเหตุผล
- สามารถออกแบบ/สร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของคนในท้องถิ่นได้



ผลลัพธ์ที่เกิดกับชุมชน

ชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตรงตามความต้องการ



โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรรมสังคมและส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



พื้นที่ดำเนินโครงการ /
จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย



1 พื้นที่ ณ ศูนย์พัฒนาราชภรณ์บนพื้นที่สูง
จังหวัดกำแพงเพชร



ปัญหาของพื้นที่ / ที่มาของโครงการ



ศูนย์พัฒนาราชภรณ์บนพื้นที่สูงจังหวัดกำแพงเพชร และผู้ประกอบการและชุมชนใน
ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน

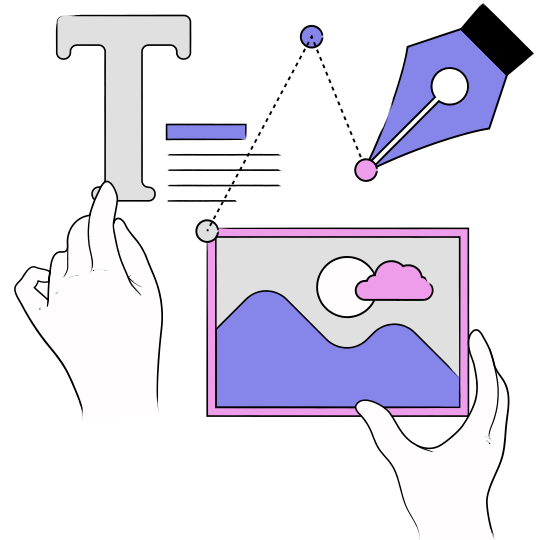
“ มีความประสงค์ที่พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แต่ยังคงขาด
ด้านการจัดทำแผนที่และป้ายสัญลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ในชุมชนคลองลานพัฒนา ”



วิธีการแก้ไข / ระยะเวลาดำเนินการ



นักศึกษาลงเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ เพื่อหาโจทย์ในการพัฒนา
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยพบว่า ผู้ประกอบการในพื้นที่
ยังไม่มีแผนที่และป้ายแนะนำการท่องเที่ยว ตามจุดแนะนำและ
บริการนักท่องเที่ยว (จุดเช็คอิน)
ดังนั้น นักศึกษาจึงออกแบบป้ายสัญลักษณ์การท่องเที่ยว
ของชุมชนและมอบให้กับผู้ประกอบการจำนวนทั้งสิ้น 16 ราย



ผลลัพธ์ของโครงการ
OUTCOME

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนักศึกษา

- 1 ทักษะนักคิด**
ได้ฝึกการวิเคราะห์ปัญหาที่ได้จากการลงพื้นที่
สามารถแยกแยะปัญหาได้อย่างมีระบบ
- 2 ทักษะนักสื่อสาร**
ได้รู้จักการเป็นนักสื่อสาร ผ่านการนักศึกษาได้ฝึกฝน
การเป็นผู้สัมภาษณ์และเก็บข้อมูล ฝึกการพูดคุยกับพุดคุยกับ
เจ้าหน้าที่และประชาชนในชุมชน

- 3 ทักษะนักประสาน**
ได้ฝึกการติดต่อกับหน่วยงานราชการภายนอก และการประสานงานกับ
ชุมชนเพื่อติดต่อลงพื้นที่เก็บข้อมูล

- 4 ทักษะนักสร้างนวัตกรรม**
ได้ร่วมกันออกแบบป้ายสัญลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมร่วมกัน
โดยมีโจทย์ในด้านเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดกับชุมชน

ชุมชนและผู้ประกอบการได้รับป้ายสัญลักษณ์
ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
จำนวน 16 ราย



โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ คณะวิทยาการจัดการ



พื้นที่ดำเนินโครงการ /
จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย

นักศึกษา
60 คน



ณ ชุมชนบ้านทุ่งสวน

อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร



ปัญหาของพื้นที่ / ที่มาของโครงการ



วิธีการแก้ไข /
ระยะเวลาดำเนินการ

21

อบรมให้ความรู้ทักษะการเป็นวิศวกรสังคม
ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ

ม.ค. 2566

08

การส่งเสริมสนับสนุนปฏิบัติงานวิศวกรสังคม
ณ ชุมชนบ้านทุ่งสวน อ.กำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร

ก.พ. 2566

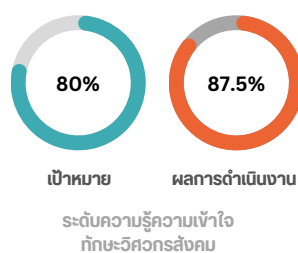
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่
เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน เป็นที่พึ่งพิงของท้องถิ่นโดยมีบทบาทสำคัญในการ
ยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ เพื่อยกคุณภาพ
มาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
สู่นักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

การยกคุณภาพมาตรฐานชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น และพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งและ
ยั่งยืน สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการ
ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม เพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะการวิจัย
และนวัตกรรมเชิงสมรรถนะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน โดย
การดำเนินงานที่เน้นให้เกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อให้เกิด
การแก้ปัญหา พัฒนาชุมชน โดยการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน คณะ
สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็น “**วิศวกรสังคม**” และส่งเสริมให้วิศวกร
สังคมได้ปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ต่อการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย
อย่างเป็นรูปธรรม

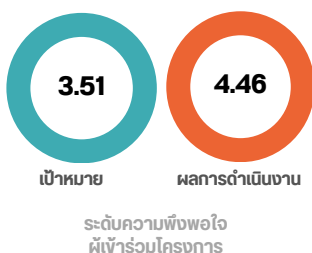


ผลลัพธ์ของโครงการ
OUTCOME

เชิงปริมาณ



เชิงคุณภาพ



เชิงเวลา

เป้าหมาย ระยะเวลาใน
การดำเนินงาน ภายใน
ไตรมาสที่ 2

ผลการดำเนินงาน ไม่บรรลุตัวชี้
วัด เนื่องผลงานนวัตกรรมอยู่
ระหว่างดำเนินการ

ผลลัพธ์/ผลกระทบจากโครงการ

1 ช่วยพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์ และการออกแบบ
สัญลักษณ์ของชุมชนบ้านทุ่งสวน ทำให้เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ
ชุมชน และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ให้ความชัดเจน และเป็นที่ยอมรับ
ได้ง่ายยิ่งขึ้น

2 นักศึกษาได้มือปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ และเกิดการพัฒนาศักยภาพและ
ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้านวิศวกรสังคมสู่การพัฒนาท้องถิ่น



โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรรมสังคมและส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย

- 1 **17 ธันวาคม 2565**
ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารเรียนและปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ นักศึกษา 150 คน ชั้นปีที่ 1
- 2 **28 -29 มกราคม 2566 และ 29 - 30 มีนาคม 2566**
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพื้นฟูกล้วยไข่เมืองกำแพง ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

วิธีการแก้ไข / ระยะเวลาดำเนินการ

กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะวิศวกรรมสังคมให้กับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



- อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง พ้าประทาน
- อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง นาฬิกาชีวิต
- อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง โทนิไลน์พัฒนาการ
- อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง โทนิไลน์



ผลลัพธ์ของโครงการ OUTCOME

1. นักศึกษามีทักษะวิศวกรรมสังคมให้นักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐาน การเรียนรู้และอัตลักษณ์ของนักศึกษา คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. นักศึกษามีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะทางปัญญา มีวินัยและมีจิตสาธารณะ จิตอาสา
4. นักศึกษามีความรู้เชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ปัญหาของพื้นที่

1. กิจกรรมอบรมให้ความรู้ทักษะการเป็นวิศวกรสังคม

1. เพื่อพัฒนาทักษะวิศวกรรมสังคมให้นักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. เพื่อพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐาน การเรียนรู้และอัตลักษณ์ ของ นักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นคนดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะทางปัญญา มีวินัยและมีจิต สาธารณะ จิตอาสา
4. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้เชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21

2. กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนปฏิบัติงานวิศวกรรมสังคม

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยไข่อัดเม็ด
2. การส่งเสริมช่องทางการติดต่อ
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพื้นฟูกล้วยไข่เมืองกำแพง ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

1. ดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์เพื่อตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการของกล้วยไข่ อัดเม็ด เพื่อดำเนินการจัดจำหน่าย
2. ดำเนินการจัดทำ Google Map กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพื้นฟูกล้วยไข่เมืองกำแพง เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของสถานที่ที่อยู่อาศัย
3. ดำเนินการถ่ายทอดการประชาสัมพันธ์ผ่านแฟนเพจเฟสบุ๊ค กลุ่มวิสาหกิจชุมชน พื้นฟูกล้วยไข่เมืองกำแพง



ระดับความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมกิจกรรม



ระดับความรู้ ความเข้าใจกิจกรรม



โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

พื้นที่ดำเนินโครงการ

ปัญหาของพื้นที่

วิธีการแก้ปัญหา

ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

กิจกรรมที่ 1

ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์



ศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตรสวนโชคดีสอน
ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร



ศูนย์การเรียนรู้ทางการเกษตรฯ
ต้องการตู้อบที่มีขนาดกะทัดรัด เคลื่อนย้ายได้
ตามตำแหน่งแสงอาทิตย์ที่เหมาะสมในแต่ละฤดู

กิจกรรมที่ 2

พัฒนาสภาพแวดล้อม



เทศบาลตำบลวังยาง
อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร



ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลวังยาง
ยังขาดสื่อการเรียนรู้และของเล่นสำหรับเด็กเล็ก

กิจกรรมที่ 3

เผยแพร่ผลการดำเนินงาน

โครงการเครือข่ายระดับสถาบันอุดมศึกษา
เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านกิจการนักศึกษา
และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ระดับชาติ
(คอ.ศษ.) ครั้งที่ 14

1-3 มีนาคม 2566
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนนครินทร์



ประกวดและเผยแพร่ผลงานวิศวกรสังคม
ในเวทีระดับชาติในงานเครือข่าย

1 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลด้วยเครื่องมือ
วิศวกรสังคม

2 ติดตั้งตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์และ
แนะนำวิธีการใช้งานให้กับชุมชน

3 นักศึกษาเรียนรู้กระบวนการตากปลา
ด้วยตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์

1 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลด้วยเครื่องมือ
วิศวกรสังคม

2 ออกแบบและทำป้ายพร้อมติดตั้ง
ให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

3 ทาสีรองพื้นและทำความสะอาด
รอบบริเวณศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

1 ทักษะนักคิด วิเคราะห์แยกแยะ

2 ทักษะนักสื่อสาร

3 ทักษะนักประสาน

4 ทักษะนักสร้างนวัตกรรม



ของเล่นและสื่อการเรียนรู้
สำหรับเด็กเล็ก



นวัตกรรม MIC Model และ
Timeline



การเรียนรู้โดยใช้ฐานสมอง
เป็นฐาน

จัดทำ สื่อสิ่งพิมพ์



1 เผยแพร่ในโครงการเครือข่ายระดับสถาบัน
อุดมศึกษาฯ (คอ.ศษ.) ครั้งที่ 14
1-3 มีนาคม 2566

2 เผยแพร่ในโครงการ "JTIF" A journey
technology into the future 2022
14-15 ธันวาคม 2565



ได้รับรางวัลชมเชย

ในประเภทโครงการ ประกวดและเผยแพร่ผลงาน
วิศวกรสังคมในเวทีระดับชาติในงานเครือข่าย
สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านกิจการ
นักศึกษาและสืบสานศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ
(คอ.ศษ.) ครั้งที่ 14



โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ คณะพยาบาลศาสตร์



พื้นที่ดำเนินโครงการ /
จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย



วัดวังยาง หมู่ 1 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร



ปัญหาของพื้นที่ / ที่มาของโครงการ



คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เปิดดำเนินการหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต ปีการศึกษา 2563 โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตพยาบาล เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ใช้ศาสตร์และศิลป์ในการปฏิบัติการพยาบาล ร่วมกับมีใจรักบริการท้องถิ่น

ปัจจุบันคณะพยาบาลศาสตร์อยู่ระหว่างดำเนินการเปิดการเรียนการสอนเป็นปีที่ 4 เป็นสถาบันการศึกษาวิชาชีพการพยาบาลที่มุ่งสร้างสุภาพะครอบครัวยุคใหม่และชุมชน ภายใต้ **“การร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ”**

อย่างต่อเนื่องของบุคลากรสถาบันการศึกษาและองค์กรท้องถิ่น ซึ่งมีใจรักบริการในชุมชนท้องถิ่น โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาสุขภาพในเขตตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

คณะกรรมการพัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตระหนักถึงความสำคัญ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนานักศึกษาพยาบาลสู่การเป็นวิศวกรสังคม เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพในด้านการดูแลสุขภาพของประชาชน บุคลากร ตลอดจนเครื่องมือสุขภาพในชุมชน และเป็นการสร้างกระแสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างเสริมสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ประชาชนมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดีต่อไป



วิธีการแก้ไข /
ระยะเวลาดำเนินการ

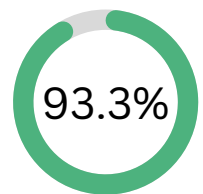


- 1 **สำรวจปัญหาและความต้องการด้านสุขภาพของท้องถิ่น**
วันที่ 7 มีนาคม 2566
ณ ชุมชนวังยาง หมู่ 1 ต. นครชุม อ. เมือง จ. กำแพงเพชร
- 2 **จัดทำและผลิตชิ้นงานนวัตกรรมด้านสุขภาพ**
วันที่ 13 -17 มีนาคม 2566
ณ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- 3 **ประเมินผลนวัตกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำนวัตกรรมไปใช้ในท้องถิ่น**
วันที่ 16 สิงหาคม 2566
ณ ห้องประชุมคณะวิทยาการจัดการ ชั้น 1
- 4 **นำเสนอผลงานนวัตกรรมของนักศึกษา**
วันที่ 16 สิงหาคม 2566
ณ ห้องประชุมคณะวิทยาการจัดการ ชั้น 1



ผลลัพธ์ของโครงการ
OUTCOME

- 1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
- 2 เอกสารแบบที่ 1 ผลการสำรวจภาวะสุขภาพ
- 3 ได้ชิ้นงานนวัตกรรมด้านสุขภาพ คือ สมุดบันทึกการกำกับตนเองให้ห่างไกลจากโรค NCD
- 4 เอกสารแบบที่ 2 ผลประเมินความพึงพอใจกิจกรรมโครงการพัฒนานักศึกษาพยาบาลสู่การเป็นวิศวกรสังคม



โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรรมสังคมและส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด



พื้นที่ดำเนินโครงการ

สนามกีฬา ชุมชนบ้านหนองบัว
หมู่ 7 ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

ปัญหาของพื้นที่



- สนามกีฬาและอุปกรณ์กีฬาเสื่อมโทรม
- พื้นที่สนามกีฬาไม่เรียบ ไม่เสมอกัน หญ้ารก
- ใช้เป็นที่นั่งนอนของเด็กวัยรุ่น
- ไม่มีป้ายชื่อสนามกีฬา
- ชุมชนไม่มีศูนย์ออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ



วิธีการแก้ปัญหา ระยะเวลาดำเนินงาน



อบรมทักษะวิศวกรรมสังคม
11-12 มกราคม 2566



สำรวจปัญหาในพื้นที่ชุมชน
17 มิถุนายน 2566



พัฒนาสนามกีฬา
24 มิถุนายน 2566



สรุปผลการดำเนินกิจกรรม
25 มิถุนายน 2566



อบรมเชิงปฏิบัติการอินโฟกราฟิก
8 กรกฎาคม 2566

ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

ได้ทักษะ 4 ด้าน

การคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล

การทำงานร่วมกับผู้อื่น

การสื่อสาร

การสร้างนวัตกรรม



จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
45 คน

พื้นที่ดำเนินโครงการ

1 พื้นที่



ระดับความรู้ความเข้าใจ
4.33

ระดับความพึงพอใจ

4.28





50 ปี

มรภ.กำแพงเพชร

สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

50th Anniversary KPRU

9

ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนอง อุตสาหกรรม เป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อน เศรษฐกิจในอนาคต

ผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ 2566

KAMPHAENG PHET RAJABHAT UNIVERSITY
2023



50 ปี

มรภ.กำแพงเพชร

สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

50th Anniversary KPRU

กำกับติดตามการดำเนินงานการจัดการเรียนการสอน เชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)

ที่มาและความสำคัญ

จากยุทธศาสตร์ใหม่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ พ.ศ. 2560-2579) เพื่อรองรับนโยบาย และเพื่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรและมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือจึงเห็นความสำคัญในการเร่งดำเนินการเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้รองรับและตอบสนองของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ การสร้างงาน เป็นสังคมที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงได้จัดทำโครงการ **“ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนองของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต”**

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสในการเพิ่มความรู้และทักษะวิชาชีพจากการปฏิบัติงานจริงก่อนสำเร็จการศึกษา
2. เพื่อเพิ่มทักษะทั้งทางวิชาการและวิชาชีพให้กับอาจารย์ของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

1. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดทำแผนการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน
2. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน
3. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ฝึกสหกิจ
4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรหรือการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต
5. ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการตามแผนจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน

คณะวิทยาการจัดการ

6. จำนวนหลักสูตรที่จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการ WIL
7. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ WIL

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

8. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน
9. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน
10. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ฝึกสหกิจ
11. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรหรือการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต
12. ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการตามแผนจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

13. จำนวนหลักสูตรที่จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการ WIL
14. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ WIL

คณะครุศาสตร์

15. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดทำแผนการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน
16. จำนวนโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่ร่วมทำ MOU
17. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน
18. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

19. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดทำแผนการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน
20. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน
21. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรหรือการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต
22. ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการตามแผนจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน

ผลตัวชี้วัดความสำเร็จ

(สำเร็จ) : 15 (ไม่สำเร็จ) : 7



กลุ่มเป้าหมาย

© ทุกคณะ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

การดำเนินงาน

1

คณะกรรมการจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ทำหน้าที่กำกับติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับ WIL/CWIE ของมหาวิทยาลัย โดยได้กำหนดปฏิทินการปฏิบัติงาน

2

ผู้รับผิดชอบของแต่ละคณะ/หน่วยงาน จะต้องติดตามการดำเนินงานของหลักสูตรและรายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน ตามกำหนดการปฏิทินการปฏิบัติงาน

3

ผู้รับผิดชอบของแต่ละคณะ/หน่วยงาน ทำหน้าที่ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงานของหลักสูตร ต่อคณะกรรมการจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน ตามกำหนดการปฏิทินการปฏิบัติงาน

4

คณะกรรมการจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน รวบรวมผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน ของทุกคณะ/หน่วยงาน และรายงานต่อมหาวิทยาลัยผ่านรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ผลลัพธ์ของโครงการ

(สำเร็จ)



จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการ CWIE - **ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร**



จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการ CWIE - **ไม่น้อยกว่า 24 รายวิชา**



จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมฝึกปฏิบัติงานกับสถานประกอบการ - **ไม่น้อยกว่า 4 คน**



จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต - **ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยงาน**

คณะผู้จัดทำ

รายงานผลโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียานุช พรหมภาสิต
รักษาราชการแทนอธิการบดี

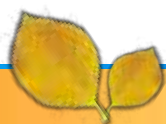
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัญดาว แจ่มแจ้ง
รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตรรกพร สุธงเกษม
ผู้ช่วยอธิการบดี งานด้านพัฒนาองค์กรและกิจการพิเศษ

: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรหมเมศ วีระพันธ์
ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้จัดทำ : คณะกรรมการการจัดทำรายงานผลโครงการยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ฉบับนำเสนอด้วยอินโฟกราฟิก (Infographic) ประจำปีงบประมาณ 2566

ปีที่ตีพิมพ์ : พฤศจิกายน 2566





มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
69 หมู่ 1 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000
โทร.055-706555 แฟกซ์ 055-706518
www.kpru.ac.th



เอกสารออนไลน์